



دانشگاه خوارزمی



برنامه راهبردی سوم دانشگاه خوارزمی

(۱۴۰۵-۱۴۰۹)



دانشگاه خوارزمی

۱۳۹۷

این صفحه عمداً خالی گذاشته شده است



دانشگاه خوارزمی

۱۳۹۷

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

امام علی (ع):

حُسْنُ التَّدْبِيرِ يُنْمِي قَلِيلَ الْمَالِ، وَسَوْءُ التَّدْبِيرِ يُفْنِي كَثِيرَهُ.

برنامه‌ریزی درست (اقتصادی)، مال اندک را افزایش می‌دهد و

برنامه‌ریزی نادرست، مال فراوان را نابود می‌کند.

غرر الحکم ۱۶۷/

برنامه راجبدرس سوم دولشگاه خوارزمی

(۱۴۰۵-۱۴۰۹)

تهیه و تنظیم: مدیریت برنامه، بودجه، تحول سازمانی و بهره‌وری

اعضای کمیته برنامه ریزی:

دکتر بیژن عبدالهی - دکتر علیرضا الهی - دکتر سعید جعفری نیا - دکتر عبدالرسول مستاجران - دکتر حمید رضا آراسته - دکتر وحید سبط - دکتر احسان ملیحی -
دکتر مریم عاملی - دکتر علی احمد آبادی - دکتر هومن ناظمیان - دکتر حسین عباسیان - دکتر سید مرتضی هاشمی - دکتر زهرا دیانتهی دیلمی - دکتر چالاک
مجیدی - دکتر علی طهایی - دکتر اکبر حسن پور - علی محمد طاهری - دکتر بنفشه مسگری - دکتر مهری نصرآبادی - نعمت آزادی



دانشگاه خوارزمی

۱۳۹۷



دانشگاه، خانه‌ی اندیشه و آفرینش، جایی است که فرداهای روشن در آن شکل می‌گیرند. این نهاد علمی و فرهنگی، رسالت خود را در پرورش انسان‌های فرهیخته، تولید دانش و فناوری، و خدمت متعهدانه به جامعه می‌بیند. در جهانی که هر روز با موجی تازه از تغییرات علمی و اجتماعی روبه‌روست، داشتن نقشه‌ای راهبردی نه یک انتخاب، بلکه ضرورتی حیاتی است؛ نقشه‌ای که مسیر تعالی را روشن کند و هویت دانشگاه را به چراغی پایدار بدل سازد.

این برنامه راهبردی که با نگاه به شرایط حال دانشگاه و جامعه و مسیر آینده نوشته شده است، با نگاهی آینده‌ساز و ارزش‌محور، اهدافی را دنبال می‌کند که همچون ستون‌های استوار، بنای فردای دانشگاه را برپا می‌دارند.

این اهداف نه تنها جهت حرکت دانشگاه را مشخص می‌کنند، بلکه الهام‌بخش تلاش‌های جمعی برای ساختن آینده‌ای روشن‌تر هستند. امید آن است که با همدلی و مشارکت همه دانشگاہیان، این برنامه راهبردی به بار بنشیند و دانشگاه را به جایگاهی برساند که در سطح ملی و جهانی، نماد دانش، فرهنگ و نوآوری باشد.

از کلیه صاحب‌نظران و صاحبان اندیشه تقاضا دارد با ارائه هرگونه پیشنهاد و نقد سازنده که در راستای اجرا نمودن هرچه بهتر برنامه پیش رو دارند مسئولین را در اجرای هرچه بهتر برنامه یاری نمایند.

بیژن عبدالهی



دانشگاه خوارزمی

۱۳۹۷

پیده‌ها به خود سر خود بی ارزش‌اند؛

تنها اجزای است که ارزش می‌آفرینند.....



فهرست:

۱.....	فرآیند تدوین راهبردها، چشم انداز و ماموریت.....
۴.....	ارزش‌ها و اصول بنیادین دانشگاه خوارزمی.....
۵.....	رنگ سازمانی دانشگاه خوارزمی.....
۶.....	مطالعات و تحلیل‌ها.....
۹.....	تحلیل وضع موجود.....
۱۹.....	تحلیل هزینه‌های دانشگاه.....
۲۲.....	بررسی نسل‌های مختلف دانشگاهی.....
۲۳.....	پیشنهادهایی جهت توسعه دانشگاه خوارزمی به‌عنوان دانشگاه نسل سوم (کارآفرین).....
۲۴.....	شاخص‌های ارزیابی موفقیت.....
۲۵.....	نقشه راه اجرایی.....
۲۵.....	اهم نقاط قوت دانشگاه.....
۲۶.....	اهم نقاط ضعف دانشگاه.....
۲۷.....	روندهای آتی محیط کلان (روندهای مرتبط با رویکرد PESTEL).....
۲۸.....	اهم فرصت‌های روبروی دانشگاه.....
۲۹.....	اهم تهدیدهای روبروی دانشگاه.....
۳۰.....	تحلیل SWOT و استخراج استراتژی‌های کلیدی.....
۳۱.....	اهداف راهبردی دانشگاه.....
۴۶.....	شاخص‌های برنامه سوم راهبردی دانشگاه.....



دانشگاه خوارزمی

۱۳۹۷

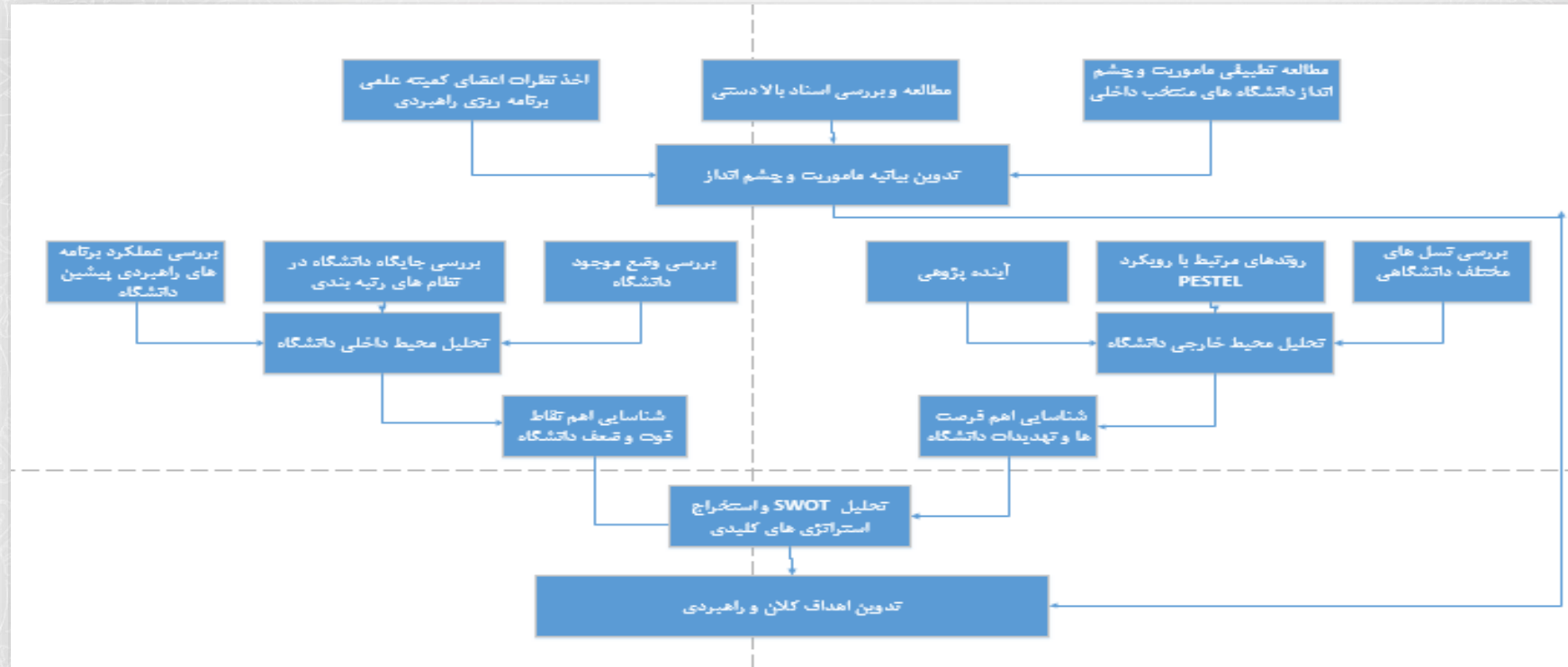
این صفحه عمدتاً خالی گذاشته شده است



دانشگاه خوارزمی

۱۳۹۷

این صفحه عمداً خالی گذاشته شده است



دانشگاه خوارزمی به‌عنوان نخستین مؤسسه آموزش عالی سازمان‌یافته در ایران، با بیش از یک قرن سابقه درخشان در عرصه آموزش، پژوهش و تربیت نیروی انسانی متخصص، همواره نقشی کلیدی در توسعه علمی و فرهنگی کشور ایفا کرده است. این دانشگاه با برخورداری از جایگاه ممتاز علمی،



هیأت علمی توانمند و دانشجویان پرتلاش، مصمم است در مسیر تبدیل شدن به یکی از دانشگاه‌های پیشرو منطقه قرار گیرد. در این مسیر کارآمدی، شفافیت و تصمیم‌گیری مبتنی بر داده، نقشی حیاتی در تحقق مأموریت‌ها و چشم‌انداز دانشگاه ایفا می‌کند.

تحولات سریع اقتصادی، اجتماعی و فناورانه در سطح ملی و جهانی، دانشگاه‌ها را با چالش‌های تازه‌ای مواجه ساخته است. کاهش منابع دولتی، ضرورت تنوع‌بخشی به درآمدها، افزایش هزینه‌های آموزشی و پژوهشی، و نیاز به پاسخگویی شفاف به ذی‌نفعان، از جمله عواملی هستند که مدیریت دانشگاه‌ها را بیش‌ازپیش پیچیده و حساس کرده‌اند. در چنین شرایطی، دانشگاه خوارزمی بر آن است تا با تدوین و اجرای یک برنامه راهبردی پنج‌ساله، مسیر آینده خود را روشن ساخته و با اتکا به ابزارهای نوین مدیریت، کارآمدی و شفافیت را نهادینه کند.

این برنامه راهبردی باهدف ایجاد تحول در کلیه ارکان دانشگاه، بر پایه اصول شفافیت، پاسخگویی، کارآمدی و نوآوری طراحی شده است. در این چارچوب، دانشگاه خوارزمی تلاش خواهد کرد تا با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، داده‌های موجود را به اطلاعات قابل‌اتکا و تصمیم‌گیری تبدیل کند. بدین ترتیب، مدیران و تصمیم‌گیران دانشگاه قادر خواهند بود روندهای برنامه را به‌صورت لحظه‌ای رصد کرده، الگوهای پنهان را کشف نموده و منابع را به‌گونه‌ای تخصیص دهند که بیشترین ارزش افزوده برای آموزش و پژوهش ایجاد شود.

از سوی دیگر، این برنامه بر اهمیت برنامه‌ریزی میان‌مدت و بلندمدت تأکید دارد. دانشگاه خوارزمی با تدوین اهداف کلان و شاخص‌های ارزیابی مشخص، مسیر حرکت خود را در پنج سال آینده ترسیم کرده و با پایش مستمر عملکرد، امکان اصلاح و بهبود راهبردها را فراهم خواهد ساخت. همچنین، توجه ویژه به تنوع‌بخشی منابع درآمدی، کاهش هزینه‌های غیرضروری، و ارتقای بهره‌وری از جمله محورهای اصلی این برنامه خواهد بود.

در نهایت، برنامه راهبردی پنج‌ساله دانشگاه، سندی برای ایجاد فرهنگ شفافیت و پاسخگویی در کل سازمان دانشگاهی محسوب می‌شود. این برنامه با مشارکت فعال مدیران، اعضای هیأت علمی، کارکنان و دانشجویان تدوین شده و اجرای موفق آن نیازمند همکاری همه‌جانبه و تعهد جمعی خواهد بود. امید است با تحقق این برنامه، دانشگاه خوارزمی بتواند جایگاه خود را به‌عنوان الگویی در مدیریت دانشگاهی تثبیت کرده و گامی مؤثر در جهت ارتقا کیفیت آموزش عالی کشور بردارد.

در بخش اجرای برنامه دانشگاه سالانه اهدافی را مشخص و در قالب برنامه عملیاتی سالانه به دانشکده‌ها و معاونت‌های دانشگاه اعلام خواهد کرد. میزان پیشرفت برنامه‌ها رصد شده و به‌صورت شش‌ماهه به هیأت‌رئیس دانشگاه ارسال خواهد شد.



در تدوین برنامه راهبردی، ابتدا اسناد بالادستی و مبانی قانونی مورد توجه قرار گرفت. سیاست‌های کلان کشور در حوزه آموزش عالی، برنامه‌های توسعه ملی و راهبردهای وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، چارچوب اصلی را شکل دادند. بدین ترتیب، برنامه دانشگاه نه تنها در هماهنگی کامل با سیاست‌های ملی است، بلکه به‌عنوان بخشی از نظام آموزش عالی کشور، نقش خود را در تحقق اهداف کلان ایفا می‌کند. پس از آن، بیانیه مأموریت و چشم‌انداز دانشگاه بازنگری و تدوین شد. مأموریت دانشگاه خوارزمی بر محور آموزش باکیفیت، پژوهش کاربردی و خدمت به جامعه استوار است و چشم‌انداز آن، تبدیل شدن به دانشگاهی پیشرو در سطح ملی و منطقه‌ای است. این مأموریت و چشم‌انداز، جهت‌گیری کلی برنامه را مشخص ساخته و مسیر حرکت دانشگاه در پنج سال آینده را روشن کرده است.

مأموریت دانشگاه خوارزمی: پرورش شهروندان خلاق و کارآمد در حل مسائل، توسعه دانش و فناوری با رویکرد ارزش آفرینی پایدار

مأموریت دانشگاه خوارزمی بر پرورش و توانمندسازی شهروندانی اخلاق‌مدار، اندیشه‌محور و سرآمد در حل مسائل و توسعه دانش و فناوری استوار است. این مأموریت با تأکید بر پژوهش، نوآوری و تعامل سازنده با جامعه و صنعت، دانشگاه را به نهادی تبدیل می‌کند که نه تنها در تولید علم نقش آفرین است، بلکه در حل مسائل واقعی کشور و ارتقای کیفیت زندگی اجتماعی نیز سهمی مؤثر دارد. مأموریت یادشده، دانشگاه را ملزم می‌سازد تا در تمامی فعالیت‌های آموزشی، پژوهشی و اجرایی، اصول اخلاقی، تفکر نقادانه و مسئولیت اجتماعی را به‌عنوان ارزش‌های بنیادین دنبال کند. در گام بعد، ارزش‌ها و اصول بنیادین دانشگاه به‌عنوان مبانی اخلاقی و مدیریتی تعیین گردید. اصولی همچون شفافیت، پاسخگویی، عدالت در تخصیص منابع، نوآوری و کارآمدی در استفاده از اعتبارات، به‌عنوان ستون‌های اصلی این برنامه راهبردی تعریف شدند. برای شناخت دقیق وضعیت موجود، تحلیل SWOT انجام شد. نقاط قوت دانشگاه شامل سابقه تاریخی، جایگاه علمی و نیروی انسانی متخصص؛ نقاط ضعف شامل محدودیت منابع و فرایندهای سنتی؛ فرصت‌ها شامل توسعه فناوری‌های نوین و همکاری‌های بین‌المللی؛ و تهدیدها شامل نوسانات اقتصادی و کاهش بودجه دولتی شناسایی گردید. این تحلیل، مبنای طراحی اهداف و راهبردها قرار گرفت. بر اساس این تحلیل، اهداف کلان و راهبردها تدوین شدند. برای تحقق این اهداف، مجموعه‌ای از اقدامات اجرایی و پروژه‌های عملیاتی طراحی شد که تدوین دستورالعمل‌های شفاف و پاسخگویی در قبال مسئولیت از آن جمله خواهند بود.



دانشگاه خوارزمی
۱۳۹۷

در نهایت، برای سنجش میزان موفقیت برنامه، شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI) تعریف گردید. این شاخص‌ها شامل درصد تحقق بودجه سالانه، میزان کاهش هزینه‌های غیرضروری، افزایش درآمدها و... است. همچنین سازوکار پایش و ارزیابی سالانه طراحی شده تا امکان اصلاح و بهبود راهبردها در طول اجرای برنامه فراهم گردد.

چشم‌انداز دانشگاه خوارزمی نیز بر جایگاه تاریخی و هویت علمی این دانشگاه تکیه دارد. دانشگاه خوارزمی با باور به رسالت علمی و اجتماعی خود، در پرتو آموزش اثرگذار و پژوهش نوآورانه ترسیم می‌کند؛ افقی که در آن، این دانشگاه به‌عنوان مرجع برجسته در حوزه علم و فناوری شناخته خواهد شد.

چشم‌انداز: ما برآنیم تا در راستای توسعه پایدار ارزش آفرین از طریق آموزش باکیفیت و تأثیرگذار و پژوهش‌های پیشرو و نوآورانه به مرجعی برجسته در حوزه علم، فناوری و کارآفرینی در سطح ملی و بین‌المللی تبدیل شویم.

این مأموریت و چشم‌انداز، چارچوبی روشن برای برنامه راهبردی پنج‌ساله فراهم می‌آورد و مسیر حرکت دانشگاه را در حوزه‌های آموزش، پژوهش و فناوری مشخص می‌سازد. براین اساس، تمامی اهداف کلان، راهبردها و اقدامات اجرایی، در راستای تحقق مأموریت و دستیابی به چشم‌انداز دانشگاه طراحی و تنظیم شده‌اند.

❖ ارزش‌ها و اصول بنیادین دانشگاه خوارزمی

در راستای تحقق مأموریت و دستیابی به چشم‌انداز دانشگاه خوارزمی، مجموعه‌ای از ارزش‌ها و اصول بنیادین به‌عنوان چارچوب اخلاقی و مدیریتی تعیین شده است. این ارزش‌ها نه تنها راهنمای تصمیم‌گیری‌های کلان دانشگاه هستند، بلکه فرهنگ‌سازمانی و هویت علمی دانشگاه را نیز شکل می‌دهند:



دانشگاه خوارزمی
۱۳۹۷

- اخلاق‌مداری و مسئولیت اجتماعی: پایبندی به اصول اخلاقی در آموزش، پژوهش و مدیریت، و ایفای نقش فعال در ارتقای کیفیت زندگی اجتماعی کلیه ذی‌نفعان دانشگاه
- اندیشه‌محوری و نوآوری: تقویت تفکر نقادانه، خلاقیت و نوآوری در تمامی فعالیت‌های علمی و اجرایی
- شفافیت و پاسخگویی: ایجاد نظام مالی و مدیریتی شفاف، همراه با پاسخگویی به ذی‌نفعان داخلی و خارجی.
- عدالت در تخصیص منابع: رعایت عدالت و توازن در توزیع بودجه و امکانات میان واحدها و گروه‌های دانشگاهی.
- کارآمدی و بهره‌وری: استفاده بهینه از منابع برای دستیابی به بیشترین ارزش افزوده در آموزش و پژوهش.
- تعامل سازنده با جامعه و صنعت: گسترش همکاری‌های علمی، پژوهشی و فناورانه با بخش‌های مختلف جامعه و صنعت.
- پایداری و توسعه متوازن: توجه به اصول توسعه پایدار در برنامه‌ریزی و اجرای فعالیت‌های دانشگاهی

شعار دانشگاه خوارزمی:

دانشگاه آینده‌نگر و ارزش‌آفرین

❖ رنگ سازمانی دانشگاه خوارزمی

در راستای تدوین برنامه راهبردی دانشگاه خوارزمی و باهدف تقویت هویت‌سازمانی، انتخاب رنگ‌سازمانی مناسب اهمیت ویژه‌ای دارد. رنگ‌سازمانی نه‌تنها در طراحی، بلکه در تمامی ارتباطات بصری، محیط‌های دیجیتال و مراسم رسمی نقش تعیین‌کننده‌ای ایفا می‌کند. انتخاب رنگ‌سازمانی دانشگاه، بخشی از هویت بصری و فرهنگی آن محسوب می‌شود و باید در راستای مأموریت، چشم‌انداز و ارزش‌های بنیادین دانشگاه قرار گیرد. انتخاب



دانشگاه خوارزمی
۱۳۹۷

رنگ آبی لاجوردی (HEX: #۰۳۴C۸۱) (RGB: (۳, ۷۶, ۱۲۹)) همراه با رنگ طلایی (RGB(۲۵۵,۲۱۵,۰)) به عنوان رنگ سازمانی دانشگاه، با توجه به پیشینه فرهنگی ایران و پیام‌های روان‌شناختی آن، انتخابی راهبردی و مبتنی بر اصول علمی و هویتی است.

دلایل انتخاب:

- ❖ ریشه فرهنگی و تاریخی: آبی لاجوردی از جمله رنگ‌های اصیل در هنر و معماری ایرانی است که در کاشی‌کاری‌ها و بناهای تاریخی به وفور دیده می‌شود. این رنگ نماد آرامش، خرد و عمق اندیشه در فرهنگ ایرانی-اسلامی است.
- ❖ هم‌خوانی با هویت علمی دانشگاه: نام دانشگاه برگرفته از دانشمند برجسته ایرانی، محمد بن موسی خوارزمی، است. آبی لاجوردی با مفاهیم نظم، دقت و تفکر علمی هم‌راستا بوده و می‌تواند بازتابی از این میراث علمی باشد.
- ❖ تمایز و انسجام برند دانشگاهی: انتخاب رنگ آبی لاجوردی موجب تمایز دانشگاه خوارزمی از سایر دانشگاه‌ها در سطح ملی و بین‌المللی شده و انسجام در طراحی عناصر هویتی سازمانی (لوگو، وب‌سایت، لباس فارغ‌التحصیلی، پرچم و...) را فراهم می‌سازد.

مطالعات و تحلیل‌ها

۱. بررسی اسناد بالادستی

اسناد بالادستی که مورد بررسی و مطالعه قرار گرفت به شرح زیر است.

- سند تحول راهبردی علم و فناوری
- نقشه جامع علمی کشور
- سیاست‌های علوم و فناوری ابلاغی مقام معظم رهبری
- سند راهبردی کشور در امور نخبگان
- سند دانشگاه اسلامی



- جمع‌بندی، مرور و تحلیل اسناد بالادستی

عنوان سند	راهبرد اصلی	کلیدواژه مندرج در بیانیه مأموریت و چشم‌انداز پیشنهادی
سند تحول راهبردی علم و فناوری	توانمندسازی منابع انسانی	پرورش و توانمندسازی شهروندان اخلاق‌مدار، اندیشه‌محور و سرآمد در حل مسائل
	تعامل فعال و اثرگذار با جامعه علمی جهانی و مشارکت فعال و پیشرو در شکل‌گیری جامعه اطلاعاتی	مرجعی برجسته در حوزه علم، فناوری و کارآفرینی در سطح ملی و بین‌المللی
	ایفای نقش مؤثر چرخه علم، فناوری و نوآوری برای تبدیل اقتصاد منابع پایه به اقتصاد دانش پایه	توسعه دانش و فناوری از طریق پژوهش، نوآوری و تعامل با جامعه و صنعت



عنوان سند	راهبرد اصلی	کلیدواژه مندرج در بیانیه مأموریت و چشم‌انداز پیشنهادی
نقشه جامع علمی کشور	جهت‌دادن چرخه علم و فناوری به ایفای نقشی مؤثرتر در اقتصاد	ایفای نقش برجسته در اکوسیستم نوآوری
	جهت‌دهی آموزشی، پژوهشی، فناوری و نوآوری در مرزهای دانش برای تحقق مرجعیت علمی	توسعه دانش و فناوری از طریق پژوهش، نوآوری و تعامل با جامعه و صنعت
	تربیت و توانمندسازی سرمایه انسانی با تأکید بر پرورش انسان‌های متقی و کارآفرین و خودباور و خلاق، نوآور و توانا در تولید علم و فناوری و نوآوری متناسب با ارزش‌های اسلامی و نیازهای جامعه	پرورش و توانمندسازی شهروندان اخلاق‌مدار، اندیشه‌محور و سرآمد در حل مسائل
	تعامل فعال و اثرگذار در حوزه علم و فناوری با کشورهای دیگر به‌ویژه کشورهای منطقه و جهان اسلام	تعاملات گسترده علمی و فناوری
سیاست‌های علوم و فناوری ابلاغی مقام معظم رهبری	جهاد مستمر علمی باهدف کسب مرجعیت علمی و فناوری در جهان	مرجعی برجسته در حوزه علم، فناوری و کارآفرینی در سطح ملی و بین‌المللی
	بهینه‌سازی عملکرد و ساختار نظام آموزشی و تحقیقاتی کشور به‌منظور دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز و شکوفایی علمی	آموزش باکیفیت و تأثیرگذار و پژوهش‌های پیشرو و نوآورانه



عنوان سند	راهبرد اصلی	کلیدواژه مندرج در بیانیه مأموریت و چشم‌انداز پیشنهادی
	گسترش همکاری و تعامل فعال، سازنده و الهام‌بخش در حوزه علم و فناوری با سایر کشورها و مراکز علمی و فنی معتبر منطقه‌ای و جهانی به‌ویژه جهان اسلام همراه با تحکیم استقلال کشور	پژوهش‌های پیشرو و نوآورانه و تعاملات گسترده علمی و فناوری
سند راهبردی کشور در امور نخبگان	توانمندسازی اجتماعات نخبگانی در چارچوب گفتمان اسلامی - ایرانی	پرورش شهروندان خلاق و کارآمد
سند دانشگاه اسلامی	ساختاری کارآمد و اثربخش با تعامل سازنده و اثرگذار در سطوح ملی، منطقه‌ای و فراملی	ایفای نقش کلیدی در توسعه پایدار ارزش‌آفرین

❖ تحلیل وضع موجود:

- از منظر آموزشی:

در سال ۱۴۰۴ در حدود ۱۲۲۵۰ دانشجو در دانشگاه خوارزمی مشغول به تحصیل هستند که از این تعداد ۶۴۷۷ نفر در مقطع کارشناسی، ۴۸۱۵ نفر در مقطع کارشناسی‌ارشد و ۹۶۱ نفر در مقطع دکتری بوده‌اند. تعداد ۱۴۱۲ نفر از این دانشجویان اتباع سایر کشورها می‌باشند. تعداد دانشکده‌های دانشگاه ۱۵ دانشکده (۹ دانشکده در کرج و ۶ دانشکده در تهران)، تعداد گروه‌های آموزشی ۶۹ گروه، تعداد گروه‌های پژوهشی ۳ و تعداد رشته‌های تحصیلی دانشگاه ۲۵۳ رشته در هر سه مقطع می‌باشد.

پراکندگی دانشجویان به‌صورت ۶۱٪ در کرج و ۳۹٪ در تهران است. همچنین متوسط ماندگاری دانشجویان فارغ‌التحصیل شده در سال ۱۴۰۳ در مقطع کارشناسی ۸.۶ ترم، کارشناسی‌ارشد ۶.۲ ترم و دکتری ۱۲.۲ ترم می‌باشد. آمار تکمیلی دانشجویان در بخش آموزش به صورت زیر است:



تعداد دانشجویان سال ۱۴۰۴

نام دانشکده	کارشناسی			کارشناسی ارشد					دکترا			جمع		
	روزانه	شبانه	روزانه شهریه پرداز	پردیس	روزانه	شبانه	روزانه شهریه پرداز	مجازی	پردیس	روزانه	شبانه		روزانه شهریه پرداز	مجازی
دانشکده ادبیات و علوم انسانی	۱۰۲۰	۲۳۲	۱۱	۰	۴۳۷	۱۰۷	۳۰۴	۳۹	۲	۱۳۶	۲۲	۶۱	۰	۲۳۷۱
دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی	۲۱۹	۵۷	۰	۰	۱۵۸	۴۶	۴۰	۰	۱	۳۹	۱۱	۱۷	۰	۵۸۸
دانشکده حقوق و علوم سیاسی	۳۲۶	۷۳	۱۴	۰	۲۲۵	۳۷	۱۶۵	۰	۰	۵۶	۱۱	۳۲	۰	۹۳۹
دانشکده علوم جغرافیایی	۱۰۸	۱۵	۲	۰	۲۱۰	۱۰	۹۴	۰	۴	۱۰۲	۱۱	۳	۰	۵۵۹
دانشکده روان‌شناسی و علوم تربیتی	۴۲۸	۸۷	۳	۳	۲۹۰	۵۰	۳۹	۴۸	۷	۸۳	۱۴	۶	۰	۱۰۵۸
دانشکده علوم ریاضی و کامپیوتر	۳۸۲	۵۶	۰	۰	۶۴	۲	۲۹	۰	۰	۱۴	۱	۱	۰	۵۴۹
دانشکده شیمی	۲۱۴	۷	۱	۰	۹۷	۰	۱۰	۰	۰	۳۴	۰	۲	۰	۳۶۵
دانشکده فنی و مهندسی	۶۶۲	۱۷۸	۸	۰	۴۰۸	۶۴	۲۹	۱۱	۱	۵۰	۳	۰	۰	۱۴۱۴
دانشکده فیزیک	۱۵۴	۸۰	۰	۰	۶۷	۱۲	۱۸	۰	۰	۱۹	۱	۰	۰	۳۵۱
دانشکده اقتصاد	۱۸۸	۷۰	۶	۰	۹۷	۱۹	۳۱	۰	۰	۳	۰	۰	۰	۴۱۴
دانشکده علوم زمین	۶۲	۱	۱	۰	۱۲۰	۵	۱۰	۰	۰	۵۲	۲	۰	۰	۲۵۳
دانشکده علوم زیستی	۳۷۸	۹۴	۰	۰	۱۴۸	۲۶	۶۹	۶۷	۰	۳۹	۴	۴	۰	۸۲۹
دانشکده علوم مالی	۴۹۲	۲۰۴	۵	۰	۱۵۴	۴۳	۱۲۵	۱	۰	۱۰	۱	۱۴	۰	۱۰۴۹
دانشکده مدیریت	۲۸۴	۳۷	۰	۱	۲۵۱	۴۰	۷۰	۴۰۴	۳	۴۵	۱۰	۳۰	۰	۱۱۷۵
دانشکده هنر و معماری	۲۳۹	۷۵	۴	۰	۱۵	۶	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۳۳۹



دانشگاه خوارزمی

۱۳۹۷

تعداد کارکنان اداری سال ۱۴۰۴						تعداد اعضای هیأت علمی سال ۱۴۰۴					
جمع	دکتری	کارشناسی ارشد	کارشناسی	کارדانی	دیپلم و پایینتر	جمع	استاد	دانشیار	استادیار	مربی	
۲۰	۲	۱۲	۴	۲	۱	۷۵	۱۰	۳۷	۲۷	۱	دانشکده ادبیات و علوم انسانی
۹	۰	۸	۱	۰	۰	۲۵	۵	۸	۱۰	۲	دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی
۶	۰	۴	۱	۰	۱	۳۶	۱	۱۶	۱۹	۰	دانشکده حقوق و علوم سیاسی
۵	۰	۴	۰	۰	۱	۳۶	۸	۲۱	۷	۰	دانشکده علوم جغرافیایی
۷	۱	۴	۲	۰	۰	۵۱	۱۲	۲۶	۱۳	۰	دانشکده روان شناسی و علوم تربیتی
۴	۰	۳	۱	۰	۰	۲۱	۰	۹	۱۲	۰	دانشکده ریاضی و علوم کامپیوتر
۱۲	۱	۸	۳	۰	۰	۲۱	۶	۷	۸	۰	دانشکده شیمی
۸	۰	۶	۲	۰	۰	۶۰	۶	۳۲	۲۰	۲	دانشکده فنی و مهندسی
۶	۱	۳	۲	۰	۰	۲۱	۳	۴	۱۴	۰	دانشکده فیزیک
۷	۰	۵	۲	۰	۰	۲۴	۱	۱۱	۱۲	۰	دانشکده اقتصاد
۸	۰	۷	۰	۰	۱	۲۱	۵	۹	۷	۰	دانشکده علوم زمین
۱۲	۰	۹	۳	۰	۰	۳۷	۵	۱۱	۲۰	۱	دانشکده علوم زیستی
۸	۰	۴	۴	۰	۰	۲۰	۰	۴	۱۶	۰	دانشکده علوم مالی
۸	۰	۶	۲	۰	۰	۳۰	۰	۱۲	۱۸	۰	دانشکده مدیریت
۳	۰	۱	۲	۰	۰	۱۰	۰	۰	۱۰	۰	دانشکده هنر و معماری



فضای فیزیکی (مترمربع)	میزان ماندگاری فارغ التحصیلان ۱۴۰۴			رشته تحصیلی ۱۴۰۳	گروه آموزشی ۱۴۰۴	نام دانشکده
	دکتر	کارشناسی ارشد	کارشناسی			
۱۴۵۵۷	۱۱.۲۶	۵.۷	۸.۳۱	۲۸	۸	دانشکده ادبیات و علوم انسانی
۸۵۸۵	۱۲.۲۵	۶.۰۳	۸.۳۷	۱۷	۵	دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی
۳۲۳۴	۱۱.۵	۶.۴۶	۸.۱۶	۱۷	۵	دانشکده حقوق و علوم سیاسی
۳۴۵۵	۱۰.۵	۶.۲۲	۸.۰۹	۳۰	۷	دانشکده علوم جغرافیایی
۷۵۶۳	۱۳.۱	۵.۹۹	۸.۳۹	۲۷	۹	دانشکده روان‌شناسی و علوم تربیتی
۶۸۵۲	۱۲.۵۶	۵.۹۲	۹.۵۱	۱۴	۳	دانشکده علوم ریاضی و کامپیوتر
۷۹۳۸	۱۴	۵.۶۹	۸.۷۴	۸	۴	دانشکده شیمی
۹۱۹۳	۱۳.۵۶	۶.۵۵	۹.۱۷	۲۸	۵	دانشکده فنی و مهندسی
۵۶۶۰	۱۱.۳۳	۶.۰۳	۹.۱۸	۱۵	۴	دانشکده فیزیک
۱۵۸۷	-	۶.۷۶	۸.۷۶	۸	۳	دانشکده اقتصاد
۵۷۶۶	۱۴.۴	۷.۲۱	۸.۶۷	۱۴	۳	دانشکده علوم زمین
۷۱۳۵	۱۳.۵	۵.۴۹	۸.۳۲	۱۴	۳	دانشکده علوم زیستی
۴۰۱۲	-	۷.۲	۸.۵۲	۷	۳	دانشکده علوم مالی
۳۴۵۱	۱۲.۷۵	۶.۱	۸.۱۷	۲۹	۵	دانشکده مدیریت
۱۴۳۵	-	-	۸.۶۸	۴	۴	دانشکده هنر معماری
۹۰۴۲۳	۱۲.۵۶	۶.۲۴	۸.۶	۲۶۰	۷۱	جمع / میانگین



از منظر پژوهش:

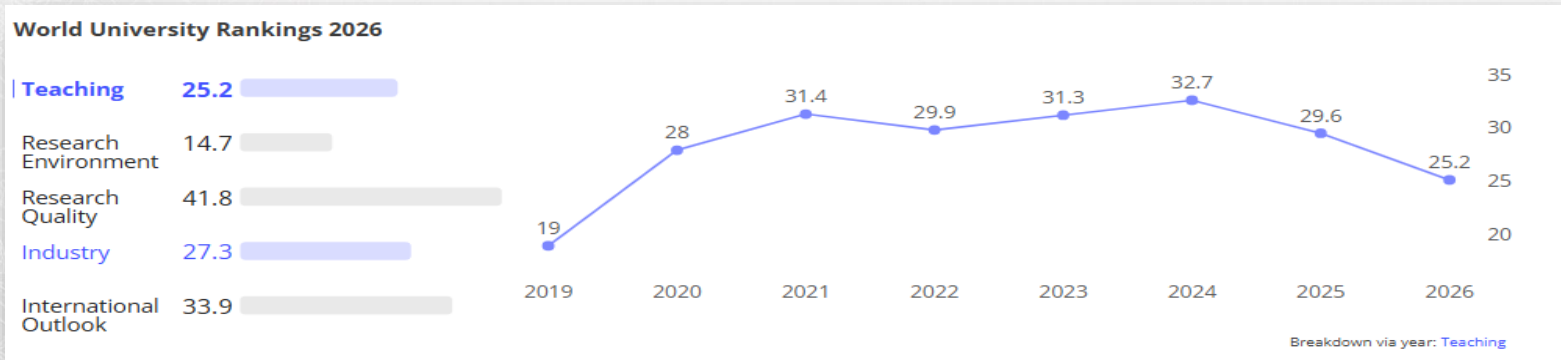
دانشگاه خوارزمی در رتبه‌بندی جهانی (THE) Times Higher Education در سال ۲۰۲۶، در بازه ۱۲۰۱-۱۵۰۰ قرار گرفته است.

در این رتبه‌بندی دانشگاه‌های جهان در ۵ حوزه آموزش، محیط پژوهش، کیفیت پژوهش، صنعت و وجهه بین‌المللی، بر پایه ۱۷ سنجه کمی مورد ارزیابی قرار می‌گیرند.

نتایج منتشر شده مؤسسه تایمز ۲۰۲۶، حاکی از حضور ۱۰۱ دانشگاه ایرانی در بین ۳۱۱۸ دانشگاهی است که در این رتبه‌بندی حضور پیدا کرده‌اند. دانشگاه خوارزمی نیز برای هشتمین سال متوالی در بین دانشگاه‌های ایرانی در این رتبه‌بندی قرار گرفته است. شایان ذکر است انتشارات مورد بررسی در رتبه‌بندی ۲۰۲۶، در بازه زمانی پنج ساله (۲۰۲۰-۲۰۲۴) و اطلاعات مربوط به خوداظهاری دانشگاه‌ها نیز مربوط به عملکرد سال ۲۰۲۳ می‌باشد.

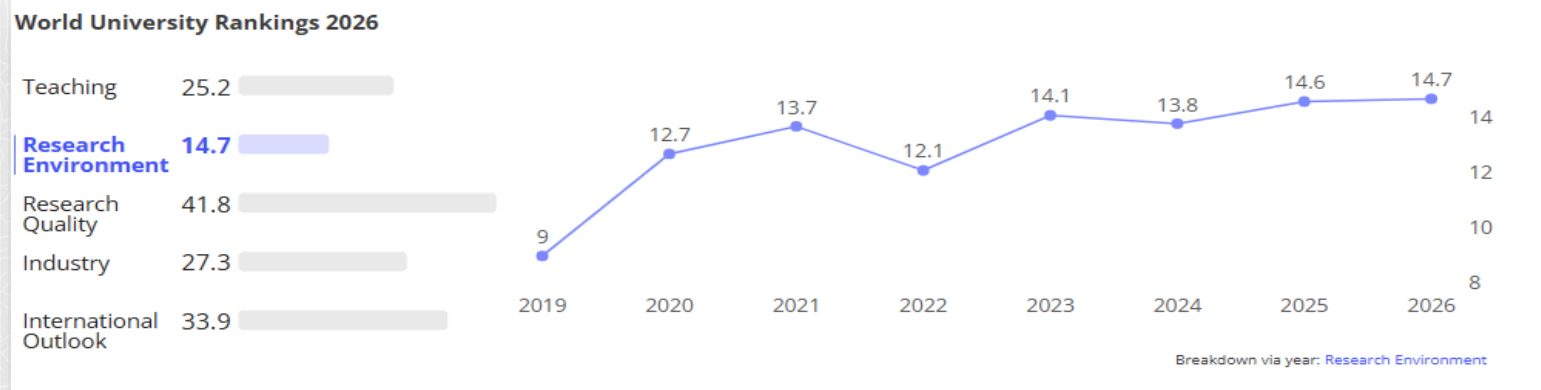
بر اساس تحلیل عملکرد دانشگاه خوارزمی در مؤسسه تایمز نقاط قوت و ضعف دانشگاه خوارزمی را می‌توان به شرح زیر برشمرد:

در شاخص "آموزش" با وزن ۲۹.۵٪ (شامل: شهرت دانشگاه، نسبت اعضای هیأت‌علمی به دانشجو، نسبت فارغ‌التحصیلان دکتری به کارشناسی، نسبت فارغ‌التحصیلان دکتری به اعضای هیأت‌علمی و سرانه درآمد دانشگاه به اعضای هیأت‌علمی) دانشگاه خوارزمی با حدود ۱۲۵۰۰ دانشجو و ۵۰۰ عضو هیأت‌علمی در سال‌های نخست ورود به رتبه‌بندی از وضعیت بهتری برخوردار بوده است. هرچند همانگونه که در گراف ذیل قابل مشاهده است وضعیت کلی دانشگاه در این شاخص صعودی بوده (ارتقاء امتیاز ۶.۲) اما به نظر می‌رسد با جذب بیشتر دانشجویان تحصیلات تکمیلی، امتیاز دانشگاه خوارزمی قابل افزایش باشد.





در شاخص محیط پژوهش با وزن ۲۹٪ (شامل: شهرت پژوهشی دانشگاه، سرانه مقالات اعضای هیأت علمی، سرانه درآمد پژوهشی دانشگاه به اعضای هیأت علمی) دانشگاه خوارزمی رشد امتیازی معادل با ۵.۷ داشته است.

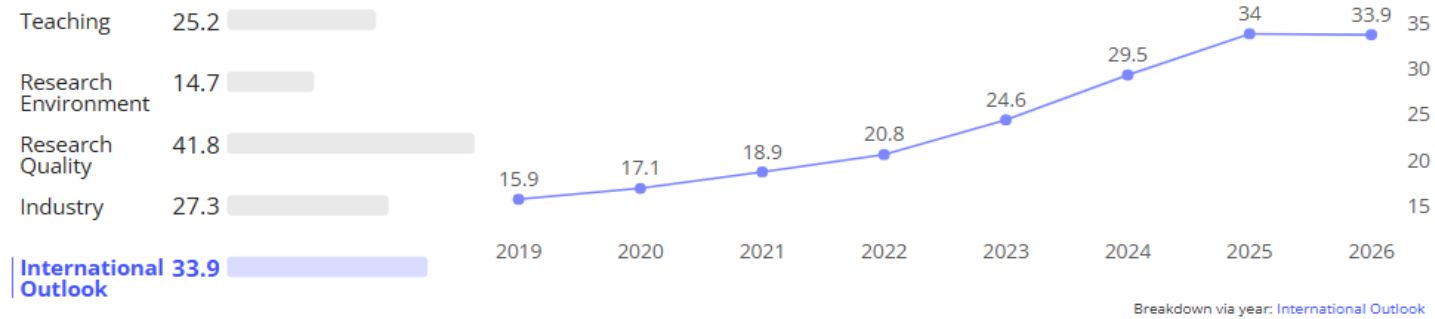


به استناد گزارش‌های منتشر شده مؤسسه تایمز در بازه ۸ ساله، دانشگاه خوارزمی با تمرکز بر ارتقای کیفیت تحقیقات همیشه شاهد روند صعودی امتیازی در این معیار و همچنین بالاترین امتیاز کسب شده دانشگاه خوارزمی در این رتبه بندی است. شاخص کیفیت "کیفیت پژوهش" که ۳۰٪ وزن را در این رتبه بندی داراست شامل سنجه‌هایی همانند تعداد استنادهای مقالات دانشگاه در پایگاه استنادی اسکوپوس، قدرت تحقیق، برتری تحقیق و تاثیر تحقیق است. افزایش امتیاز ۲۲.۷ دانشگاه خوارزمی در این شاخص نشان‌دهنده ارتقاء کیفیت تولیدات علمی دانشگاه در ۸ سال اخیر است. شاخص‌های پژوهشی در مجموع بالغ بر ۶۰ درصد وزن رتبه‌بندی را تشکیل می‌دهند و با پتانسیل موجود در صورت تمرکز و توجه بیشتر می‌توانند نقطه قوت اصلی دانشگاه خوارزمی باشند.

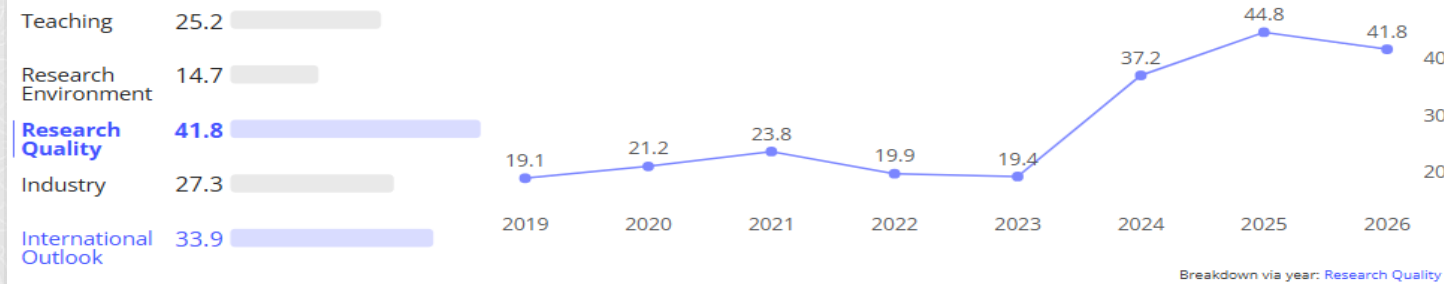


دانشگاه خوارزمی
۱۳۹۷

World University Rankings 2026



World University Rankings 2026



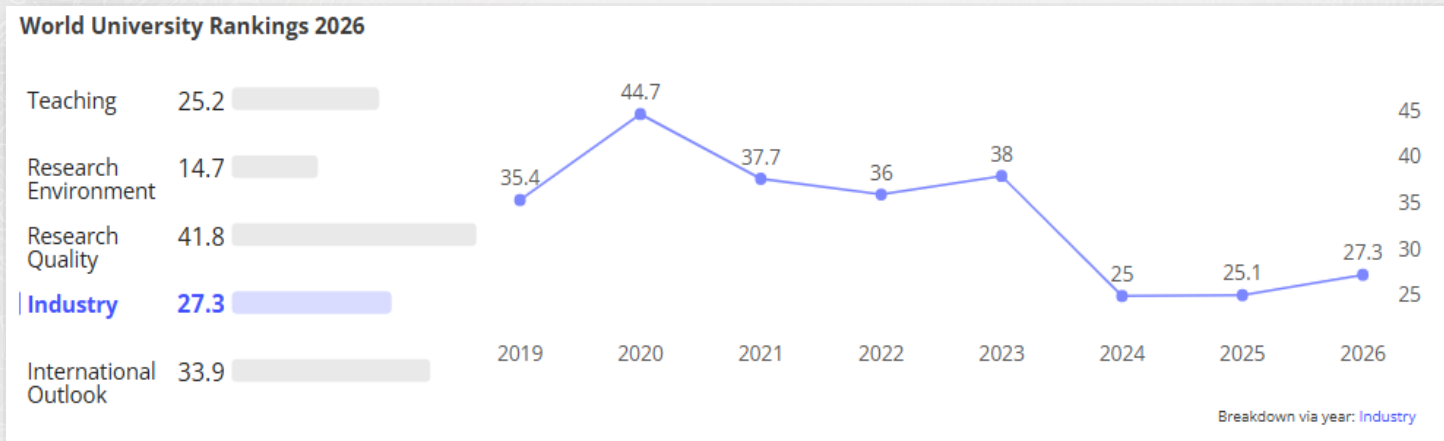
تنها شاخصی

تنها شاخصی که با کاهش امتیاز مواجه بوده‌ایم، شاخص "صنعت" است. این معیار با وزن ۴٪ شامل نسبت درآمد حاصل از صنعت به تعداد اعضای هیأت علمی و همچنین تعداد اختراعات منتشر شده است. هر چند بی شک شرایط ویژه اقتصادی ایران، تحریم‌ها و کاهش ارزش ریال دلیلی بر کاهش درآمد ناشی از طرح‌های پژوهشی با جامعه و صنعت بوده است، اما شاید در نگاهی دیگر بتوان گفت دانشگاه خوارزمی با توجه به ماهیت دیرینه آموزشی خود، تمرکز کمتری بر توسعه فناوری و نوآوری و درآمد صنعتی داشته است.



دانشگاه خوارزمی

۱۳۹۷



آخرین شاخص، "چشم‌انداز یا وجهه بین‌المللی" است که شامل نسبت دانشجویان بین‌المللی به دانشجویان داخلی، نسبت اعضای هیأت‌علمی بین‌المللی به اعضای هیأت‌علمی داخلی و تعداد مقالات با مشارکت پژوهشگران سایر کشورها است و ۷.۵ درصد امتیاز را به خود اختصاص داده‌است. دانشگاه در سال‌های اخیر با افزایش جذب دانشجویان غیرایرانی شاهد ۱۸ واحد افزایش در این شاخص بوده‌است. در حال حاضر دانشجویان بین‌المللی در حدود ۱۲٪ از دانشجویان دانشگاه را تشکیل می‌دهند. در بخش اعضای هیأت‌علمی بین‌المللی نیز به دلیل محدودیت‌های ژئوپلیتیکی و اقتصادی ما با عدد صفر مواجه هستیم که نشان‌دهنده تعامل محدود دانشگاه با دانشجویان و استادان بین‌المللی است.



وضعیت پژوهشی دانشکده‌ها به شرح زیر است:

مقالات ۱۴۰۴ (تا پایان آبان‌ماه)		مقالات ۱۴۰۳		طرح‌ها و پژوهش‌های خارجی ۱۴۰۴ (تا پایان آبان‌ماه)	طرح‌ها و پژوهش‌های خارجی ۱۴۰۳	مجلات علمی ۱۴۰۴	نام دانشکده
ISI	داخلی	ISI	داخلی				
۶	۸۸	۲۱	۱۴۰	۷	۶	۵	دانشکده ادبیات و علوم انسانی
۱۵	۴۵	۴۰	۶۳	۱	۱	۲	دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی
۰	۳۲	۰	۶۵	۰	۱	۰	دانشکده حقوق و علوم سیاسی
۶	۶۲	۷	۱۴۶	۱	۶	۴	دانشکده علوم جغرافیایی
۲۰	۵۶	۲۹	۱۷۴	۰	۲	۳	دانشکده روان‌شناسی و علوم تربیتی
۱۲	۸	۱۸	۱۴	۰	۰	۱	دانشکده علوم ریاضی و کامپیوتر
۴۷	۱	۷۱	۱۱	۰	۱	۰	دانشکده شیمی
۵۹	۲۸	۱۰۳	۶۱	۹	۱۷	۱	دانشکده فنی و مهندسی
۸۱	۴	۲۳	۱۲	۴	۲	۱	دانشکده فیزیک
۷	۹۱	۲۱	۵۳	۲	۹	۱	دانشکده اقتصاد
۷۱	۱۳	۱۸	۲۸	۴	۵	۲	دانشکده علوم زمین
۴۲	۲۰	۷۱	۳۴	۱	۱	۱	دانشکده علوم زیستی
۱	۱۲	۲	۲۷	۱	۰	۱	دانشکده علوم مالی
۱	۲۹	۷	۹۷	۰	۲	۰	دانشکده مدیریت
۰	۹	۰	۱۱	۰	۱	۰	دانشکده هنر و معماری
۳۶۸	۴۹۸	۴۳۱	۹۳۶	۳۰	۵۴	۲۲	جمع



- از منظر بودجه، اعتبارات و پرسنل اداری:

در سال ۱۴۰۴ بودجه مصوب هزینه‌ای دانشگاه ۹,۶۲۹,۲۶۴ میلیون ریال بوده است. در این سال درآمد اختصاصی وصولی تا تاریخ نگارش برنامه بالغ بر ۴,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال بوده است و پیش بینی می‌شود میزان درآمد اختصاصی تا پایان سال به صورت تقریبی به ۶۰ درصد بودجه هزینه‌ای مصوب برسد.

(رشد درآمد اختصاصی در سال ۱۴۰۴ افزایشی بوده است. میزان درآمد پیش بینی شده در قانون ابلاغ شده ۱,۸۱۰,۰۰۰ میلیون ریال و در حدود ۱۹ درصد بودجه جاری بوده و علت رشد آن افزایش تعداد دانشجویان بین الملل و رشد ناشی از افزایش مبالغ طرح‌های پژوهشی بوده است).

از لحاظ زیرساخت‌های موجود پردیس کرج به شدت نیازمند سرمایه‌گذاری در زیر ساخت‌ها و وضعیت ظاهری در سطح دانشگاه است. آزمایشگاه‌های موجود نیاز به سرمایه‌گذاری جهت به‌روزرسانی تجهیزات و مواد اولیه مصرفی هستند. این موضوع باتوجه به هدف‌گذاری برای دستیابی به منابع درآمدی پایدار و فراهم کردن زمینه‌های پیاده‌سازی پروژه‌های تحقیقاتی نیازمند توجه ویژه است. از طرفی فضای عمومی دانشگاه نیز فرسوده بوده و در زمینه فضا - منظر نیازمند سرمایه‌گذاری به‌صورت ویژه است باتوجه به تنش‌های آبی موجود در سطح کشور باید برای این وضعیت چاره‌اندیشی مناسبی صورت پذیرد.

در حال حاضر پروژه‌های عمرانی فعال در سطح دانشگاه به شرح زیر است:

نام پروژه	محل اجرا	وضعیت اجرا	میزان پیشرفت	محل تأمین اعتبار
پروژه ساختمان آموزشی	تهران	فعال	۳۰٪	بودجه مصوب دولت
پروژه دانشکده فنی و مهندسی	کرج	فعال	۳۰٪	بودجه مصوب دولت
پروژه دانشکده شیمی	کرج	غیرفعال	۳۰٪	بودجه مصوب دولت
پروژه خوابگاه متاهلین کرج	کرج	فعال	۶۰٪	بودجه مربوط به سفرهای استانی ریاست جمهوری و ردیف‌های اعتباری وزارت عتف
پروژه ساخت سوله‌های مرکز رشد	کرج	فعال	۵۰٪	بودجه مربوط به سفرهای استانی ریاست جمهوری

توضیح: پروژه ساختمان آموزشی حاصل جمع سه پروژه احداث و تجهیز ساختمان آموزشی، احداث و تجهیز دانشکده علوم زیستی، و احداث و تجهیز دانشکده علوم جغرافیایی است.



تحلیل هزینه‌های دانشگاه:

در ۸ ماهه سال ۱۴۰۴ آنالیز هزینه‌های دانشگاه به شکل زیر بوده است:

عنوان هزینه	میزان هزینه/میلیون ریال	درصد از کل هزینه‌ها	درصد از بودجه جاری
حقوق و مزایای اعضای هیأت علمی	۲۶۱۰۴۲۱	۳۳.۷٪	۴۶.۵٪
حقوق و مزایای کارکنان	۱۷۹۹۸۴۵	۲۳.۲٪	۳۲.۱٪
حق التدریس اعضای هیأت علمی	۱۲۵۰۰۰	۱.۶٪	۲.۲٪
هزینه‌های دانشجویی	۸۷۸۶۴۴	۱۱.۱٪	۱۵.۶٪
هزینه‌های فرهنگی	۴۳۸۸۰	۰.۵٪	۷۸.۰٪
هزینه قراردادهای دانشگاه (به جز قراردادهای حوزه دانشجویی)	۸۶۴۶۹۳	۱۱.۲٪	۱۵.۴٪
هزینه‌های پژوهشی (با احتساب طرح‌های پژوهشی)	۸۵۹۳۸۱	۱۱٪	۱۵.۳٪
هزینه‌های انرژی	۱۷۱۹۳۱	۲.۳٪	۳٪
هزینه‌های دانشکده‌ها	۷۲۹۵۶	۰.۹٪	۱.۳٪
سایر هزینه‌ها	۳۳۶۶۹۶	۴.۳٪	۶٪

توضیح: هزینه‌های مربوط به تعمیر و تجهیز در هشت ماهه اول سال ۱۴۰۴ مبلغ ۶۲۷۹۴۳ میلیون ریال بوده است.



وضعیت پرسنلی نیروهای ستاد دانشگاه خوارزمی در حال حاضر به شکل زیر است:

تعداد کارکنان	تعداد ادارات	عنوان مدیریت / واحد	عنوان معاونت
۱		دفتر ریاست	حوزه ریاست
۱۵	۴	دفتر ریاست و روابط عمومی	
۶	۲	مدیریت همکاری‌های علمی و بین‌المللی	
۴	—	گروه دانشجویان شاهد و ایثارگر	
۱	—	دبیرخانه هیأت اجرایی جذب اعضای هیأت علمی	
۲	—	مرکز نظارت و ارزیابی	
۸۱	۲	مدیریت حراست	
۴	—	هسته گزینش	
۶	۲	مدیریت امور حقوقی و رسیدگی به شکایات	
۷	۳	مدیریت برنامه بودجه تحول‌سازمانی و بهره‌وری	
۳۸	۵	مدیریت منابع انسانی	معاونت اداری مالی و توسعه منابع
۳۷	۵	مدیریت مالی	
۴۸	۲	مدیریت امور عمومی	
۲۹	۲	مدیریت فنی و نظارت بر طرح‌های عمرانی	
۳	—	دفتر معاونت	
۷	۳	مدیریت امور پژوهشی	معاونت پژوهش و فناوری
۱۳	۲	کتابخانه و مرکز اطلاع‌رسانی	
۱۲	۳	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات	
۳	—	آزمایشگاه مرکزی	
۴	—	مرکز رشد واحدهای فناور	



دانشگاه خوارزمی

۱۳۹۷

تعداد کارکنان	تعداد ادارات	عنوان مدیریت / واحد	عنوان معاونت
۴	۳	مرکز کارآفرینی و ارتباط با جامعه	
۴	-	اداره انتشارات	
۳	-	دفتر معاونت	
۱۶	۳	مدیریت خدمات آموزشی	معاونت آموزشی
۱۵	۳	مدیریت تحصیلات تکمیلی	
۶	۲	مدیریت برنامه‌ریزی و توسعه آموزشی	
۴	۲	مرکز آموزش‌های آزاد و مجازی	
۱	-	اداره حمایت از استعدادهای درخشان	
۳	-	دفتر معاونت	
۳۸	۴	مدیریت امور دانشجویی	معاونت دانشجویی
۶	۱	مدیریت تربیت بدنی	
۷	-	مرکز مشاوره دانشجویی	
۶	-	مرکز بهداشت و درمان	
۷	-	دفتر معاونت	
۸	۲	مدیریت حمایت و پشتیبانی فرهنگی	معاونت فرهنگی و اجتماعی
۴	-	گروه برنامه‌ریزی گروه فرهنگی و اجتماعی	
۲	-	دفتر معاونت	



نسل‌های مختلف دانشگاه‌ها	کارکرد	محورهای مأموریتی	ارزش‌ها	سیاست اصلی	استعاره دانشگاه
نسل اول	آموزش نیروی انسانی	آموزش افراد	ارائه دانش	ارتقای بحث آموزش	دانشگاه آموزش محور
نسل دوم	آموزش در کنار تحقیقات و پژوهش‌های برخوردار از اهمیت و اولویت	آموزش افراد - ارتقای پژوهش و تحقیقات	توسعه پژوهش	پژوهش برای حل مشکلات و مسائل خاص	دانشگاه پژوهش محور
نسل سوم	آموزش در کنار کارآفرینی و حل مسائل	آموزش افراد - اشتغال آفرینی داش بنیان - سرمایه‌گذاری در حوزه‌های فناوری با رویکرد حل مسائل و مشکلات عرصه صنعت و جامعه و بازار - حمایت تشویقی	کارآفرینی و توسعه اشتغال دانش بنیان	تولید ثروت و کاربردی‌سازی دانش‌ها - راه‌اندازی کسب‌وکارهای کوچک و متوسط دانش بنیان	دانشگاه‌های کارآفرین
نسل چهارم	آموزش یادگیری (نحوه اندیشیدن) دو تفکر انتقادی در کنار هم	توجه به ایفای مسئولیت‌های اجتماعی و نوآوری‌های اجتماعی در محیط پیرامون دانشگاه - توجه به چرخه آموزش، پژوهش و نوآوری - توسعه روش‌های نوین یادگیری و مهارت‌افزایی	تحول‌گرا بودن - تعالی‌گرا بودن - تقاضا محور بودن - توسعه‌ای بودن (فراملی)	جهت‌دهی به صنعت بجای دیدگاه منفعل و تأثیرپذیری از صنعت	دانشگاه‌های تحول آفرین



❖ جایگاه فعلی دانشگاه خوارزمی و مسیر حرکت به نسل‌های بالاتر

- ۱- نزدیک به دانشگاه نسل دوم (آموزش و پژوهش محور) - دانشگاه خوارزمی در وضعیت کنونی دارای بدنه آموزشی با سابقه، گروه‌های پژوهشی فعال، مجلات علمی و مشارکت در تولید علم است، ولی در داشتن ارتباط نظام‌مند با صنعت، اقتصاد دانش‌بنیان و حل مسائل کلان کشور هنوز به حد مطلوب نرسیده است.
- ۲- نشانه‌هایی از حرکت به نسل سوم - وجود مراکز رشد، واحدهای فناوری، برخی همکاری‌های برون‌دانشگاهی و تلاش برای توسعه مهارت‌محوری نشان از آغاز گذار به نسل سوم (کارآفرین و نوآور) دارد، با این حال این تحولات هنوز به بلوغ و گستردگی لازم نرسیده‌اند.

❖ پیشنهادهایی جهت توسعه دانشگاه خوارزمی به‌عنوان دانشگاه نسل سوم (کارآفرین)

- ۱- ایجاد اکوسیستم منسجم نوآوری شامل مراکز نوآوری یکپارچه، شتاب‌دهنده تخصصی و دفاتر انتقال فناوری قوی‌تر
- ۲- تمرکز بر پژوهش‌های مسئله‌محور با تعریف پروژه‌های مشترک پایدار با صنایع منطقه‌ای، وزارتخانه‌ها و شهرداری‌ها
- ۳- توانمندسازی اساتید و دانشجویان در کارآفرینی از طریق دوره‌های مهارت نوآوری، شبکه‌سازی و حمایت مالی از تیم‌های فناوری
- ۴- به‌روزرسانی نظام ارتقای اعضای هیأت‌علمی با امتیازدهی مؤثر به اختراع، قرارداد صنعتی، محصول فناورانه و تأسیس شرکت دانش‌بنیان

❖ مدل گذار دانشگاه خوارزمی از نسل دوم به نسل سوم

- ۱- تحلیل وضعیت موجود
- ❖ تمرکز فعلی: آموزش و پژوهش (مقالات، پروژه‌های علمی)
 - ❖ نقاط قوت: ظرفیت علمی، اعضای هیأت‌علمی متخصص، زیرساخت پژوهشی
 - ❖ چالش‌ها: ضعف در ارتباط با صنعت، محدودیت منابع مالی، کمبود فرهنگ کارآفرینی



۲- راهبردهای کلیدی گذار

- تجاری سازی پژوهش‌ها: ایجاد دفاتر انتقال فناوری (TTO) و مراکز رشد برای تبدیل پایان‌نامه‌ها و پروژه‌ها به محصولات.
- اکوسیستم نوآوری: راه‌اندازی شتاب‌دهنده‌ها، پارک علم و فناوری، و همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان.
- مهارت‌افزایی دانشجویان: افزودن دوره‌های کارآفرینی، مدیریت نوآوری، و مهارت‌های نرم به برنامه آموزشی.
- ارتباط پایدار با صنعت: قراردادهای مشترک، پروژه‌های کاربردی، و حضور صنعت در هیأت‌های مشورتی دانشگاه.
- تنوع منابع مالی: کاهش وابستگی به بودجه دولتی با درآمدزایی از نوآوری، خدمات مشاوره‌ای، و سرمایه‌گذاری مشترک.

۳- شاخص‌های ارزیابی موفقیت

شاخص	نسل دوم	نسل سوم
تمرکز اصلی	آموزش و پژوهش	نوآوری و کارآفرینی
نوع فعالیت‌ها	مقالات، پروژه‌های علمی	تجاری‌سازی، همکاری با صنعت
منابع مالی	بودجه دولتی	درآمدزایی از نوآوری و خدمات
فرهنگ سازمانی	پژوهش‌محور	نوآوری محور و کارآفرین
ارتباط با صنعت	محدود و ضعیف	پایدار و گسترده



۴- نقشه راه اجرایی

- ❖ کوتاه‌مدت (۱-۲ سال): ایجاد واحد نوآوری، برگزاری کارگاه‌های کارآفرینی، تدوین آیین‌نامه‌های حمایتی.
- ❖ میان‌مدت (۳-۵ سال): راه‌اندازی مراکز رشد و شتاب‌دهنده، توسعه همکاری‌های صنعتی، افزایش پروژه‌های کاربردی.
- ❖ بلندمدت (۵-۱۰ سال): تثبیت دانشگاه به‌عنوان قطب نوآوری و کارآفرینی در کشور، حضور در بازارهای بین‌المللی.

اهم نقاط قوت دانشگاه

- ۱- قدمت و شهرت و پیشینه تاریخی دانشگاه
- ۲- وجود دو پردیس استراتژیک در تهران و کرج با دسترسی بالا
- ۳- تنوع گسترده رشته‌ها و دانشکده‌ها
- ۴- جایگاه قوی در برخی حوزه‌ها (کسب رتبه نخست کشوری در دو سال متوالی در حوزه علوم تربیتی)
- ۵- پتانسیل بالای تعامل با صنعت (به‌ویژه در پردیس کرج)
- ۶- زیرساخت‌های مناسب پژوهشی و رفاهی (پژوهشکده‌ها، خوابگاه، آزمایشگاه‌ها)
- ۷- وجود طیف گسترده‌ای از رشته‌ها در علوم پایه، علوم انسانی و فنی مهندسی
- ۸- سابقه تاریخی و اعتبار تاریخی در حوزه تعلیم و تربیت و علوم پایه
- ۹- تجربه توسعه آموزش الکترونیک در دوران کرونا و تداوم آن
- ۱۰- رشد تدریجی انتشار مقالات و استنادات
- ۱۱- وجود آزمایشگاه‌های تخصصی در تهران و کرج
- ۱۲- حضور برخی اساتید با تأثیرگذاری بالا در حوزه‌های تخصصی



اهم نقاط ضعف دانشگاه

- ۱- رتبه جهانی و بین‌المللی متوسط (ISC, QS, THE)
- ۲- فرسودگی تجهیزات آزمایشگاهی در برخی از رشته‌ها
- ۳- وابستگی بالا به بودجه دولتی و محدودیت در جذب درآمدهای پایدار
- ۴- نیاز به ارتقای زیر ساخت دیجیتال (LMS، سامانه‌های اداری)
- ۵- ضعف در برندینگ بین‌المللی و جذب دانشجوی خارجی
- ۶- عدم توسعه در ایجاد رشته‌های جدید و میان‌رشته‌ای
- ۷- نیاز به نوسازی فضاهای آموزشی، آزمایشگاهی و خوابگاهی
- ۸- کیفیت متفاوت و نامتوازن رشته‌ها و گروه‌های آموزشی
- ۹- قدیمی بودن برخی سرفصل‌های درسی و عدم تناسب با نیاز بازار
- ۱۰- فرسودگی و ناکافی بودن زیرساخت‌های آموزشی در برخی از دانشکده‌ها
- ۱۱- عدم استفاده گسترده از روش‌های نوین تدریس (ترکیبی، پروژه‌محور)
- ۱۲- تمرکز مراکز پژوهشی بر انتشار مقاله به جای حل مسائل کشور
- ۱۳- کمبود بودجه پژوهشی پایدار
- ۱۴- پایین بودن تعداد قراردادهای پژوهشی با صنعت
- ۱۵- ضعف در مدیریت مالکیت فکری، ثبت اختراع و تجاری‌سازی



❖ روندهای آتی محیط کلان (روندهای مرتبط با رویکرد PESTEL)

تهدیدها	فرصت‌ها	روندها	ابعاد محیطی
-نوسانات سیاست‌های وزارت علوم و کاهش بودجه دولتی	-حمایت دولت از پژوهش و شرکت‌های دانش‌بنیان -افزایش دیپلماسی علمی و فرصت همکاری بین‌المللی	-سیاست‌های دولت درباره بودجه آموزش عالی -تغییرات مدیریتی در وزارت علوم و تأثیر آن بر مقررات -روابط بین‌المللی و امکان تبادل دانشجو یا همکاری‌های علمی -سیاست‌های پذیرش دانشجو (دانشگاه‌های دولتی، غیردولتی)	سیاسی
-عدم ثبات اقتصادی و بودجه دولتی -رقابت دانشگاه‌های شهری محور	-تقاضای زیاد برای تحصیلات تکمیلی و مهارت‌آموزی در شرایط اقتصادی -نزدیکی پردیس کرج به صنایع و امکان عقد قراردادهای پژوهشی -فرصت درآمدزایی از طریق دوره‌های آزاد و آنلاین	-وضعیت اقتصادی کشور و توانایی پرداخت شهریه توسط دانشجویان -نرخ تورم و تأثیر آن بر هزینه‌های دانشگاه -امکان جذب درآمدهای غیر شهریه‌ای (طرح‌های پژوهشی، قراردادهای صنعتی، پارک علم و فناوری) -نرخ بیکاری و تأثیر آن بر تقاضا برای تحصیلات عالی	اقتصادی
-مهاجرت نخبگان و کاهش جذب استعدادها برتر -افزایش فشار جامعه برای اشتغال‌پذیری و ضرورت مهارت‌محوری	-افزایش نیاز بازار کار به مهارت‌های جدید و رشته‌های میان‌رشته‌ای -نگرش مثبت جامعه به دانشگاه‌های قدیمی با سابقه علمی	-افزایش یا کاهش جمعیت جوان و نرخ ورود به دانشگاه -تغییر انتظارات دانشجویان (کیفیت آموزش، امکانات رفاهی، مهارت‌محوری) -گرایش جامعه به مهاجرت تحصیلی -نیازهای جدید بازار کار و نقش مهارت‌های نرم -موضوعات فرهنگی و سبک زندگی نسل جدید	اجتماعی
-رقابت با پلتفرم‌های آنلاین داخلی و جهانی -تغییرات سریع فناوری و نیاز به روزرسانی مستمر رشته‌ها	-رشد سریع آموزش آنلاین و استفاده از هوش مصنوعی در آموزش -امکان توسعه رشته‌های جدید (مبتنی بر داده، هوش مصنوعی، فناوری‌های دیجیتال)	-رشد آموزش آنلاین و پلتفرم‌های یادگیری الکترونیکی -نیاز به زیرساخت‌های دیجیتال (سرور، LMS، اینترنت پر سرعت) -استفاده از هوش مصنوعی در آموزش، پژوهش و اداری -نقش فناوری در رشته‌های جدید (داده‌کاوی، هوش مصنوعی، رباتیک)	فناوری



تهدیدها	فرصتها	روندها	ابعاد محیطی
-تغییرات سریع فناوری و نیاز به روزرسانی مستمر رشته‌ها			
-چالش‌های آلودگی هوا در تهران و هزینه‌های انرژی	-رشد بودجه‌ها و پروژه‌های محیط زیستی و انرژی	-الزام‌های مربوط به مصرف انرژی، مدیریت پسماند و ساختمان‌های سبز -توسعه پژوهش‌های زیست‌محیطی و مسئولیت اجتماعی دانشگاه -تأثیر آلودگی یا شرایط اقلیمی بر حضور فیزیکی دانشجویان -حرکت جهانی به سمت پایداری و لزوم انطباق برنامه‌های دانشگاه با آن	زیست‌محیطی
-پیچیدگی مقررات پژوهشی و اداری و کندشدن پروژه‌ها	-تقویت قوانین حمایت از مالکیت فکری و شرکت‌های دانش‌بنیان	-قوانین وزارت علوم و استانداردهای آموزشی -مقررات مربوط به هیأت‌علمی، استخدام و ارتقا -قوانین مالکیت فکری و ثبت اختراعات -مقررات امنیت اطلاعات و حفظ حریم خصوصی دانشجویان -قوانین کار برای کارکنان و پیمانکاران	قانونی

بر اساس نتایج تحلیل اطلاعات فوق، فهرستی از اهم فرصتها و تهدیدات روبروی دانشگاه شناسایی شد.

اهم فرصت‌های روبروی دانشگاه

۱. حمایت دولت از پژوهش و شرکت‌های دانش‌بنیان
۲. افزایش دیپلماسی علمی و فرصت همکاری بین‌المللی
۳. تقاضای زیاد برای تحصیلات تکمیلی و مهارت‌آموزی در شرایط اقتصادی
۴. نزدیکی پردیس کرج به صنایع و امکان عقد قراردادهای پژوهشی
۵. فرصت درآمدزایی از طریق دوره‌های آزاد و آنلاین



۶. افزایش نیاز بازار کار به مهارت‌های جدید و رشته‌های میان‌رشته‌ای
۷. نگرش مثبت جامعه به دانشگاه‌های قدیمی باسابقه علمی
۸. رشد سریع آموزش آنلاین و استفاده از هوش مصنوعی در آموزش
۹. امکان توسعه رشته‌های جدید (مبتنی بر داده، هوش مصنوعی، فناوری‌های دیجیتال)
۱۰. رشد بودجه‌ها و پروژه‌های محیط زیستی و انرژی
۱۱. تقویت قوانین حمایت از مالکیت فکری و شرکت‌های دانش‌بنیان

اهم تهدیدهای روبروی دانشگاه

۱. نوسانات سیاست‌های وزارت علوم و کاهش بودجه دولتی
 ۲. عدم ثبات اقتصادی و بودجه دولتی
 ۳. رقابت دانشگاه‌های شهریه محور
 ۴. مهاجرت نخبگان و کاهش جذب استعدادها برتر
 ۵. افزایش فشار جامعه برای اشتغال‌پذیری و ضرورت مهارت‌محوری
 ۶. رقابت با پلتفرم‌های آنلاین داخلی و جهانی
 ۷. تغییرات سریع فناوری و نیاز به روزرسانی‌های مستمر رشته‌ها
 ۸. چالش‌های آلودگی هوا در تهران و هزینه‌های انرژی
- پیچیدگی مقررات پژوهشی و اداری و کندشدن پروژه‌ها



❖ تحلیل SWOT و استخراج استراتژی‌های کلیدی

۱. استراتژی SO (استفاده از نقاط قوت برای بهره‌برداری از فرصت‌ها)

- توسعه رشته‌های میان‌رشته‌ای و نو (AI، داده، محیط‌زیست) با اتکا به هیأت‌علمی قوی
- گسترش همکاری با صنایع کرج برای پروژه‌های کاربردی و درآمدزا
- توسعه دوره‌های مهارت‌محور و تکمیلی با استفاده از تنوع رشته‌های دانشگاه
- جذب پروژه‌های پژوهشی محیط زیستی با استفاده از پژوهشکده‌ها و امکانات موجود
- تقویت برندینگ دانشگاه باتکیه بر قدمت و فعالیت علمی برای جذب دانشجویان با استعداد

۲. استراتژی WO (کاهش ضعف‌ها از طریق فرصت‌ها)

- افزایش درآمد غیردولتی از طریق پژوهش کاربردی، همکاری با صنعت به منظور کاهش وابستگی به بودجه دولتی
- سرمایه‌گذاری در زیر ساخت دیجیتال (کتابخانه، منابع الکترونیکی، LMS، سامانه‌های هوشمند) باتکیه بر فرصت رشد فناوری
- ایجاد دوره‌های آزاد آنلاین جهت افزایش درآمد غیر شهریه‌ای
- جذب منابع مالی از قراردادهای صنعتی جهت ارتقای کیفیت فضاهای فیزیکی

۳. استراتژی ST (استفاده از نقاط قوت برای مقابله با تهدیدها)

- تقویت پژوهش‌های کاربردی و صنعتی برای جبران کاهش بودجه دولتی
- ارتقای کیفیت آموزشی و مهارت‌محوری در رشته‌های پرطرفدار برای مقابله با رقابت دانشگاه‌ها
- توسعه آموزش ترکیبی (حضوری + آنلاین) برای رقابت با پلتفرم‌های جهانی
- حفظ اعضای هیأت‌علمی نخبه با ایجاد فرصت‌های پژوهشی، گرنت‌های داخلی و پروژه‌های صنعتی



۴. استراتژی WT (کاهش ضعفها و محافظت در برابر تهدیدها)

- کاهش وابستگی به بودجه دولتی از طریق درآمدهای پژوهشی و دوره‌ای
- باز طراحی ساختار اداری برای کاهش بروکراسی و تسریع امور
- به‌روزرسانی مستمر برنامه‌های آموزشی برای تطبیق با تغییرات سریع فناوری
- نوسازی فضاها در جهت کاهش هزینه‌های انرژی
- ایجاد مسیرهای حمایتی برای نگهداشت نخبگان (بورسیه، طرح پژوهشی، پروژه مشترک)

با در نظر گرفتن موارد فوق و تحلیل‌های انجام شده، اهداف کلان و استراتژیک دانشگاه در شش حوزه زیر برای افق ۵ سال آینده ۱۴۰۹-۱۴۰۵ تعیین می‌شود:

الف) : جهت گیری کلان: تولید دانش و علم نافع، مرجع و تحول آفرین

حوزه اثر			
معاونت پژوهشی	کلیه دانشکده ها	مدیریت بین الملل	معاونت اداری مالی و توسعه منابع

❖ هدف راهبردی اول: مرجعیت علمی و پژوهشی در سطح ملی، منطقه ای و بین المللی



راهِبردها:

۱. توسعه و تقویت پژوهش و نوآوری در سطح ملی و بین‌المللی

راهکارها:

۱. پشتیبانی، ترغیب و توسعه فعالیت‌های پژوهشی، فناورانه و نوآورانه ملی و بین‌المللی

۲. ارتقای مرجعیت علمی و جایگاه بین‌المللی دانشگاه

راهکارها:

۱. حمایت از پژوهشگران پر استناد بین‌المللی دانشگاه (پژوهشگران برتر ESI و ISC)

۲. توسعه نشریات نمایه شده در پایگاه‌های بین‌المللی

۳. گسترش و تسهیل همکاری‌های علمی و پژوهشی بین‌المللی

راهکارها:

۱. فرصت‌های مطالعاتی (داخلی، بین‌المللی و صنعتی)، سفرهای علمی بین‌المللی

۲. بهره‌گیری و تسهیل ضوابط و الزامات برای همکاری با پژوهشگران بین‌المللی

❖ هدف راهبردی دوم: تعالی پژوهش تقاضا محور

راهِبردها:

۱. ارتقای کیفیت، جهت‌مندی و اثرگذاری تولیدات علمی و پژوهشی



راهکارها:

۱. افزایش تولیدات علمی پژوهشی ممتاز، مأموریت‌گرا، محصول/مسئله‌محور و بین‌رشته‌ای (مقالات، کتاب‌ها و پارساها)
۲. افزایش تولیدات منابع علمی دیجیتال و چند رسانه‌ای با هدف آموزش و پژوهش

۲. توسعه و تقویت اکوسیستم پژوهش، فناوری و نوآوری دانشگاه

راهکارها:

۱. اعمال فرایندهای تشویقی و حمایتی از فعالیتهای پژوهشی و فناورانه اعضای هیئت‌علمی و فعالیتهای توسعه مراکز پژوهشی با تأکید بر ایجاد مراکز پژوهشی مستقل و مشترک با سازمان‌های متقاضی در حوزه علوم بین‌رشته‌ای و محورهای علمی اساسی موردنیاز کشور ...
۲. توسعه و ارتقا زیرساخت‌های نرم و سخت پژوهشی شامل:

۱. الف- زیرساخت‌های نرم: تأمین منابع اطلاعاتی و پژوهشی؛ توسعه هدفمند ظرفیتهای مالی پژوهش و فناوری؛ استفاده از امکانات
۲. SEO به‌منظور افزایش رؤیت‌پذیری وبسایت دانشگاه؛ برگزاری دوره‌های توانمندسازی حرفه‌ای اعضای هیئت علمی و ...
۳. زیرساخت‌های سخت: استقرار و توسعه مرکز فناوری‌های نوین و هوش مصنوعی در دانشگاه؛ توسعه زیرساخت‌های آزمایشگاهی،
۴. زیرساخت‌های مرکز رشد و ...

۳. گسترش تعاملات علمی و ترویج جایگاه علمی دانشگاه در سطح ملی و بین‌المللی

راهکارها:

۱. افزایش تولیدات منابع علمی دیجیتال و چند رسانه‌ای با هدف آموزش و پژوهش
۲. مدیریت و برگزاری همایش‌ها و نشست‌های ملی و بین‌المللی



❖ هدف راهبردی سوم: توسعه تعاملات و همکاری‌های برون‌دانشگاهی مسئله‌محور و موردنیاز کشور

راهبردها:

۱. تقویت نقش آفرینی دانشگاه در حل مسائل کلان و پاسخ‌گویی به نیازهای جامعه و صنعت

راهکارها:

۱. تشکیل اتاق فکر با مراجع حوزه مأموریت دانشگاه و مشارکت در شوراهای تخصصی

۲. توسعه مدیریت ارتباطات دانشگاه با رویکرد نیاز محور به جامعه و صنعت

۳. توجه به دستاوردهای پژوهشی مسئله محور با قابلیت تجاری سازی

۲. توسعه و تعمیق تعاملات علمی، پژوهشی و فناورانه در سطوح ملی و بین‌المللی

راهکارها:

۱. ایجاد شبکه‌های علمی و تشکل‌های تخصصی اثرگذار برون‌سازمانی

۲. همکاری مشترک با دانشگاه‌های ملی و بین‌المللی در جهت تولید علم و پژوهش‌های اثربخش

۳. تقویت سرمایه انسانی پژوهش و ارتقای ظرفیت تولید علم اثر بخش

راهکارها:

۱. افزایش حمایت و جذب پژوهشگران پسا دکتری



ب) جهت گیری کلان: فناوری، نوآوری و ثروت آفرینی

حوزه اثر		
معاونت پژوهشی	کلیه دانشکده ها	معاونت اداری مالی و توسعه منابع

*هدف راهبردی چهارم: توسعه زیست بوم فناوری و نوآوری

راهبردها:

۱. استقرار و توسعه زیست بوم یکپارچه فناوری، نوآوری و کارآفرینی دانشگاه

راهکارها:

۱. طراحی ساختار غیر متمرکز مدیریت، پایش و نظارت بر توسعه و رشد زیست بوم فناوری و نوآوری توسعه مدیریت ارتباطات دانشگاه با رویکرد نیاز محور به جامعه و صنعت

۲. پیاده سازی نظام استقرار، حمایت مالی و منتورینگ فناوران، تجاری سازی دانش و توسعه زیست بوم فناوری و نوآوری دانشگاه شامل بالندگی مرکز رشد و توسعه واحدها فناور تا رسیدن به تراز پارک علم و فناوری

۲. توسعه و ارتقای زیر ساخت ها و ظرفیت های فیزیکی و نهادی فناوری و نوآوری

راهکارها:

۱. استقرار و بهره برداری از زیرساخت های فنی و فضاهای پیشرفته، ایجاد زیرساخت مناسب برای استقرار شرکت های فناور



۲. تأسیس نهادهای مالی و سرمایه گذاری دانشگاه محور

۳. نظام مند سازی و باز مهندسی فرآیندهای نوآوری و تعامل دانشگاه با صنعت

راهکارها:

۱. باز مهندسی فرایندهای مرتبط با فعالیت های فناورانه و نوآورانه (نظام مند سازی فرایند جذب نوآوران، ایجاد سازوکار نظام مند برای تعامل

با صنایع پیشرو، افزایش درصد پایان نامه های دارای حمایت مالی، مدیریت پروژه های مشترک فناورانه با صنایع پیشرو و...)

ج) جهت گیری کلان: تعاملات بین المللی و دیپلماسی علمی و فناوری

حوزه اثر			
معاونت پژوهشی	کلیه دانشکده ها	مدیریت بین الملل	معاونت اداری مالی و توسعه منابع

❖ هدف راهبردی پنجم: تعامل مؤثر بین المللی

راهبردها:

۱. گسترش و تقویت تعاملات بین المللی و جذب دانشجویان خارجی

راهکارها:

۱. افزایش و تنوع ملیتی دانشجویان خارجی

۲. توسعه و مشارکت در برگزاری طرح ها، دوره ها و رویدادهای بین المللی

۲. ارتقای جایگاه علمی و بین المللی دانشگاه

راهکارها:



۱. حضور در ارزیابی‌های مختلف بین‌المللی و عضویت در نظام‌های رتبه‌بندی

❖ هدف راهبردی ششم: ظرفیت‌سازی برای توسعه ارتباطات بین‌الملل

راهبردها:

۱. استقرار و تقویت نظام پشتیبانی یکپارچه برای فعالیت‌های بین‌المللی دانشگاه

راهکارها:

۱. استقرار نظام یکپارچه و هماهنگ پشتیبانی از توسعه فعالیت‌های بین‌المللی توسط اعضای هیأت علمی

۲. پشتیبانی و ترغیب توسعه فعالیت‌های بین‌المللی دانشجویان و فارغ‌التحصیلان

۲. گسترش و تقویت تعاملات علمی، پژوهشی و آموزشی بین‌المللی

راهکارها:

۱. ایجاد و توسعه شبکه‌های همکاری با موسسات پژوهشی و آموزشی بین‌الملل

۲. تمرکز بر بین‌المللی شدن گروه‌های آموزشی و اعضای هیئت علمی مستعد دانشگاه

۳. توسعه زیرساخت‌ها و امکانات رفاهی برای فعالیت‌های بین‌المللی

راهکارها:

۱. ایجاد و توسعه امکانات رفاهی و زیرساختی مناسب فعالیت‌های بین‌المللی



راهکارها:

۱. توسعه دیپلماسی بین المللی و حضور فعال و موثر دانشگاه در مجامع بین المللی

(د) جهت گیری کلان : آموزش و یادگیری موثر

حوزه اثر		
کلیه دانشکده ها	معاونت آموزش و تحصیلات تکمیلی	معاونت اداری مالی و توسعه منابع

❖ هدف راهبردی هفتم: توسعه آموزش انعطاف پذیر، مهارت محور و متناسب با نیازهای حال و آینده کشور ("طبق ضوابط و آیین نامه های مصوب مربوط به هر بند")

راهبردها:

۱. ارتقای کیفیت و تنوع مدل های آموزشی با رویکرد تحولی و کارآفرینی

راهکارها:

۱. افزایش آموزش های ترکیبی (حضور و مجازی) برای دانشجویان
۲. راه اندازی دوره های کوتاه مدت و کاربردی برای اشتغال زایی سریع دانشجویان
۳. توسعه آموزش های مهارت محور و کارآموزی مشترک با صنعت و سازمان های دولتی



دانشگاه خوارزمی

۱۳۹۷

۲. بازنگری و به روز رسانی محتوای درسی متناسب با تحولات علمی، فناوری و نیازهای بازار

راهکارها:

۱. بازنگری و تدوین رشته ها، گرایش ها و برنامه های درسی بر اساس نیازهای ملی و بین المللی و فناوری های نو و بین رشته ای

۳. دیجیتال سازی و نوآوری در فرآیندهای آموزشی و یادگیری

راهکارها:

۱. دیجیتال سازی و هوشمند سازی آموزش

❖ هدف راهبردی هشتم: استاندارد سازی آموزش و روز آمد کردن فرآیندهای یادگیری- یاددهی و زیر ساختهای آموزشی کشور ("طبق ضوابط و آیین نامه های مصوب مربوط به هر بند")

راهبردها:

۱. جذب و پرورش نیروی انسانی مستعد و متخصص در دانشگاه

راهکارها:

۱. جذب دانشجویان استعداد درخشان

۲. جذب اعضای هیئت علمی کارآمد و بین رشته ای



دانشگاه خوارزمی

۱۳۹۷

۲. توسعه و تقویت تنوع و دسترسی به مدل های آموزشی نوین

راهکارها:

۱. توسعه آموزشهای آزاد و مجازی
۲. طراحی و اجرای دوره های مشترک بین دانشگاهی

۳. ارتقای زیر ساخت های آموزشی و پژوهشی دانشگاه

راهکارها:

۱. ارتقای زیر ساختهای آموزشی سخت و نرم

ه) جهت گیری کلان: کیفیت زندگی دانشجویی، فرهنگی، اجتماعی و ارتقای مسئولیت پذیری

حوزه اثر		
معاونت دانشجویی	معاونت فرهنگی	معاونت اداری مالی و توسعه منابع

❖ هدف راهبردی نهم: تعالی و ارتقای زندگی شهروندی در سطح دانشگاه

راهبردها:

۱. ارتقای عدالت اجتماعی و تضمین رفاه و سلامت در دانشگاه



راهکارها:

۱. توسعه پایداری اجتماعی و زیست محیطی (حمایت از سلامت و رفاه دانشجویان و کارکنان- تضمین عدالت در دانشگاه- افزایش بورسیه ها و حمایت مالی از دانشجویان مستعد کم درآمد.

۲. بهبود و ارتقای کیفیت خدمات دانشجویی

۴. راهکارها:

۱. افزایش کیفیت خدمات دانشجویی

۳. ترویج فعالیت های جسمانی و سلامت محور در میان دانشجویان و کارکنان

راهکارها:

۱. توسعه ورزش و فعالیتهای جسمانی سلامت محور

❖ هدف راهبردی دهم: بالندگی فرهنگی و افزایش سرمایه اجتماعی، ارتقای فراگیری و اثربخشی برنامه های فرهنگی،

راهبردها:

۱. ارتقای مشارکت دانشگاهی در فعالیت های فرهنگی و اجتماعی

راهکارها:

۱. تقویت انگیزه مشارکت دانشجویان در فعالیت های فرهنگی و اجتماعی داوطلبانه
۲. تقویت انگیزه اعضای هیئت علمی برای مشارکت در فعالیت های فرهنگی دانشجویی



۲. ترویج و توسعه مسئولیت اجتماعی دانشگاه در حل معضلات اجتماعی و محیط زیستی

راهکارها:

۱. تهیه و اجرای برنامه مسئولیت اجتماعی به منظور حل معضلات اجتماعی و محیط زیستی

۳. تقویت تعاملات علمی و فرهنگی بین المللی و ملی

راهکارها:

۱. طراحی و اجرای رویدادهای بازدید علمی از پیشرفت ها و دستاوردهای برجسته کشور

❖ هدف راهبردی یازدهم: نهادینه سازی اخلاق حرفه ای بر مبنای ارزش های انسانی و اسلامی، تقویت امید، وحدت و انسجام ملی در جامعه دانشگاهی

راهبردها:

۱. نهادینه سازی و تقویت فرهنگ اخلاقی و دینی در دانشگاه

راهکارها:

۱. نهادینه کردن فرهنگ مشاوره و توسعه نهادهای مشاوره اخلاقی و دینی دانشجویان

۲. هدایت و تحول نظام برنامه ریزی آموزشی و متون درسی به سمت تقویت فضایل اخلاقی و باورهای دینی و التزام به مسئولیت های اجتماعی

۲. تدوین و تقویت اصول اخلاقی در دانشگاه برای اعضای هیات علمی و دانشجویان

راهکارها:



۱. تدوین منشور اخلاق حرفه ای اعضای هیئت علمی، دانشجویان و کارکنان به عنوان یکی از معیارهای ارزیابی آموزشی، پژوهشی، فرهنگی و استخدامی

۳. توسعه آگاهی و حساسیت اخلاقی در سطح مدیریتی و فرهنگی دانشگاه

راهکارها:

۱. ارتقای سطح آگاهی و ایجاد حساسیت در مدیران نسبت به توسعه فرهنگ عفاف و حاکمیت ارزش‌های اخلاقی در مجموعه تحت مسئولیت آنها

۲. تقویت نهادهای میانجی (انجمن های علمی، کانون های فرهنگی و تشکل های سیاسی) به عنوان صدای واسط میان بخش مدیریتی

دانشگاه و دانشجویان

(و جهت گیری کلان: شمول گرایی) (توجه به گفتمان فراگیر و افزایش سرمایه اجتماعی)، تقویت زیر ساختها، ظرفیتها و توسعه پایدار

حوزه اثر		
معاونت پژوهشی	معاونت آموزش و تحصیلات تکمیلی	معاونت اداری مالی و توسعه منابع

❖ هدف راهبردی دوازدهم: ارتقای نظام اداری و مالی کارآمد، منعطف، شفاف و پاسخگو

راهبردها:

۱. ارتقای زیر ساخت های فیزیکی و فناوری دانشگاه

راهکارها:

۱. بهبود زیر ساخت های فیزیکی (تهران و کرج) و فناوری



۲. هوشمند سازی و ارتقا امنیت خدمات دانشگاه (آموزشی، پژوهشی و ... در بستر دیجیتال)

۲. بهینه سازی فرآیندهای اداری و تقویت کارایی دانشگاه

راهکارها:

۱. بهینه سازی ساختار و فرایندهای اداری

۲. پیاده سازی نظام حسابرسی داخلی موثر، بهینه سازی هزینه ها، تنوع درآمد و ارتقای بهره وری منابع

۳. بهره برداری بهینه از منابع دانشگاه برای توسعه پایدار

راهکارها:

۱. استفاده از منابع دانشگاه در راستای مولد سازی

۴. طراحی و تدوین طرح جامع و تفصیلی توسعه دانشگاه

راهکارها:

۱. طراحی طرح تفصیلی دانشگاه

❖ هدف راهبردی سیزدهم: گسترش زیر ساختها با هدف توسعه پایدار ارزش آفرین:



راهبردها:

۱. توسعه و ارتقای سیستم های مدیریت سبز و پایدار

راهکارها:

۱. توسعه سیستم های مدیریت سبز و مدیریت پایدار منابع

۲. ایجاد و توسعه زیر ساختهای انرژی تجدید پذیر

۲. ترویج نوآوری و تحقیقات کاربردی در حوزه مسائل زیست محیطی و اجتماعی

راهکارها:

۱. نوآوری و تحقیق تاثیرگذار در موضوعاتی مانند تغییرات اقلیم، سلامت عمومی، انرژی های پاک و ...)



دانشگاه خوارزمی

۱۳۹۷

این صفحه عمدتاً خالی گذاشته شده است



بر اساس اهداف فوق شاخص‌های کلی برنامه به شرح زیر تعیین می‌گردد:

شاخصهای برنامه راهبردی سوم دانشگاه خوارزمی (سال ۱۴۰۴)			
ردیف	کد شاخص	عنوان شاخص	عدد شاخص (۱۴۰۴)
۱	۰۱K۱	تعداد فرصت مطالعاتی اعضای هیات علمی	۲
۲	۰۱K۲	تعداد مقالات پژوهشی در WOS	۷۷۳
۳	۰۱K۳	تعداد جوایز ملی و بین‌المللی	۳۹
۴	۰۱K۴	تعداد دانشمندان پر استناد حاضر در جمع دانشمندان یک درصد برتر جهان در ESI	۳
۵	۰۱K۵	تعداد نشریات ISI	۰
۶	۰۱K۶	تعداد نشریات ISC	۲
۷	۰۱K۷	تعداد سفرهای علمی بین‌المللی	۱۰
۸	۰۱K۸	تعداد طرحهای پژوهشی مشترک بین‌المللی اعضای هیات علمی	۰
۹	۰۲K۱	کتاب تالیفی چاپ شده توسط انتشارات ملی و بین‌المللی	۱۱۶
۱۰	۰۲K۲	تعداد مقالات پر استناد WOS در سال	۸
۱۱	۰۲K۳	تعداد مقالات با همکاری مشترک گروههای آموزشی (ISI-ISC)	۰
۱۲	۰۲K۴	تعداد تولیدات محتوایی دوره‌های دیجیتال و چند رسانه‌ای	۰
۱۳	۰۲K۵	تعداد شرکتهای زایشی (spin off) دانشگاه	۰
۱۴	۰۲K۶	تعداد پژوهشکده، موسسه تحقیقاتی و مرکز مطالعاتی	۱۱
۱۵	۰۲K۷	میزان فضاهای مورد استفاده توسط واحدها و شرکتهای مستقر در زیست بوم فناوری و نوآوری خوارزمی	۶۱۳۰ متر
۱۶	۰۲K۸	میزان سرمایه‌گذاری در زیرساختهای آموزشی و پژوهشی (تجهیزات)	۸۵۰۰۰



شاخصهای برنامه راهبردی سوم دانشگاه خوارزمی (سال ۱۴۰۴)			
ردیف	کد شاخص	عنوان شاخص	عدد شاخص (۱۴۰۴)
۱۷	۰۲K۹	میزان سرمایه گذاری در زیر ساختهای IT	۴۰,۰۰۰ میلیون ریال
۱۸	۰۲K۱۰	تعداد همایشهای ملی و بین المللی	۸
۱۹	۰۲K۱۱	تعداد دوره های دیجیتال آموزش کاربردی و حرفه ای تدوین شده (منجر به ارائه گواهینامه)	۶
۲۰	۰۳K۱	تعداد عضویت اعضای هیات علمی در انجمن ها و شبکه های علمی بین المللی	۰
۲۱	۰۳K۲	تعداد کل قراردادهای صنعت و دانشگاه	۸۱
۲۲	۰۳K۳	تعداد اختراعات ثبت شده در سطح بین المللی (امریکا - اروپا - ژاپن)	۰
۲۳	۰۳K۴	تعداد اختراعات ثبت شده در سطح ملی (مورد تایید سازمان پژوهشهای علمی و صنعتی)	۲
۲۴	۰۳K۵	تعداد شبکه های علمی برون سازمانی با محوریت دانشگاه	۰
۲۵	۰۳K۶	تعداد دوره های آموزشی کوتاه مدت با اعضای هیات علمی دانشگاههای خارجی یا با خبرگان صنعت و جامعه	۰
۲۶	۰۳K۷	تعداد پژوهشگر پسا دکتری فعال	۱۳
۲۷	۰۴K۱	طراحی ساختار غیر متمرکز مدیریت و نظارت بر توسعه و رشد زیست بوم فناوری و نوآوری	طراحی نشده است
۲۸	۰۴K۲	سرانه شرکت های زایشی (Spin off) دانشگاه تعداد کل اعضای هیات علمی	۰
۲۹	۰۴K۳	درصد پیاده سازی و راه اندازی مرکز رشد دانشگاه خوارزمی	۲۵٪
۳۰	۰۴K۴	تعداد واحدهای فناور مستقر	۵۳
۳۱	۰۴K۵	درآمد نهادهای مالی و سرمایه گذاری	۰
۳۲	۰۴K۶	نسبت تعداد پایان نامه های تقاضا محور دفاع شده به تعداد کل پایان نامه های دفاع شده	۶۰٪/۱
۳۳	۰۴K۷	تعداد شرکتهای دانش بنیان	۱۷
۳۴	۰۵K۱	تعداد دانشجویان خارجی	۱۴۲۵
۳۵	۰۵K۲		۴



شاخصهای برنامه راهبردی سوم دانشگاه خوارزمی (سال ۱۴۰۴)			
ردیف	کد شاخص	عنوان شاخص	عدد شاخص (۱۴۰۴)
		تنوع ملیتی دانشجویان خارجی	
۳۶	۰۵K۳	تعداد دروس بازنگاری شده بر اساس نیازهای محلی، ملی و بین المللی	۰
۳۷	۰۵K۴	تعداد تفاهم نامه با دانشگاههای خارجی	۰
۳۸	۰۵K۵	درصد اجرای تفاهم نامه ها با دانشگاههای خارجی	۰
۳۹	۰۵K۶	رتبه دانشگاه در رتبه بندی موسسه تایمز	۱۲۰۰-۱۵۰۰
۴۰	۰۵K۷	رتبه دانشگاه در رتبه بندی شانگهای	واجد شرایط نبوده ایم
۴۱	۰۵K۸	رتبه دانشگاه در رتبه بندی QS	۳۰۰-۴۰۰ Education
۴۲	۰۶K۱	پیاده سازی نظام پشتیبانی از فعالیتهای بین المللی اعضای هیات علمی	۲۵٪
۴۳	۰۶K۲	تعداد اعضای هیات علمی مسلط به زبانهای بین المللی	۳۷۰
۴۴	۰۶K۳	تعداد کارکنان مسلط به زبانهای بین المللی	۷
۴۵	۰۶K۴	تعداد دوره های مشترک آموزشی با سازمانها و دانشگاههای خارجی	۱
۴۶	۰۶K۶	تعداد اعضای هیات علمی وابسته خارجی	۰
۴۷	۰۶K۶	تعداد درسهای ارائه شده به زبانهای رسمی بین المللی در مقطع کارشناسی ارشد و دکتری	۱۴۸
۴۸	۰۶K۷	ظرفیت اسکان دانشجویان خارجی با استانداردهای بین المللی بر حسب متر مربع	۰
۴۹	۰۶K۸	تعداد عضویت اعضای هیات علمی در انجمن ها و شبکه های علمی بین المللی	۰
۵۰	۰۶K۹	عضویت دانشگاه در سازمان ها، کنوانسیون ها و مراجع بین المللی	۲
۵۱	۰۷K۱	تعداد دوره های آموزشی ترکیبی (حضور، مجازی)	۲
۵۲	۰۷K۲	تعداد کارگاههای آموزشی برگزار شده	۲۰۴



شاخصهای برنامه راهبردی سوم دانشگاه خوارزمی (سال ۱۴۰۴)			
ردیف	کد شاخص	عنوان شاخص	عدد شاخص (۱۴۰۴)
۵۳	۰۷K۳	تعداد واحدهای ارائه شده با مشارکت و حضور صنعت	۰
۵۴	۰۷K۴	افزایش تعداد رشته های میان رشته ای در دانشکده ها (سال پایه ۱۴۰۴)	۰
۵۵	۰۷K۵	نسبت تعداد دانشجویان مجازی به کل دانشجویان شهریه پرداز	۹۰٪/۱۴
۵۶	۰۷K۶	تعداد محتوای دیجیتال تهیه شده در خصوص آموزش دانشجویان	۰
۵۷	۰۸K۱	درصد جذب استعداد درخشان کارشناسی ارشد	۹۰٪/۸
۵۸	۰۸K۲	درصد جذب استعداد درخشان دکتری	۳۰٪/۱۶
۵۹	۰۸K۳	تعداد اعضای هیات علمی بین رشته ای	
۶۰	۰۸K۴	میزان درآمد اختصاصی از دوره های مربوط به مرکز آموزشهای آزاد و مجازی	۱۰۳,۰۰۰
۶۱	۰۸K۵	تعداد دوره های مشترک با دانشگاههای برتر داخلی و خارجی	۰
۶۲	۰۸K۶	سرانه مساحت فضای آموزشی برای دانشجویان	۱۹/۷
۶۳	۰۸K۷	مساحت مجموع آزمایشگاهها و کارگاهها	۱۱۳۶۰ متر
۶۴	۰۸K۸	پهنای باند شبکه اینترنت	۹۰۰ M
۶۵	۰۹K۱	تعداد دانشجویان عضو تیمهای ورزشی	۲۰۵
۶۶	۰۹K۲	تعداد کارکنان و اعضای هیات علمی عضو تیمهای ورزشی	۶۳
۶۷	۰۹K۳	امتیاز تعلق سازمانی اعضای هیات علمی دانشگاه بر اساس سنجش سالیانه	فاقد سابقه ارزیابی
۶۸	۰۹K۴	امتیاز تعلق سازمانی کارکنان دانشگاه بر اساس سنجش سالیانه	فاقد سابقه ارزیابی
۶۹	۰۹K۵	سرانه استفاده از خدمات مشاوره ای ایجاد شده برای دانشجویان	۱۶۷۰
۷۰	۰۹K۶	میزان احساس رضایت و افتخار دانشجویان بر اساس ارزیابی سالیانه	فاقد سابقه ارزیابی
۷۱	۰۹K۷	تعداد اعزام تیم های ورزشی اعضای هیات علمی و کارکنان به مسابقات ورزشی	۱۵



شاخصهای برنامه راهبردی سوم دانشگاه خوارزمی (سال ۱۴۰۴)			
ردیف	کد شاخص	عنوان شاخص	عدد شاخص (۱۴۰۴)
۷۲	۰۹K۸	تعداد اعزام تیم های ورزشی دانشجویان به مسابقات	۳۵
۷۳	۰۱۰K۱	تعداد دانشجویان حائز رتبه در جشنواره ها و مسابقات فرهنگی و اجتماعی	
۷۴	۰۱۰K۲	تعداد کل رویدادها و برنامه های برگزار شده توسط انجمن های علمی دانشجویی	۶۲۸
۷۵	۰۱۰K۳	تعداد ساعت برگزار شده دوره های معرفت افزایی برای اعضای هیات علمی	۳۲
۷۶	۰۱۰K۴	تعداد رویداد طراحی شده برای پذیرش مسئولیت اجتماعی	۲۳
۷۷	۰۱۰K۵	تعداد بازدید از مراکز علمی و صنعتی	۲۱
۷۸	۰۱۱K۱	تعداد ساعت برنامه ها و رویدادهای تعمیق آموزه های اسلامی و ارزش های انقلابی برای دانشجویان	۲۹
۷۹	۰۱۱K۲	تعداد متون درسی بازنگری شده در جهت تقویت فضایل اخلاقی و باورهای دینی و مسئولیت های اجتماعی	۰
۸۰	۰۱۱K۳	میزان پیشرفت طراحی و پیاده سازی منشور اخلاق حرفه ای اعضای هیات علمی، دانشجویان و کارکنان به عنوان یکی از معیارهای ارزیابی آموزشی، پژوهشی، فرهنگی و استخدامی	طراحی نشده است
۸۱	۰۱۱K۴	میزان پیشرفت پیاده سازی مصوبه فرهنگ حجاب و عفاف در سطح دانشگاه (مصوب شده در سال ۱۴۰۳)	۱۰٪
۸۲	۰۱۱K۵	تعداد انجمنهای علمی دانشجویی	۶۶
۸۳	۰۱۱K۶	تعداد کانونهای فرهنگی دانشجویی	۲۲
۸۴	۰۱۲K۱	میزان سرمایه گذاری جهت بهبود زیر ساختهای فیزیکی و فناوری	۱,۱۰۰,۰۰۰ میلیون ریال
۸۵	۰۱۲K۲	تعداد نرم افزارهای مورد استفاده در قسمتهای مختلف دانشگاه	۲۵
۸۶	۰۱۲K۳	تعداد نرم افزارهای متصل شده به سامانه BI	۴
۸۷	۰۱۲K۴	نسبت تعداد کارکنان به اعضای هیات علمی (با احتساب کارکنان شرکتی)	۸/۱
۸۸	۰۱۲K۵	نسبت فرآیندهای اداری اصلاح شده به کل فرآیندها (سال پایه ۱۴۰۴)	۰
۸۹	۰۱۲K۶	ساعت دوره های آموزشی شایستگی و مهارت محور کارکنان	۵۵



دانشگاه خوارزمی
۱۳۹۷

شاخصهای برنامه راهبردی سوم دانشگاه خوارزمی (سال ۱۴۰۴)

ردیف	کد شاخص	عنوان شاخص	عدد شاخص (۱۴۰۴)
۹۰	۰۱۲K۷	میزان انحراف مدیریت مالی از بودجه پیش بینی شده سالیانه	۱۵٪
۹۱	۰۱۳K۱	رتبه دانشگاه در رده بندی ملی دانشگاه سبز	
۹۲	۰۱۳K۲	میزان استفاده از آب بازیافتی نسبت به کل آب مصرفی دانشگاه	۰
۹۳	۰۱۳K۳	میزان مصرف انرژی های تجدیدی پذیر در دانشگاه به کل مصرف انرژی	۰



پیوست ۴: چکیده مدیریتی سند راهبردی (از اهداف راهبردی تا اقدامات کلیدی)

نام مؤسسه: دانشگاه خوارزمی

جدول اطلاعات کلی مؤسسه

(برخی موارد مختص دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی‌اند)

۱	سال تأسیس مؤسسه	۱۳۹۷
۲	تعداد و عناوین دانشکده، مرکز پژوهشی و پردیس موجود	۱۵ دانشکده- ۶ پژوهشکده- ۵ مرکز پژوهشی- ۳ موسسه- ۲ مرکز مطالعات- ۳ قطب علمی (عناوین دانشکده ها و .. در جدول پیوست ذیل)
۳	رتبه مؤسسه در ISC به تفکیک (بازه ۱۴۰۳-۱۴۰۴) (رتبه در دانشگاه های جامع ۱۰)	آموزش: ۹
		پژوهش: ۱۵
		فناوری و نوآوری: ۱۶
		مرجعیت و دیپلماسی علمی و فناوری: ۱۳
		فرهنگی- اجتماعی و دانشجویی: ۳۵
۴	جایگاه مؤسسه در رتبه‌بندی بین‌المللی	مدیریت و بهره‌وری: ۱۴
		تایمز: ۱۵۰۰-۱۲۰۱
		QS: -
		شانگهای: -
	سایمگو: -	

کارדانی : ۰	تعداد کل دانشجویان/پژوهشگران به تفکیک	۵
کارشناسی (پیوسته - ناپیوسته): ۶۴۰۳		
کارشناسی ارشد: ۴۹۲۸		
دکتری تخصصی: ۹۹۴		
به تفکیک گروه‌های عمده تحصیلی/ پژوهشی: گروه علوم انسانی ۸۲۶۲- گروه علوم پایه ۲۳۱۴- گروه فنی و مهندسی ۱۴۱۴- هنر و معماری ۳۳۵		
روزانه: ۹۹۱۵		
شبانه: ۱۸۳۲		
پردیس: ۲۳		
فراگیر:		
نیمه حضوری:		
الکترونیکی (غیر حضوری): ۵۵۵		
بین‌المللی: ۱۴۲۵ (دانشجویان بین‌الملل در سرجمع مقطع و گروه و دوره لحاظ شده است)		
	تعداد رشته‌محل‌های فعال	۶
مربی آموزشیار و مربی : ۶	تعداد اعضای هیئت علمی تمام‌وقت به تفکیک مرتبه علمی	۷
استادیار: ۲۱۵		
دانشیار: ۲۰۷		
استاد / استاد تمام: ۶۳		
رسمی/پیمانی: ۳۱۱	تعداد کارکنان غیر هیئت علمی به تفکیک نوع قرارداد	۸
قراردادی: ۲۸۲		
شرکتی: ۳۳۶		
اعتبار هزینه‌ای: جاری ۹,۶۲۹,۲۶۴ - اختصاصی ۱,۸۱۳,۹۰۱ - جمع هزینه ای ۱۱,۴۴۳,۱۶۵	آخرین اعتبار مصوب (آخرین سال)	۹



اعتبار تملک دارایی‌های سرمایه‌ای: ۱,۳۹۷,۶۵۸		
اعتبار هزینه‌ای: ۹۵٪	درصد تخصیص اعتبار مصوب (تحقق یافته آخرین سال)	۱۰
اعتبار تملک دارایی‌های سرمایه‌ای:		
مصوب: ۱,۸۱۳,۹۰۱	درآمد اختصاصی (آخرین سال)	۱۱
درصد وصول: ۳۸۰٪		
دکتر بیژن عبداللهی	نام رئیس مؤسسه	۱۲
۰۹۱۲۱۹۹۰۶۳۸	شماره تماس رئیس مؤسسه	۱۳
علی محمد طاهری	نام نماینده معرفی شده	۱۴
۰۹۱۹۱۴۰۶۲۱۰	شماره تماس نماینده	۱۵

عناوین دانشکده ها

دانشکده	ردیف	دانشکده	ردیف
دانشکده علوم زمین	۹	دانشکده ادبیات و علوم انسانی	۱
دانشکده علوم زیستی	۱۰	دانشکده اقتصاد	۲



دانشکده علوم مالی	۱۱	دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی	۳
دانشکده فنی و مهندسی	۱۲	دانشکده حقوق و علوم سیاسی	۴
دانشکده فیزیک	۱۳	دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی	۵
دانشکده مدیریت	۱۴	دانشکده شیمی	۶
دانشکده هنر و معماری	۱۵	دانشکده علوم جغرافیایی	۷
		دانشکده علوم ریاضی و کامپیوتر	۸

عناوین مرکز پژوهشی، پژوهشکده ها، موسسات، مراکز مطالعات و تحقیقاتی و قطب های علمی

عنوان			عنوان		
مرکز مطالعات فرهنگی	مرکز مطالعات		پژوهشکده فلسفه و حقوق تطبیقی	پژوهشکده	
مرکز مطالعات راهبردی اروپا			پژوهشکده کاربردی بلایای طبیعی و مدیریت ریسک		
قطب علمی ادبیات فارسی و مطالعات قرآنی	قطب علمی		پژوهشکده علوم حرکتی		
قطب علمی روانشناسی استرس			پژوهشکده علوم همگرا		
قطب علمی تحلیل فضایی و مخاطرات محیطی			پژوهشکده شیمی سبز		
مرکز پژوهشی زبان و ادبیات (بهار)	مرکز پژوهشی		پژوهشکده آب		موسسه تحقیقاتی
مرکز پژوهشی سیلاب			موسسه تحقیقاتی تربیتی، روانشناختی و اجتماعی		
مرکز پژوهشی نفت			موسسه تحقیقاتی زبانهای خارجی		
مرکز پژوهشی پلاسما			موسسه تحقیقاتی ریاضیات دکتر مصاحب		
مرکز پژوهشی علوم کاربردی					

جدول انطباق اهداف راهبردی مؤسسه با اهداف عالی نظام عتف

عنوان	کد هدف راهبردی مؤسسه	جهت گیری کلان
مرجعیت علمی و پژوهشی در سطح ملی، منطقه ای و بین المللی	۰۱	الف- تولید دانش و علم نافع، مرجع و تحول آفرین
تعالی پژوهش تقاضا محور	۰۲	
توسعه تعاملات و همکاری های برون دانشگاهی مسئله محور و مورد نیاز کشور	۰۳	

توسعه زیست بوم فناوری و نوآوری	۰۴	ب- فناوری، نوآوری و ثروت آفرینی
تعامل مؤثر بین المللی	۰۵	ج- تعاملات بین المللی و دیپلماسی علمی و فناوری
ظرفیت سازی برای توسعه ارتباطات بین الملل	۰۶	
توسعه آموزش انعطاف پذیر، مهارت محور و متناسب با نیازهای حال و آینده کشور	۰۷	د- آموزش و یادگیری موثر
استاندارد سازی آموزش و روز آمد کردن فرآیندهای یادگیری- یاددهی و زیر ساختهای آموزشی و پژوهشی	۰۸	
تعالی و ارتقای زندگی شهروندی در سطح دانشگاه و جامعه	۰۹	ه- کیفیت زندگی دانشجویی، فرهنگی، اجتماعی و ارتقای مسئولیت پذیری
باندگی فرهنگی و افزایش سرمایه اجتماعی، ارتقای فراگیری و اثربخشی برنامه های فرهنگی	۰۱۰	
نهادینه سازی اخلاق حرفه ای بر مبنای ارزش های انسانی و اسلامی، تقویت امید، وحدت و انسجام ملی در جامعه دانشگاهی	۰۱۱	
ارتقای نظام اداری و مالی کارآمد، منعطف، شفاف و پاسخگو	۰۱۲	و- شمول گرایی (توجه به گفتمان فراگیر و افزایش سرمایه اجتماعی)، تقویت زیر ساختها، ظرفیتها و توسعه پایدار
گسترش زیر ساختها با هدف توسعه پایدار ارزش آفرین	۰۱۳	

ممکن است یک هدف راهبردی مؤسسه با چند جهت گیری منطبق باشد. لذا هر کد را می توانید در سلول های مرتبط درج بفرمایید.

اهداف عالی نظام علوم، تحقیقات و فناوری (۸)	جهت گیری های مورد انتظار وزارتخانه در خصوص مؤسسات آموزشی، پژوهشی و پارک های علم و فناوری	کد	اهداف راهبردی مؤسسه (کد هدف)
۱- توجه به مزیت نسبی و نیازهای مهم مناطق در قالب مأموریت گرایی و آمایش سرزمین (آموزش، پژوهش و برون داد هدفمند)	تحول در رشته ها، برنامه درسی و آموزشی از طریق ایجاد تطابق حداکثری رشته های تحصیلی با برنامه مأموریت گرایی و تهیه بسته های مأموریتی-آمایشی برای رشته های فعال (ابلاغی معاونت آموزشی)	۱-الف	جهت گیری کلان د- ۰۱

اهداف راهبردی مؤسسه (کد هدف)	کد	جهت‌گیری‌های مورد انتظار وزارتخانه در خصوص مؤسسات آموزشی، پژوهشی و پارک‌های علم و فناوری	اهداف عالی نظام علوم، تحقیقات و فناوری (۸ مورد)
جهت‌گیری کلان الف-۰۲ جهت‌گیری کلان ب-۰۱	۱-ب	اصل هدفمند شدن آموزش عالی در چارچوب آمایش آموزش عالی و ارتقای کمی و کیفی فعالیت‌های پژوهشی و فناوری مرتبط با مأموریت‌های تخصصی مؤسسه (تفکیک وظایف دانشگاه‌های دولتی، غیردولتی و عدم مجوز ورود به مأموریت‌های یکدیگر)	
جهت‌گیری کلان ه-۰۲ جهت‌گیری کلان ه-۰۳ جهت‌گیری کلان ه-۰۱	۱-ج	توجه عملیاتی به مسئولیت اجتماعی و رضایتمندی مردم (ابعاد مختلف مسئولیت اجتماعی شامل انجام درست فعالیت در حوزه تعالی آموزش، پژوهش، فناوری، فرهنگ، کارآفرینی و اشتغال؛ دغدغه نسبت به تربیت دانش‌آموخته، پژوهشگر و فناور موفق؛ ارائه دانش مفید و خدمات کاربردی به جامعه و شهروندان؛ انجام فعالیت‌های خیرخواهانه مدنی؛ تلاش در جهت کنترل و کاهش آسیب‌های اجتماعی؛ حفظ محیط زیست؛ رعایت اخلاق حرفه‌ای در تمامی امور؛ شفافیت عملکردی و ...)	
جهت‌گیری کلان و-۰۲	۲-الف	مناسب‌سازی سرائه فضاهاى عمومی و اثربخشی اعطای امکانات فرهنگی، فوق برنامه، ورزشی، سلامت و رفاهی برای دانشجویان و پژوهشگران و یاوران علمی و اعضای هیأت علمی	
جهت‌گیری کلان ب-۰۱	۲-ب	مناسب‌سازی سرائه فضاهاى تخصصی کارگاهی و آزمایشگاهی برای پژوهشگران و فناوران	
جهت‌گیری کلان و-۰۱ جهت‌گیری کلان و-۰۲	۲-ج	هدفمند نمودن تخصیص منابع مالی و غیرمالی مؤسسه در زمینه کارکردهای آموزشی، پژوهشی، فناوری-نوآوری، دانشجویی، فرهنگی و ... متناسب با مأموریت‌های تخصصی و آمایشی و نیز کمیت و کیفیت خروجی دانشکده‌ها و پژوهشکده‌ها و مراکز رشد و ... در آنها	۲- عدالت محوری در توزیع انواع منابع و امکانات
جهت‌گیری کلان ه-۰۱ جهت‌گیری کلان ه-۰۲	۲-د	رشد فعالیت‌های مرتبط با مسئولیت اجتماعی مؤسسات (فعالیت‌های خیرخواهانه، کنترل و کاهش آسیب‌های اجتماعی، کارآفرینی و اشتغال، حفظ محیط زیست)	

اهداف راهبردی مؤسسه (کد هدف)	کد	جهت‌گیری‌های مورد انتظار وزارتخانه در خصوص مؤسسات آموزشی، پژوهشی و پارک‌های علم و فناوری	اهداف عالی نظام علوم، تحقیقات و فناوری (مورد) ۸)
جهت‌گیری کلان ه-۰۳	۳-الف	تحقق دانشگاه اسلامی در راستای تمدن‌سازی و حکمت‌بنیانی با مشارکت اعضای هیات علمی، دانشجویان و یاوران علمی	
جهت‌گیری کلان ه-۰۳	۳-ب	توسعه اثربخش رویکردهای بومی و کرسی‌های نظریه‌پردازی، آزاداندیشی و ترویجی	
جهت‌گیری کلان ه-۰۳	۳-ج	ترویج مفاهیم قرآنی، زیست مومنانه و مبانی و اهداف انقلاب اسلامی در میان اعضای هیات علمی، دانشجویان و یاوران علمی و ایجاد بستر مناسب برای ایفای نقش مطلوب آنها	
جهت‌گیری کلان ه-۰۳	۳-د	تقویت و تسریع در تحول علوم انسانی و اسلامی و اتصال آن به چالش‌های اولویت‌دار اجتماعی و فرهنگی جامعه بر اساس اقتضات خاص علوم انسانی اسلامی	۳- اعتلای هویت و اندیشه اسلامی-ایرانی
جهت‌گیری کلان ه-۰۲	۳-ه	حمایت از برنامه‌های علوم انسانی اسلامی، زبان فارسی، تاریخ تمدن، حکمت و معرفت، مفاخر ایرانی و ایران‌شناسی از طریق اعزام اساتید، فرصت‌های مطالعاتی، برگزاری کرسی‌ها و دوره‌های مشترک، نشریات فارسی‌زبان نمایه شده در سطح بین‌الملل، انتشار آثار فاخر پژوهشی و ...	
جهت‌گیری کلان ه-۰۱	۴-الف	دستیابی به مرجعیت علمی و برنامه‌ریزی جهت افزایش سرانه دانشمندان، تولید علم، پروانه ساخت (راز نوشته) در ابعاد ملی و فرا ملی و کمک به ایجاد توأمان نظام ارجاع دهی و استنادات علمی و فناوری کشور و توسعه نشریات نمایه شده در پایگاه‌های بین‌المللی	۴- مرجعیت علم نافع و توانمندساز (تولید خدمت، ثروت و سرمایه از دانش)
جهت‌گیری کلان ه-۰۳	۴-ب	حمایت هدفمند و هوشمند برای ایجاد انگیزه جهت مشارکت فعال‌تر اعضای هیات علمی و دانشجویان و فناوران در زیست بوم کارآفرینی و خلاقیت و تسهیل و شتاب بخشی به ایجاد	
جهت‌گیری کلان الف-۰۳	۴-الف		
جهت‌گیری کلان الف-۰۱	۴-ب		

اهداف راهبردی مؤسسه (کد هدف)	کد	جهت‌گیری‌های مورد انتظار وزارتخانه در خصوص مؤسسات آموزشی، پژوهشی و پارک‌های علم و فناوری	اهداف عالی نظام علوم، تحقیقات و فناوری (۸ مورد)
		شرکت‌های دانش بنیان و فناور نوپا توسط دانشجویان و پژوهشگران و فناوران و اعضای هیات علمی	
	۴-ج	تسهیل تجاری سازی دانش با حمایت اثربخش از ثبت اختراعات، ثبت نشان‌های تجاری، شرکت‌های زایشی و دانش‌بنیان و نیز صادرات کالا و خدمات دانش‌بنیان در راستای اولویت‌ها، نیازها و مسائل کشور	
	۵-الف	تحول مهارت‌محوری در برنامه درسی و آموزشی از طریق بسته‌های مهارت‌آموزی، کارورزی و کاربایی دانشی در طول دوران تحصیل و دانش آموختگی و سربازی (مورد استفاده صنایع، نهادهای اجتماعی، شرکت‌های دانش بنیان و فناور)	
	۵-ب	توسعه جامعه‌پذیری با حمایت از فعالیت‌های مشارکت جویانه فرهنگی و اجتماعی ویژه دانشجویان، پژوهشگران، فناوران، اعضای هیات علمی و یاوران علمی در قالب انجمن‌های علمی، تشکل‌های دانشجویی، کرسی‌های آزاد اندیشی، ضیافت اندیشه اساتید، گروه‌های جهادی، اردوهای فرهنگی، رویدادهای هنری و امثال آن (جشنواره‌ها، سوگواره‌ها، همایش‌ها، مسابقات، فوق برنامه و ...)	۵- تربیت نیروهای متخصص، متعهد، خلاق، متخلق، ماهر و کارآفرین (با رویکرد شاگرد، فناور و نوآورپروری)
	۵-ج	کارآمدسازی زیرساخت‌ها و مراکز هدایت شغلی و اجرای اقدامات تحولی و سیاست‌های بهبود اشتغال دانش‌آموختگان و پژوهشگران و فناوران	
	۵-د	ارائه خدمات آموزشی، تخصصی، مشاوره‌ای، ترویجی با محوریت فناوری، نوآوری و کارآفرینی	
	۵-ه	جذب، نگهداشت و هدایت استعدادهای درخشان و نخبگان به مشارکت در حل مسائل، اولویت‌ها و نیازهای علم و فناوری کشور	

اهداف راهبردی مؤسسه (کد هدف)	کد	جهت‌گیری‌های مورد انتظار وزارتخانه در خصوص مؤسسات آموزشی، پژوهشی و پارک‌های علم و فناوری	اهداف عالی نظام علوم، تحقیقات و فناوری (مورد)
جهت‌گیری کلان الف-۰۳ جهت‌گیری کلان ه-۰۳	۵-و	رشد اخلاق حرفه‌ای و هنجارهای حرفه‌ای گری در آموزش و پژوهش و فناوری (تأکید بر روح آزادی علمی در مؤسسات و جستجوی حقیقت و غلبه هنجارهای علمی و حرفه‌ای بر سایر ضد هنجارها)	
جهت‌گیری کلان ب-۰۱	۶-الف	تقویت و توسعه زیست‌بوم فناوری، نوآوری و کارآفرینی	
جهت‌گیری کلان الف-۰۲	۶-ب	زمینه‌سازی حرکت به سمت دانشگاه‌های نسل سوم و چهارم و تأکید بر اصل تقاضامحوری و ارتباط مؤسسات با جامعه و صنعت از مسیر هدایت پایان‌نامه‌ها، طرح‌های پژوهشی و بازرنگری رشته‌ها و برنامه‌های درسی و افزایش سهم آموزش‌های کاربردی و مهارتی در نظام آموزش عالی (به طور مثال طراحی بسته مهارتی-اشتغال‌پذیری و حمایت از رشته‌های تحصیلی طرف قرارداد با صنعت)	۶- کاربردی کردن، تقاضامحوری و تجاری‌سازی دستاوردها و محصولات علمی (تقویت ارتباط با صنعت و جامعه)
جهت‌گیری کلان د-۰۱ جهت‌گیری کلان د-۰۲	۶-ج	بازمهندسی و بازآرایی رشته محل‌های تحصیلی، ایجاد رشته‌ها و رشته‌گرایش‌های جدید تحصیلی به ویژه گرایش‌های میان رشته‌ای در فناوری‌های نوظهور، تحول آفرین و همگرا با هدف سوق دادن آنها به سمت حل چالش‌ها و اولویت‌های علم و فناوری کشور	
جهت‌گیری کلان ب-۰۱ جهت‌گیری کلان د-۰۱	۶-د	تقویت زیست بوم علم تا عمل در حوزه علوم انسانی و علوم پایه بر اساس نیازهای فرهنگی، آمایشی، ماموریت دانشگاه‌ها، تقاضای بازار کار و مطالعات آینده‌پژوهانه	
جهت‌گیری کلان الف-۰۱ جهت‌گیری کلان ج-۰۱	۷-الف	بهبود تصویر و برند آموزش عالی کشور از منظر داخلی و بین‌المللی از طریق کیفیت‌بخشی به دروندادها، فرایندها و بروندادها و نیز اطلاع‌رسانی‌های واقعی دستاوردها (معرفی، انتشار و مستندسازی علم و فناوری)	۷- توسعه همکاری‌های الهام‌بخش بین‌المللی (دیپلماسی علمی، فناوری و نوآوری)
جهت‌گیری کلان ج-۰۲			

اهداف راهبردی مؤسسه (کد هدف)	کد	جهت‌گیری‌های مورد انتظار وزارتخانه در خصوص مؤسسات آموزشی، پژوهشی و پارک‌های علم و فناوری	اهداف عالی نظام علوم، تحقیقات و فناوری (۸ مورد)
جهت‌گیری کلان ج- ۰۱	۷-ب	تسهیل شرایط جذب دانشجویان خارجی در دانشگاه‌های دارای ماموریت‌های بین‌المللی در جهت افزایش قدرت نرم ملی	
جهت‌گیری کلان ج- ۰۱	۷-ج	رونق همکاری‌های بین‌المللی از طریق تبادل دانشجو و استاد، بورس و فرصت مطالعاتی، مقالات مشترک، دوره‌های آموزشی مشترک، شعب برون‌مرزی، قراردادهای پژوهشی بین‌المللی، تفاهم‌نامه و حضور فعال در مجامع بین‌المللی و تخصصی	
جهت‌گیری کلان و- ۰۱	۸-الف	توجه جدی به بهره‌وری و تعالی در حکمرانی داخلی مؤسسات (استقرار نظام بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد، بهره‌ورسازی کلیه فرایندهای اداری و خدماتی و مدیریتی، کارآمدسازی و اصول چابک‌سازی، تحول دیجیتال و هوشمندسازی، استقرار نظام‌های داده و آمار یکپارچه، سازوکارهای نظارت و پایش، شفافیت عملکردی و مالی، تقویت سلامت اداری و سازمانی، شایسته‌گزینی و ...)	
جهت‌گیری کلان و- ۰۱	۸-ب	متنوع‌سازی منابع تأمین مالی، کاهش وابستگی به بودجه دولت و افزایش ضریب خوداتکایی و پایداری منابع مالی (سهم اعتبارات اختصاصی از محل درآمدهای اختصاصی، جلب مشارکت‌های ذینفعان، حامیان بیرونی و کمک‌های خیرین از کل اعتبارات)	۸- کیفیت‌سازی ساختارها و نظامات و بهره‌ورسازی فعالیت‌های علمی، پژوهشی، فناوری و نوآوری
جهت‌گیری کلان و- ۰۱	۸-ج	افزایش سهم درآمدهای پژوهش و فناوری از کل درآمد اختصاصی	
جهت‌گیری کلان و- ۰۱	۸-د	کاهش سهم هزینه‌های پرسنلی (اعم از کارکنان، پرسنل شرکتی و اعضای هیأت علمی) از کل هزینه‌ها	
جهت‌گیری کلان و- ۰۱	۸-ه	بهینه‌سازی شاخص‌های نیروی انسانی از قبیل نسبت دانشجو به استاد، دانشجو به کارمند، اعضای هیئت علمی به کل پژوهشگران، اعضای هیئت علمی به کارمندان، کارکنان به واحدهای فناور و ...	



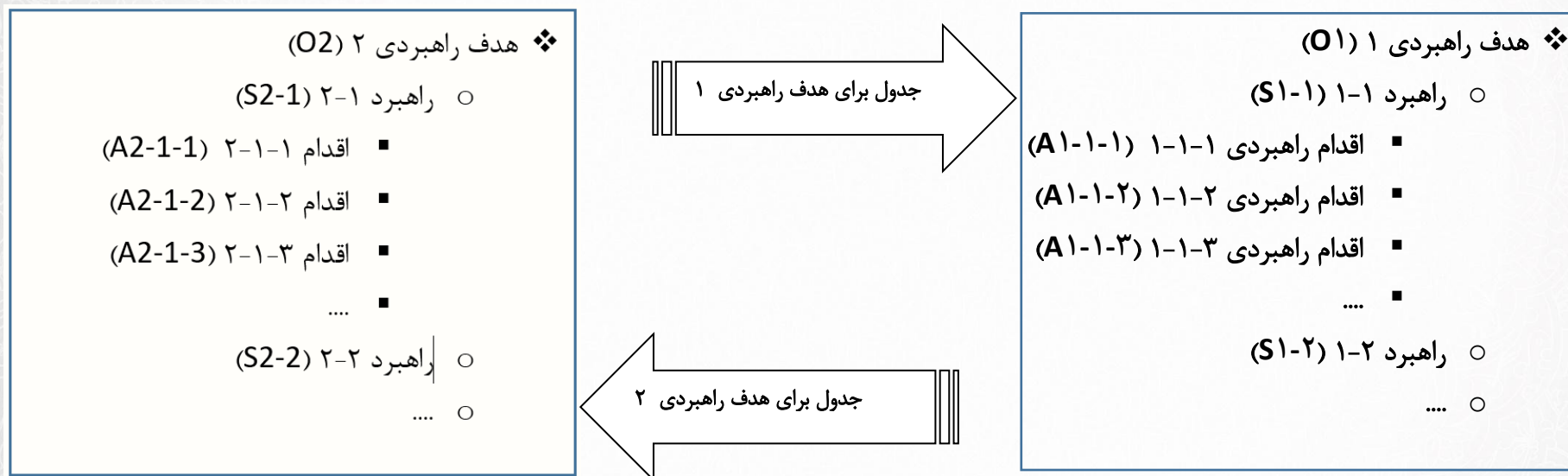
دانشگاه خوارزمی
۱۳۹۷

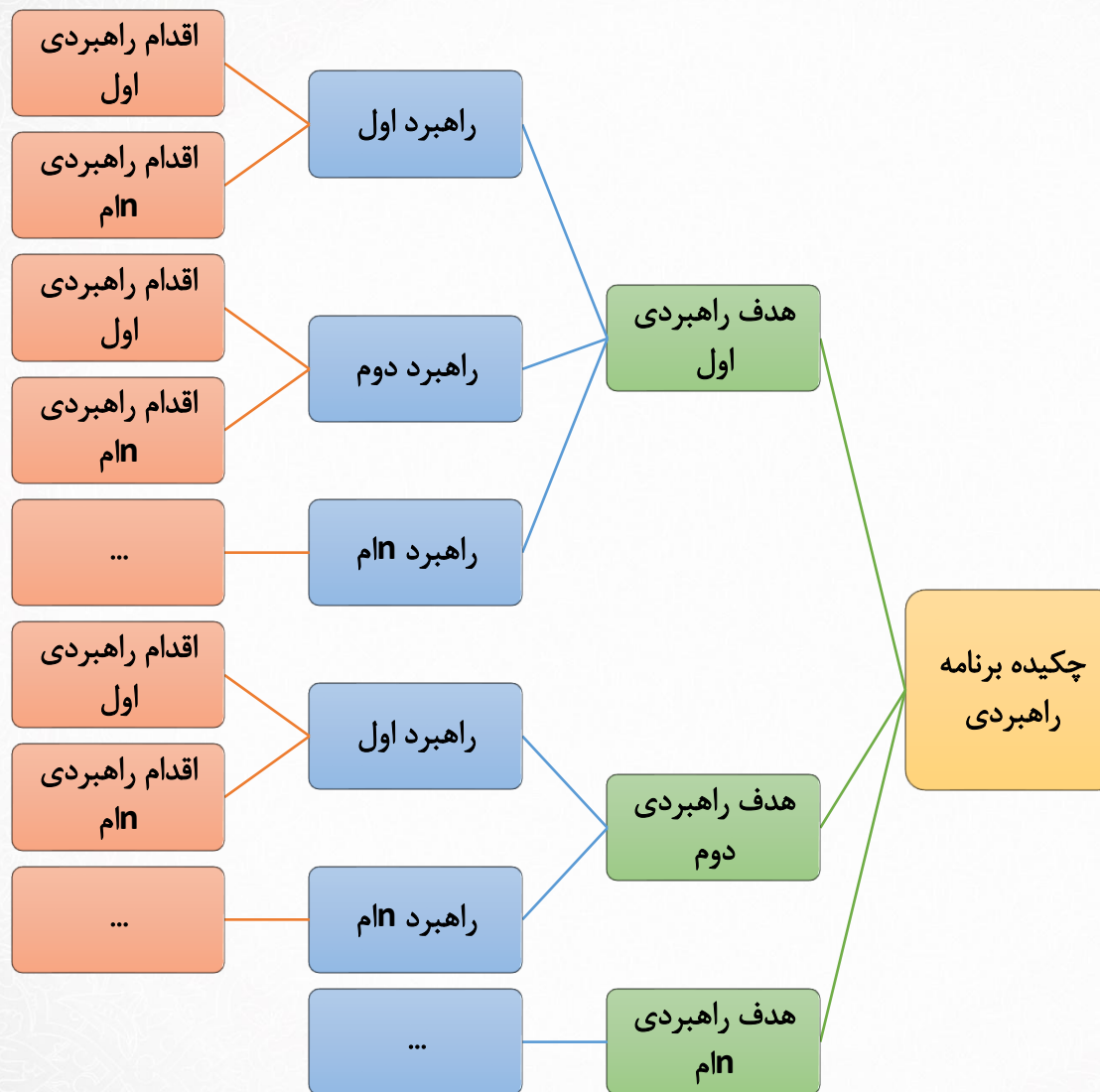


جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

اهداف راهبردی مؤسسه (کد هدف)	کد	جهت‌گیری‌های مورد انتظار وزارتخانه در خصوص مؤسسات آموزشی، پژوهشی و پارک‌های علم و فناوری	اهداف عالی نظام علوم، تحقیقات و فناوری (۸ مورد)
جهت‌گیری کلان و- ۰۱	۸-و	بهبود فرایندهای اداری و نظامات مدیریتی در جهت کاهش هزینه سرانه دانشجو و پژوهشگر و فناور	

به اطلاع مدیران ارجمند می‌رساند مطابق شیوه‌نامه مصوب کارگروه ساماندهی اسناد راهبردی، لطفاً سند برنامه راهبردی مؤسسه خود را به شکل جداول زیر خلاصه کرده (اهداف، راهبردها و اقدامات مرتبط با پیاده‌سازی راهبردها) و به پیوست سند خود، ارسال فرمایید. لازم به ذکر است که هر جدول به یک هدف راهبردی (متشکل از راهبردها و اقدامات مرتبط با راهبردها) اختصاص می‌یابد و از منطق اشکال زیر، بهره گرفته است. تأکید می‌گردد که برای بخش «وضعیت مطلوب اهداف راهبردی» و نیز ستون «شاخص‌های سنجش اقدام» می‌توان از شاخص‌های موجود در «پیوست ۳: بانک شاخص‌های عملکردی ویژه مؤسسات آموزشی، پژوهشی و پارک‌های علم و فناوری» استفاده نمود.







الف) : جهت گیری کلان: تولید دانش و علم نافع، مرجع و تحول آفرین

فرم چکیده برنامه راهبردی (از اهداف راهبردی تا اقدامات راهبردی)

کد منطبق با جهت گیری وزارتخانه: ۴-الف		O۱: مرجعیت علمی و پژوهشی در سطح ملی، منطقه ای و بین المللی				
تاریخ بازنگری هدف: ۱۴۰۶						
مقدار سال پنجم (وضعیت مطلوب در افق برنامه ریزی)	مقدار سال چهارم	مقدار سال سوم	مقدار سال دوم	مقدار سال اول	مهم ترین شاخص ها یا نماگرهای هدف	کد شاخص
۲۲	۱۸	۱۴	۱۰	۶	تعداد فرصت مطالعاتی اعضای هیات علمی	O۱K۱
۱۰۰۰	۹۳۰	۸۸۵	۸۴۲	۸۰۵	تعداد مقالات پژوهشی در WOS	O۱K۲
۶۰	۵۶	۵۲	۴۸	۴۵	تعداد جوایز ملی و بین المللی	O۱K۳
۱۵	۱۲	۱۰	۵	۴	تعداد دانشمندان پر استناد حاضر در جمع دانشمندان یک درصد برتر جهان در ESI	O۱K۴
۵	۴	۳	۲	۱	تعداد نشریات ISI	O۱K۵
۱۲	۱۰	۸	۶	۴	تعداد نشریات ISC	O۱K۶
۳۰	۲۶	۲۲	۲۰	۱۵	تعداد سفرهای علمی بین المللی	O۱K۷
۶	۵	۴	۳	۲	تعداد طرحهای پژوهشی مشترک بین المللی اعضای هیات علمی	O۱K۸

تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					O۱A۱: توسعه و تقویت پژوهش و نوآوری در سطح ملی و بین المللی							
عملکرد در طول برنامه					سنجه اقدام / شاخص ارزیابی عملکرد	مسئول اقدام	منابع و الزامات جدید مورد نیاز در افق برنامه (در کل سالها)				عنوان اقدام راهبردی	کد اقدام
سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم			معادل ریالی	منابع جدید زیرساختی و سخت‌افزاری	منابع جدید انسانی	منابع جدید مالی		
					تعداد مقالات پژوهشی در WOS	معاونت پژوهشی- مدیریت همکاری های علمی بین المللی	۲۰۰ میلیارد ریال			۲۰۰ میلیارد ریال	پشتیبانی، ترغیب و توسعه فعالیت‌های پژوهشی، فناورانه و نوآورانه ملی و بین‌المللی	O۱A۱-۱
					تعداد جوایز ملی و بین المللی							

تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					O۱A۲: ارتقای مرجعیت علمی و جایگاه بین المللی دانشگاه							
عملکرد در طول برنامه					سنجه اقدام	مسئول اقدام	منابع و الزامات جدید مورد نیاز در افق برنامه (در کل سالها)				عنوان اقدام راهبردی	کد اقدام
سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم			معادل ریالی	منابع جدید زیرساختی و سخت‌افزاری	منابع جدید انسانی	منابع جدید مالی		
					نسبت تعداد دانشمندان پراستناد حاضر در جمع دانشمندان یک درصد برتر جهان در ISI به تعداد کل اعضای هیأت علمی	معاونت پژوهش و فناوری	۵۰ میلیارد ریال			۵۰ میلیارد ریال	حمایت از پژوهشگران پر استناد بین‌المللی دانشگاه (پژوهشگران برتر ISI و ISC)	O۱A۲-۱
					تعداد نشریات ISI	معاونت پژوهش و فناوری	۵۰ میلیارد ریال	-	-	۵۰ میلیارد ریال	توسعه نشریات نمایه شده در پایگاه‌های ملی و بین‌المللی	O۱A۲-۲
					تعداد نشریات ISC							

تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					O۱A۳: گسترش و تسهیل همکاری های علمی و پژوهشی بین المللی					کد اقدام	عنوان اقدام راهبردی	
عملکرد در طول برنامه					سنجه اقدام	مسئول اقدام	منابع و الزامات جدید مورد نیاز در افق برنامه (در کل سال ها)					
سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم			منابع جدید مالی	منابع جدید انسانی	منابع جدید زیرساختی و سخت افزاری			معادل ریالی
					تعداد فرصت های مطالعاتی اعضای هیأت علمی	معاونت پژوهش و فناوری، مدیریت همکاری های بین الملل	۲۵۰			۲۵۰	فرصت های مطالعاتی (داخلی، بین المللی و صنعتی)، سفرهای علمی بین المللی	O۱A۳-۱
					تعداد سفرهای علمی بین المللی		میلیارد ریال					
					تعداد طرح های پژوهشی مشترک بین المللی اعضای هیات علمی	معاونت پژوهش و فناوری، مدیریت همکاری های علمی بین المللی	۲۰۰			۲۰۰	بهره گیری و تسهیل ضوابط و الزامات برای همکاری با پژوهشگران بین المللی	O۱A۳-۲

محل تأمین منابع مالی جدید در افق برنامه (مربوط به اقدامات راهبردی هدف اول)

مجموع ریالی کلیه اقدامات راهبردی: ۷۵۰ میلیارد ریال						
جمع ردیفی	سال پنجم	سال چهارم	سال سوم	سال دوم	سال اول	نحوه تأمین منابع جدید
۳۷۰ میلیارد ریال	۱۰۰	۹۰	۵۰	۲۰۰	۳۰	افزایش بودجه عمومی سنوات (بخش افزوده شده یا از محل صرفه جویی) ^۱
۳۸۰ میلیارد ریال	۱۱۰	۱۵۰	۵۰	۴۰	۳۰	درآمد اختصاصی و منابع حاصل از حمایت اخذ شده (وقف، خیرین، اعتبار استانی و ...)
۷۵۰ میلیارد ریال	جمع کل (عدد درج شده در این بخش بایستی «جمع ریالی» همه اقدامات راهبردی را تأمین کند)					

^۱ می تواند به تفکیک اعتبارات هزینه ای (عمومی و اختصاصی) و اعتبارات تملک دارایی های سرمایه ای باشد.



کد منطبق با جهت گیری وزارتخانه: ۶-ب		O۲: تعالی پژوهش تقاضا محور				
تاریخ بازنگری هدف: ۱۴۰۶						
مقدار سال پنجم (وضعیت مطلوب در افق برنامه ریزی)	مقدار سال چهارم	مقدار سال سوم	مقدار سال دوم	مقدار سال اول	مهم ترین شاخص ها یا نماگرهای هدف	کد شاخص
۱۵۰	۱۳۸	۱۳۲	۱۲۵	۱۱۸	کتاب تالیفی چاپ شده توسط انتشارات ملی و بین المللی	0۲K۱
۴۰	۳۰	۲۰	۱۵	۱۲	تعداد مقالات پر استناد WOS در سال	0۲K۲
۱۲۰	۱۰۰	۹۰	۷۰	۵۰	تعداد مقالات با همکاری مشترک گروه های آموزشی (ISI-ISC)	0۲K۳
۲۰	۱۵	۱۲	۱۰	۵	تعداد تولیدات محتوایی دوره های دیجیتال و چند رسانه ای	0۲K۴
۸	۵	۳	۲	۱	تعداد شرکتهای زایشی (spin off) دانشگاه	0۲K۵
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	تعداد پژوهشکده، موسسه تحقیقاتی و مرکز مطالعاتی	0۲K۶
۱۲۰۰۰	۱۱۰۰۰	۱۰۰۰۰	۹۱۳۰	۶۱۳۰	میزان فضاهای مورد استفاده توسط واحدها و شرکتهای مستقر در زیست بوم فناوری و نوآوری خوارزمی	0۲K۷
۳۰۰،۰۰۰	۲۵۰،۰۰۰	۲۰۰،۰۰۰	۱۵۰،۰۰۰	۱۲۰،۰۰۰	میزان سرمایه گذاری در زیر ساختهای آموزشی و پژوهشی (تجهیزات)	0۲K۸
۱۰۰،۰۰۰	۸۰،۰۰۰	۶۰،۰۰۰	۵۰،۰۰۰	۴۵،۰۰۰	میزان سرمایه گذاری در زیر ساختهای IT	0۲K۹
۲۵	۲۰	۱۵	۱۴	۱۲	تعداد همایشهای ملی و بین المللی	0۲K۱۰
۱۸	۱۵	۱۲	۱۰	۸	تعداد دوره های دیجیتال آموزش کاربردی و حرفه ای تدوین شده (منجر به ارائه گواهینامه)	0۲K۱۱

تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					OYA۱: ارتقای کیفیت، جهت مندی و اثرگذاری تولیدات علمی و پژوهشی						
عملکرد در طول برنامه					سنجه اقدام / شاخص ارزیابی عملکرد	مسئول اقدام	منابع و الزامات جدید مورد نیاز در افق برنامه (در کل سالها)			عنوان اقدام راهبردی	کد اقدام
سال پنجم	سال چهارم	سال سوم	سال دوم	سال اول			معادل ریالی	منابع جدید زیرساختی و سخت‌افزاری	منابع جدید انسانی		
					کتاب تالیفی چاپ شده توسط انتشارات معتبر ملی و بین المللی	معاونت پژوهش و فناوری، کلیه دانشکده‌ها	۵۰ میلیارد ریال	-	۵۰ میلیارد ریال	افزایش تولیدات علمی پژوهشی ممتاز، مأموریت‌گرا، محصول/مسئله‌محور و بین‌رشته‌ای (مقالات، کتاب‌ها و پارساها)	OYA۱-۱
				تعداد مقالات پر استناد در WOS در سال							
				تعداد مقالات با همکاری مشترک گروه‌های آموزشی (ISI-ISC)							
					معاونت پژوهش و فناوری- معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی، کلیه دانشکده	۱۰۰ میلیارد ریال	-	۱۰۰ میلیارد ریال	افزایش تولیدات منابع علمی دیجیتال و چند رسانه ای با هدف آموزش و پژوهش	OYA۱-۲	
				تعداد تولیدات محتوایی دوره های دیجیتال و چند رسانه ای							

تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					OYAT : توسعه و تقویت اکوسیستم پژوهش، فناوری و نوآوری دانشگاه								
عملکرد در طول برنامه					سنجه اقدام	مسئول اقدام	منابع و الزامات جدید مورد نیاز در افق برنامه (در کل سال ها)				عنوان اقدام راهبردی	کد اقدام	
سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم			منابع جدید مالی	منابع جدید انسانی	منابع جدید زیرساختی و سخت افزاری	معادل ریالی			
					تعداد شرکت های زایشی (Spin off) دانشگاه	معاونت				۵۰		OYAT-1	اعمال فرایندهای تشویقی و حمایتی از فعالیتهای پژوهشی و فناورانه اعضای هیئت علمی و فعالیتهای توسعه مراکز پژوهشی با تأکید بر ایجاد مراکز پژوهشی مستقل و مشترک با سازمان های متقاضی در حوزه علوم بین رشته ای و محورهای علمی اساسی مورد نیاز کشور و...
					تعداد پژوهشکده، موسسه تحقیقاتی و مرکز مطالعاتی	پژوهش و فناوری				۵۰	-		
					تعداد پروژه های مشترک بین المللی								
					میزان فضاهای مورد استفاده توسط واحدها و شرکتهای مستقر در زیست بوم فناوری و نوآوری خوارزمی	معاونت پژوهش و فناوری				۵۰۰		OYAT-2	توسعه و ارتقا زیرساخت های نرم و سخت پژوهشی شامل: الف- زیرساخت های نرم: تأمین منابع اطلاعاتی و پژوهشی؛ توسعه هدفمند ظرفیتهای مالی پژوهش و فناوری؛ استفاده از امکانات SEO به منظور افزایش رؤیت پذیری وبسایت دانشگاه؛ برگزاری دوره های توانمندسازی حرفه ای اعضای هیئت علمی و... ب- زیرساخت های سخت: استقرار و توسعه مرکز فناوری های نوین و هوش مصنوعی در دانشگاه؛ توسعه زیرساخت های آزمایشگاهی، زیر ساخت های مرکز رشد و ...
					میزان سرمایه گذاری در زیر ساخت های آزمایشگاهی و پژوهشی (تجهیزات)						-		
					میزان سرمایه گذاری در زیرساخت های IT								



تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶						OYAT: گسترش تعاملات علمی و ترویج جایگاه علمی دانشگاه در سطح ملی و بین المللی						
عملکرد در طول برنامه					سنجه اقدام	مسئول اقدام	منابع و الزامات جدید مورد نیاز در افق برنامه (در کل سالها)				عنوان اقدام راهبردی	کد اقدام
سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم			معادل ریالی	منابع جدید زیرساختی و سخت‌افزاری	منابع جدید انسانی	منابع جدید مالی		
					تعداد همایش‌های ملی و بین‌المللی	معاونت پژوهش و فناوری - مدیریت همکاری‌های علمی بین المللی، کلیه دانشکده‌ها	۳۰۰ میلیارد ریال		-	۳۰۰ میلیارد ریال	مدیریت و برگزاری همایش‌ها و نشست‌های ملی و بین‌المللی	OYAT-1
					تعداد دوره‌های دیجیتال آموزش کاربردی و حرفه‌ای تدوین شده (منجر به ارائه گواهینامه)	معاونت پژوهش و فناوری - معاونت آموزشی و تحصیلات، کلیه دانشکده‌ها	۱۵۰ میلیارد ریال		-	۱۵۰ میلیارد ریال	افزایش تولیدات منابع علمی دیجیتال و چند رسانه‌ای با هدف آموزش و پژوهش	OYAT-2

محل تأمین منابع مالی جدید در افق برنامه (مربوط به اقدامات راهبردی هدف دوم)

مجموع ریالی کلیه اقدامات راهبردی: ۱۱۰۵ میلیارد ریال						
جمع ردیفی	سال پنجم	سال چهارم	سال سوم	سال دوم	سال اول	نحوه تأمین منابع جدید
۵۰۰ میلیارد ریال	۱۲۵	۱۶۰	۱۱۵	۵۰	۵۰	افزایش بودجه عمومی سنوات (بخش افزوده شده یا از محل صرفه‌جویی) ^۱
۶۰۵ میلیارد ریال	۱۵۰	۱۷۵	۱۵۰	۸۰	۵۰	درآمد اختصاصی و منابع حاصل از حمایت اخذ شده (وقف، خیرین، اعتبار استانی و ...)
۱۱۰۵ میلیارد ریال	جمع کل (عدد درج شده در این بخش بایستی «جمع ریالی» همه اقدامات راهبردی را تأمین کند)					

^۱ می‌تواند به تفکیک اعتبارات هزینه‌ای (عمومی و اختصاصی) و اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای باشد.



کد منطبق با جهت گیری وزارتخانه: ۴-ج		O۳: توسعه تعاملات و همکاری های برون دانشگاهی مسئله محور و مورد نیاز کشور					
تاریخ بازنگری هدف: ۱۴۰۶		مقدار سال چهارم	مقدار سال سوم	مقدار سال دوم	مقدار سال اول	مهم ترین شاخص ها یا نماگرهای هدف	کد شاخص
مقدار سال پنجم (وضعیت مطلوب در افق برنامه ریزی)		۵۰	۴۰	۳۵	۳۰	تعداد عضویت اعضای هیات علمی در انجمن ها و شبکه های علمی بین المللی	O۳K۱
		۱۴۰	۱۲۰	۱۰۰	۹۰	تعداد کل قراردادهای صنعت و دانشگاه	O۳K۲
		۶	۴	۳	۱	تعداد اختراعات ثبت شده در سطح بین المللی (امریکا - اروپا - ژاپن)	O۳K۳
		۱۰	۸	۶	۴	تعداد اختراعات ثبت شده در سطح ملی (مورد تایید سازمان پژوهش های علمی و صنعتی)	O۳K۴
		۷	۴	۲	۱	تعداد شبکه های علمی برون سازمانی با محوریت دانشگاه	O۳K۵
		۴۰	۲۵	۲۰	۱۵	تعداد دوره های آموزشی کوتاه مدت با اعضای هیات علمی دانشگاه های خارجی یا با خبرگان صنعت و جامعه	O۳K۶
		۳۵	۲۵	۲۰	۱۷	تعداد پژوهشگر پسا دکتری فعال	O۳K۷

تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					O۳A۱: تقویت نقش آفرینی دانشگاه در حل مسائل کلان و پاسخ گویی به نیازهای جامعه و صنعت							
عملکرد در طول برنامه					سنجه اقدام / شاخص ارزیابی عملکرد	مسئول اقدام	منابع و الزامات جدید مورد نیاز در افق برنامه (در کل سال ها)			عنوان اقدام راهبردی	کد اقدام	
سال پنجم	سال چهارم	سال سوم	سال دوم	سال اول			معادل ریالی	منابع جدید زیرساختی و سخت افزاری	منابع جدید انسانی			منابع جدید مالی
					تعداد عضویت اعضای هیات علمی در انجمن ها و شبکه های علمی بین المللی	، کلیه دانشکده ها، مدیریت همکاری های علمی بین المللی	۲۰ میلیارد ریال			۲۰ میلیارد ریال	تشکیل اتاق فکر با مراجع حوزه مأموریت دانشگاه و مشارکت در شوراهای تخصصی	O۳A۱-۱

تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					O3A1: تقویت نقش آفرینی دانشگاه در حل مسائل کلان و پاسخ گویی به نیازهای جامعه و صنعت								
					تعداد کل قراردادهای صنعت و دانشگاه	معاونت پژوهش و فناوری، کلیه دانشکده ها	۸۰۰۰ میلیارد ریال			-	۸۰۰۰ میلیارد ریال	توسعه مدیریت ارتباطات دانشگاه با رویکرد نیاز محور به جامعه و صنعت	O3A1-2
					تعداد اختراعات ثبت شده در سطح بین المللی JPO, EPO, USPT	معاونت پژوهش و فناوری، کلیه دانشکده ها	۲۰۰ میلیارد ریال			-	۲۰۰ میلیارد ریال	توجه به دستاوردهای پژوهشی مسئله محور با قابلیت تجاری سازی	O3A1-3
					تعداد اختراعات ثبت شده در سطح ملی (مورد تأیید سازمان پژوهش های علمی و صنعتی)								

تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					O3A2: توسعه و تعمیق تعاملات علمی، پژوهشی و فناورانه در سطوح ملی و بین المللی								
عملکرد در طول برنامه					سنجه اقدام	مسئول اقدام	منابع و الزامات جدید مورد نیاز در افق برنامه (در کل سال ها)				عنوان اقدام راهبردی	کد اقدام	
سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم			معادل ریالی	منابع جدید زیرساختی و سخت افزاری	منابع جدید انسانی	منابع جدید مالی			
					تعداد شبکه های علمی برون سازمانی با محوریت دانشگاه	معاونت پژوهش و فناوری - مدیریت همکاری های علمی بین المللی، کلیه دانشکده ها	۵۰ میلیارد ریال			-	۵۰ میلیارد ریال	ایجاد شبکه های علمی و تشکل های تخصصی اثرگذار برون سازمانی	O3A2-1
					تعداد دوره های آموزشی کوتاه مدت با اعضای هیأت علمی دانشگاه های خارجی یا با خبرگان صنعت و جامعه	معاونت پژوهش و فناوری - مدیریت همکاری های علمی بین المللی، کلیه دانشکده ها	۱۰۰ میلیارد ریال				۱۰۰ میلیارد ریال	همکاری مشترک با دانشگاه های ملی و بین المللی در جهت تولید علم و پژوهش های اثربخش	O3A2-2



تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					O۳A۳: تقویت سرمایه انسانی پژوهش و ارتقای ظرفیت تولید علم اثر بخش							
عملکرد در طول برنامه					سنجه اقدام	مسئول اقدام	منابع و الزامات جدید مورد نیاز در افق برنامه (در کل سالها)			عنوان اقدام راهبردی	کد اقدام	
سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم			معادل ریالی	منابع جدید زیرساختی و سخت‌افزاری	منابع جدید انسانی			منابع جدید مالی
					تعداد پژوهشگر پسادکتری فعال	معاونت پژوهش و فناوری - مدیریت همکاری های علمی بین المللی، کلیه دانشکده ها	۵۰ میلیارد ریال		-	۵۰ میلیارد ریال	افزایش حمایت و جذب پژوهشگران پسا دکتری	O۳A۳-۱

محل تأمین منابع مالی جدید در افق برنامه (مربوط به اقدامات راهبردی هدف سوم)

مجموع ریالی کلیه اقدامات راهبردی: ۸۴۰۰ میلیارد ریال						
جمع ردیفی	سال پنجم	سال چهارم	سال سوم	سال دوم	سال اول	نحوه تأمین منابع جدید
۲۱۳ میلیارد ریال	۲۸	۵	۷۰	۶۰	۵۰	افزایش بودجه عمومی سنوات (بخش افزوده شده یا از محل صرفه‌جویی) ^۱
۸۱۸۷ میلیارد ریال	۲۰۵۰	۱۶۵۷	۱۴۰۰	۱۷۳۰	۱۳۵۰	درآمد اختصاصی و منابع حاصل از حمایت اخذ شده (وقف، خیرین، اعتبار استانی و ...)
۸۴۰۰ میلیارد ریال	جمع کل (عدد درج شده در این بخش بایستی «جمع ریالی» همه اقدامات راهبردی را تأمین کند)					

^۱ می‌تواند به تفکیک اعتبارات هزینه‌ای (عمومی و اختصاصی) و اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای باشد.



ب) جهت گیری کلان: فناوری، نوآوری و ثروت آفرینی

کد منطبق با جهت گیری وزارتخانه: ۴- ب تاریخ بازنگری هدف: ۱۴۰۶		O۴: توسعه زیست بوم فناوری و نوآوری				
مقدار سال پنجم (وضعیت مطلوب در افق برنامه ریزی)	مقدار سال چهارم	مقدار سال سوم	مقدار سال دوم	مقدار سال اول	مهم ترین شاخص ها یا نماگرهای هدف	کد شاخص
۱۰۰٪	۸۰٪	۶۰٪	۴۰٪	۱۰٪	طراحی و پیاده سازی ساختار غیر متمرکز مدیریت و نظارت بر توسعه و رشد زیست بوم فناوری و نوآوری	O۴K۱
۵	۴	۳	۲	۱	سرانه شرکت های زایشی (Spin off) دانشگاه تعداد کل اعضای هیأت علمی	O۴K۲
۱۰۰٪	۸۰٪	۶۰٪	۴۰٪	۳۰	درصد پیاده سازی و راه اندازی مرکز رشد دانشگاه خوارزمی	O۴K۳
۱۰۰	۹۵	۹۰	۷۵	۶۵	تعداد واحدهای فناور مستقر	O۴K۴
۱,۵۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۸۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	درآمد نهادهای مالی و سرمایه گذاری	O۴K۵
۱۵٪	۱۲٪	۱۰٪	۷٪	۳٪	نسبت تعداد پایان نامه های تقاضا محور دفاع شده به تعداد کل پایان نامه های دفاع شده	O۴K۶
۶۰	۴۵	۳۵	۲۵	۲۰	تعداد شرکتهای دانش بنیان	O۴K۷



تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					O&A: استقرار و توسعه زیست بوم یکپارچه فناوری، نوآوری و کارآفرینی دانشگاه							
عملکرد در طول برنامه					سنجه اقدام / شاخص ارزیابی عملکرد	مسئول اقدام	منابع و الزامات جدید مورد نیاز در افق برنامه (در کل سالها)				عنوان اقدام راهبردی	کد اقدام
							معادل ریالی	منابع جدید زیرساختی و سخت‌افزاری	منابع جدید انسانی	منابع جدید مالی		
سال پنجم	سال چهارم	سال سوم	سال دوم	سال اول								
					طراحی و پیاده سازی ساختار غیر متمرکز مدیریت و نظارت بر توسعه و رشد زیست بوم فناوری و نوآوری	معاونت پژوهش و فناوری - معاونت اداری، مالی و توسعه منابع	۷۰ میلیارد ریال		-	۷۰ میلیارد ریال	طراحی ساختار غیر متمرکز مدیریت، پایش و نظارت بر توسعه و رشد زیست بوم فناوری و نوآوری	۱-۱ O&A
					درصد پیاده سازی و راه اندازی مرکز رشد دانشگاه خوارزمی	معاونت پژوهش و فناوری - معاونت اداری، مالی و توسعه منابع	۲۰۰ میلیارد ریال		-	۲۰۰ میلیارد ریال	پیاده سازی نظام استقرار، حمایت مالی و منتورینگ فناوران، تجاری سازی دانش و توسعه زیست بوم فناوری و نوآوری دانشگاه شامل بالندگی مرکز رشد و توسعه واحدها فناور تا رسیدن به تراز پارک علم و فناوری	۱-۲ O&A



تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					O۴A۲: توسعه و ارتقای زیر ساخت ها و ظرفیت های فیزیکی و نهادی فناوری و نوآوری						
عملکرد در طول برنامه					سنجه اقدام	مسئول اقدام	منابع و الزامات جدید مورد نیاز در افق برنامه (در کل سال ها)			عنوان اقدام راهبردی	کد اقدام
سال پنجم	سال چهارم	سال سوم	سال دوم	سال اول			معادل ریالی	منابع جدید زیرساختی و سخت افزاری	منابع جدید انسانی		
					تعداد واحدهای فناور مستقر	معاونت پژوهش و فناوری - معاونت اداری، مالی و توسعه منابع	۱۵۰ میلیارد ریال	-	۱۵۰ میلیارد ریال	استقرار و بهره برداری از زیرساخت های فنی و فضاهاى پیشرفته، ایجاد زیرساخت مناسب برای استقرار شرکت های فناور و دانش بنیان	O۴A۲-۱
				تعداد شرکتهای دانش بنیان							
					درآمد نهادهای مالی و سرمایه گذاری	معاونت اداری، مالی و توسعه منابع	۲۰۰ میلیارد ریال	-	۲۰۰ میلیارد ریال	تأسیس نهادهای مالی و سرمایه گذاری دانشگاه محور	O۴A۲-۲

تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶						O&A۳ : نظام مند سازی و باز مهندسی فرآیندهای نوآوری و تعامل دانشگاه با صنعت						
عملکرد در طول برنامه						سنجه اقدام	مسئول اقدام	منابع و الزامات جدید مورد نیاز در افق برنامه (در کل سالها)			عنوان اقدام راهبردی	کد اقدام
سال پنجم	سال چهارم	سال سوم	سال دوم	سال اول	معادل ریالی			منابع جدید زیرساختی و سخت‌افزاری	منابع جدید انسانی	منابع جدید مالی		
						نسبت تعداد پایان نامه‌های تقاضا محور دفاع شده به تعداد کل پایان‌نامه‌های دفاع شده	معاونت پژوهش و فناوری، کلیه دانشکده‌ها	۵۰ میلیارد ریال			۵۰ میلیارد ریال	O&A۳-۱ بازمهندسی فرایندهای مرتبط با فعالیت‌های فناورانه و نوآورانه (نظام‌مندسازی فرایند جذب نوآوران، ایجاد سازوکار نظام‌مند برای تعامل با صنایع پیشرو، افزایش درصد پایان‌نامه‌های دارای حمایت مالی، مدیریت پروژه‌های مشترک فناورانه با صنایع پیشرو و...)

محل تأمین منابع مالی جدید در افق برنامه (مربوط به اقدامات راهبردی هدف چهارم)

مجموع ریالی کلیه اقدامات راهبردی: ۶۷۰ میلیارد ریال						
جمع ردیفی	سال پنجم	سال چهارم	سال سوم	سال دوم	سال اول	نحوه تأمین منابع جدید
۳۶۲ میلیارد ریال	۵۲	۸۰	۱۰۰	۹۰	۴۰	افزایش بودجه عمومی سنوات (بخش افزوده شده یا از محل صرفه‌جویی) ^۱
۳۰۸ میلیارد ریال	۳۸	۸۰	۶۰	۵۰	۸۰	درآمد اختصاصی و منابع حاصل از حمایت اخذ شده (وقف، خیرین، اعتبار استانی و ...)
۶۷۰ میلیارد ریال	جمع کل (عدد درج شده در این بخش بایستی «جمع ریالی» همه اقدامات راهبردی را تأمین کند)					

^۱ می‌تواند به تفکیک اعتبارات هزینه‌ای (عمومی و اختصاصی) و اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای باشد.



ج) جهت گیری کلان: تعاملات بین المللی و دیپلماسی علمی و فناوری

کد منطبق با جهت گیری وزارتخانه: ۷-ج		O۵ : تعامل مؤثر بین المللی				
تاریخ بازنگری هدف: ۱۴۰۶		مقدار سال چهارم	مقدار سال سوم	مقدار سال دوم	مقدار سال اول	مهم ترین شاخص ها یا نماگرهای هدف
مقدار سال پنجم (وضعیت مطلوب در افق برنامه ریزی)	۶۰۰۰	۵۵۰۰	۴۵۰۰	۴۰۰۰	۳۵۰۰	تعداد دانشجویان خارجی
	۱۵	۱۳	۱۲	۱۰	۸	تنوع ملیتی دانشجویان خارجی
	۶۰	۴۵	۳۰	۲۰	۱۵	تعداد دروس بازنگری شده بر اساس نیازهای محلی، ملی و بین المللی
	۲۰	۱۵	۱۰	۵	۲	تعداد تفاهم نامه با دانشگاههای خارجی
	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۷۰٪	۵۰٪	۳۰٪	درصد اجرای تفاهم نامه ها با دانشگاههای خارجی
	۸۰۰-۱۰۰۰	۱۰۰۰-۱۲۰۰	۱۰۰۰-۱۲۰۰	۱۰۰۰-۱۲۰۰	۱۲۰۰-۱۵۰۰	رتبه دانشگاه در رتبه بندی موسسه تایمز
					ورود به رتبه بندی	رتبه دانشگاه در رتبه بندی شانگهای
	۱۰۰-۲۰۰	۲۰۰-۳۰۰	۲۰۰-۳۰۰	۳۰۰-۴۰۰	۳۰۰-۴۰۰	رتبه دانشگاه در رتبه بندی QS

تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶		O۵A۱ : گسترش و تقویت تعاملات بین المللی و جذب دانشجویان خارجی							
عملکرد در طول برنامه		مسئول اقدام	منابع و الزامات جدید مورد نیاز در افق برنامه (در کل سال ها)				عنوان اقدام راهبردی	کد اقدام	
سال اول	سال دوم		سال سوم	سال چهارم	سال پنجم	منابع جدید مالی			منابع جدید انسانی
		تعداد اقدام / شاخص ارزیابی عملکرد	مدیریت همکاری های علمی بین المللی ، کلیه دانشکده ها	۱۰۰ میلیارد ریال		-	۱۰۰ میلیارد ریال	افزایش و تنوع ملیتی دانشجویان خارجی	O۵A۱-۱
		تعداد دانشجویان خارجی							
		تنوع ملیتی دانشجویان خارجی							

تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					OoA1: گسترش و تقویت تعاملات بین المللی و جذب دانشجویان خارجی								
					تعداد دوره‌های بازنگری شده بر اساس نیازهای محلی، ملی و بین‌المللی	مدیریت همکاری های علمی بین المللی، معاونت آموزش و تحصیلات تکمیلی، کلیه دانشکده ها	۲۰۰				۲۰۰	توسعه و مشارکت در برگزاری طرح‌ها، دوره ها و رویدادهای بین المللی	OoA1-۲
					تعداد تفاهم‌نامه با دانشگاه‌های خارجی		میلیارد ریال			میلیارد ریال			
					درصد اجرای تفاهم‌نامه‌ها با دانشگاه‌های خارجی					-			

تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					OoA2: ارتقای جایگاه علمی و بین المللی دانشگاه							کد اقدام
عملکرد در طول برنامه					سنجه اقدام	مسئول اقدام	منابع و الزامات جدید مورد نیاز در افق برنامه (در کل سال‌ها)				عنوان اقدام راهبردی	
سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم			معادل ریالی	منابع جدید زیرساختی و سخت‌افزاری	منابع جدید انسانی	منابع جدید مالی		
					رتبه دانشگاه در رتبه بندی موسسه تایمز	معاونت پژوهش و فناوری، کلیه دانشکده ها					حضور در ارزیابی‌های مختلف بین‌المللی و عضویت در نظام‌های رتبه‌بندی	OoA2-1
					رتبه دانشگاه در رتبه بندی شانگهای							
					رتبه دانشگاه در رتبه بندی QS							

محل تأمین منابع مالی جدید در افق برنامه (مربوط به اقدامات راهبردی هدف پنجم)

مجموع ریالی کلیه اقدامات راهبردی: ۳۰۰ میلیارد ریال						
جمع ردیفی	سال پنجم	سال چهارم	سال سوم	سال دوم	سال اول	نحوه تأمین منابع جدید
۱۳۸ میلیارد ریال	۲۳	۴۰	۳۰	۲۵	۲۰	افزایش بودجه عمومی سنوات (بخش افزوده شده یا از محل صرفه‌جویی) ^۱
۱۶۲ میلیارد ریال	۲۷	۴۰	۷۰	۱۵	۱۰	درآمد اختصاصی و منابع حاصل از حمایت اخذ شده (وقف، خیرین، اعتبار استانی و ...)
۳۰۰ میلیارد ریال	جمع کل					

^۱ می‌تواند به تفکیک اعتبارات هزینه‌ای (عمومی و اختصاصی) و اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای باشد.



(عدد درج شده در این بخش بایستی «جمع ریالی» همه اقدامات راهبردی را تأمین کند)

کد منطبق با جهت گیری وزارتخانه: ۷-ب تاریخ بازنگری هدف: ۱۴۰۶		۵۱: ظرفیت سازی برای توسعه ارتباطات بین الملل				
مقدار سال پنجم (وضعیت مطلوب در افق برنامه ریزی)	مقدار سال چهارم	مقدار سال سوم	مقدار سال دوم	مقدار سال اول	مهم ترین شاخص ها یا نماگرهای هدف	کد شاخص
۱۰۰٪	۸۰٪	۶۰٪	۴۵٪	۳۵٪	پیاده سازی نظام پشتیبانی از فعالیتهای بین المللی اعضای هیات علمی	۵۱ک۱
۴۰۰	۳۰۰	۲۵۰	۱۸۰	۱۵۰	تعداد اعضای هیات علمی مسلط به زبانهای بین المللی	۵۱ک۲
۵۰	۴۰	۳۰	۲۰	۱۰	تعداد کارکنان مسلط به زبانهای بین المللی	۵۱ک۳
۱۰	۸	۷	۵	۳	تعداد دوره های مشترک آموزشی با سازمانها و دانشگاههای خارجی	۵۱ک۴
۸	۵	۳	۲	۱	تعداد اعضای هیات علمی وابسته خارجی	۵۱ک۶
۲۵۰	۲۲۰	۲۰۰	۱۸۰	۱۶۰	تعداد درسهای ارائه شده به زبانهای رسمی بین المللی در مقطع کارشناسی ارشد و دکتری	۵۱ک۶
۲۵۰۰	۲۰۰۰	۱۵۰۰	۱۰۰۰	۵۰۰	ظرفیت اسکان دانشجویان خارجی با استانداردهای بین المللی بر حسب متر مربع	۵۱ک۷
۱۰	۸	۷	۴	۲	تعداد عضویت اعضای هیات علمی در انجمن ها و شبکه های علمی بین المللی	۵۱ک۸
۱۲	۱۰	۸	۶	۴	عضویت دانشگاه در سازمان ها، کنوانسیون ها و مراجع بین المللی	۵۱ک۹

تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					O7A1: استقرار و تقویت نظام پشتیبانی یکپارچه برای فعالیت های بین المللی دانشگاه							
عملکرد در طول برنامه					سنجه اقدام / شاخص ارزیابی عملکرد	مسئول اقدام	منابع و الزامات جدید مورد نیاز در افق برنامه (در کل سالها)			عنوان اقدام راهبردی	کد اقدام	
سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم			معادل ریالی	منابع جدید زیرساختی و سخت افزاری	منابع جدید انسانی			منابع جدید مالی
					پایه سازی نظام پشتیبانی از فعالیتهای بین المللی اعضای هیات علمی	مدیریت همکاری های علمی بین المللی، کلیه دانشکده ها	۲۰ میلیارد ریال			۲۰ میلیارد ریال	O7A1-1	استقرار نظام یکپارچه و هماهنگ پشتیبانی از توسعه فعالیت های بین-المللی توسط اعضای هیات علمی
					تعداد اعضای هیات علمی مسلط به زبانهای بین المللی	مدیریت همکاری های علمی بین المللی، کلیه دانشکده ها	۲۵ میلیارد ریال			۲۵ میلیارد ریال	O7A1-2	پشتیبانی و ترغیب توسعه فعالیت های بین المللی دانشجویان و فارغ التحصیلان
					تعداد کارکنان مسلط به زبانهای بین المللی							

تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					O7A2: گسترش و تقویت تعاملات علمی، پژوهشی و آموزشی بین المللی							
عملکرد در طول برنامه					سنجه اقدام	مسئول اقدام	منابع و الزامات جدید مورد نیاز در افق برنامه (در کل سالها)			عنوان اقدام راهبردی	کد اقدام	
سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم			معادل ریالی	منابع جدید زیرساختی و سخت افزاری	منابع جدید انسانی			منابع جدید مالی
					تعداد دوره های مشترک آموزشی با سازمانها و دانشگاه های خارجی	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی - مدیریت همکاری های علمی بین المللی، کلیه دانشکده ها	۲۵۰ میلیارد ریال			۲۵۰ میلیارد ریال	O7A2-1	ایجاد و توسعه شبکه های همکاری با موسسات
					تعداد اعضای هیات علمی وابسته خارجی							

تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					O7A2: گسترش و تقویت تعاملات علمی، پژوهشی و آموزشی بین المللی						
عملکرد در طول برنامه					سنجه اقدام	مسئول اقدام	منابع و الزامات جدید مورد نیاز در افق برنامه (در کل سالها)			عنوان اقدام راهبردی	کد اقدام
سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم			معادل ریالی	منابع جدید زیرساختی و سخت افزاری	منابع جدید انسانی		
					تعداد درس‌های ارائه شده به زبان‌های رسمی بین‌المللی در مقطع کارشناسی ارشد و دکتری	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی- مدیریت همکاری های علمی بین المللی ، کلیه دانشکده ها	۳۰۰ میلیارد ریال	-	۳۰۰ میلیارد ریال	تمرکز بر بین‌المللی شدن گروه های آموزشی و اعضای هیئت علمی مستعد دانشگاه	O7A2-2

تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					O7A3: توسعه زیر ساخت ها و امکانات رفاهی برای فعالیت های بین المللی						
عملکرد در طول برنامه					سنجه اقدام	مسئول اقدام	منابع و الزامات جدید مورد نیاز در افق برنامه (در کل سالها)			عنوان اقدام راهبردی	کد اقدام
سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم			معادل ریالی	منابع جدید زیرساختی و سخت افزاری	منابع جدید انسانی		
					ظرفیت اسکان دانشجویان خارجی با استانداردهای بین‌المللی بر حسب مترمربع	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی- مدیریت همکاری های علمی بین المللی ، کلیه دانشکده ها	۳۰۰ میلیارد ریال	-	۳۰۰ میلیارد ریال	ایجاد و توسعه امکانات رفاهی و زیرساختی مناسب فعالیت‌های بین-المللی	O7A3-1

تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					O7A4: تقویت دیپلماسی علمی و بین المللی دانشگاه						
عملکرد در طول برنامه					سنجه اقدام	مسئول اقدام	منابع و الزامات جدید مورد نیاز در افق برنامه (در کل سالها)			عنوان اقدام راهبردی	کد اقدام
سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم			معادل ریالی	منابع جدید زیرساختی و سخت افزاری	منابع جدید انسانی		



تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					O٦A٤: تقویت دیپلماسی علمی و بین المللی دانشگاه							
				تعداد عضویت اعضای هیأت علمی در انجمن ها و شبکه های علمی بین المللی	مدیریت همکاری های علمی بین المللی ، کلیه دانشکده ها	۲۵۰				۲۵۰	توسعه دیپلماسی بین المللی و حضور فعال و موثر دانشگاه در مجامع بین المللی..	۱-۴-۱ O٦A٤
				عضویت دانشگاه در سازمان ها، کنوانسیون ها و مراجع بین المللی		میلیارد ریال			-	میلیارد ریال		

محل تأمین منابع مالی جدید در افق برنامه (مربوط به اقدامات راهبردی هدف ششم)

مجموع ریالی کلیه اقدامات راهبردی: ۱۱۴۵ میلیارد ریال						
جمع ردیفی	سال پنجم	سال چهارم	سال سوم	سال دوم	سال اول	نحوه تأمین منابع جدید
۱۷۱ میلیارد ریال	۵۱	۵۰	۴۰	۲۰	۱۰	افزایش بودجه عمومی سنوات (بخش افزوده شده یا از محل صرفه جویی) ^۱
۹۷۴ میلیارد ریال	۲۹۰	۲۵۰	۲۰۰	۱۳۰	۱۰۴	درآمد اختصاصی و منابع حاصل از حمایت اخذ شده (وقف، خیرین، اعتبار استانی و ...)
۱۱۴۵ میلیارد ریال	جمع کل (عدد درج شده در این بخش بایستی «جمع ریالی» همه اقدامات راهبردی را تأمین کند)					

^۱ می تواند به تفکیک اعتبارات هزینه ای (عمومی و اختصاصی) و اعتبارات تملک دارایی های سرمایه ای باشد.



(د) جهت گیری کلان : آموزش و یادگیری موثر

کد منطبق با جهت گیری وزارتخانه: ۵- الف و ۶-ج تاریخ بازنگری هدف: ۱۴۰۶		OV : توسعه آموزش انعطاف پذیر، مهارت محور و متناسب با نیازهای حال و آینده کشور				
کد شاخص	مهم ترین شاخص ها یا نماگرهای هدف	مقدار سال اول	مقدار سال دوم	مقدار سال سوم	مقدار سال چهارم	مقدار سال پنجم (وضعیت مطلوب در افق برنامه ریزی)
OVK1	تعداد دوره های آموزشی ترکیبی (حضور، مجازی)	۵	۱۰	۱۵	۱۸	۲۰
OVK2	تعداد کارگاههای آموزشی برگزار شده	۲۵	۳۰۰	۳۳۰	۳۶۰	۴۰۰
OVK3	تعداد واحدهای ارائه شده با مشارکت و حضور صنعت	۵	۱۰	۱۵	۲۰	۲۵
OVK4	افزایش تعداد رشته های میان رشته ای در دانشکده ها (سال پایه ۱۴۰۴)	۲	۵	۱۳	۱۵	۲۰
OVK5	نسبت دانشجویان دوره مجازی به کل دانشجویان شهریه پرداز	۱۸٪	۲۵٪	۲۷٪	۳۰٪	۳۳٪
OVK6	تعداد محتوای دیجیتال تهیه شده در خصوص آموزش دانشجویان	۵	۱۰	۲۰	۳۰	۴۰

تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					OVA۱: ارتقای کیفیت و تنوع مدل های آموزشی با رویکرد تحولی و کارآفرینی								
عملکرد در طول برنامه					سنجه اقدام / شاخص ارزیابی عملکرد	مسئول اقدام	منابع و الزامات جدید مورد نیاز در افق برنامه (در کل سال ها)				عنوان اقدام راهبردی	کد اقدام	
							منابع جدید مالی	منابع جدید انسانی	منابع جدید زیرساختی و سخت افزاری	معادل ریالی			
سال پنجم	سال چهارم	سال سوم	سال دوم	سال اول									
					تعداد دوره های آموزش ترکیبی (حضوری-مجازی)	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی- معاونت فرهنگی و اجتماعی، کلیه دانشکده ها	۲۰ میلیارد ریال				۲۰ میلیارد ریال	افزایش آموزش های ترکیبی (حضوری و مجازی) برای دانشجویان	OVA۱-۱
					تعداد کارگاههای آموزشی برگزار شده	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی- معاونت فرهنگی و اجتماعی، کلیه دانشکده ها	۳۰ میلیارد ریال				۳۰ میلیارد ریال	راه اندازی دوره های کوتاه مدت و کاربردی برای اشتغال زایی سریع دانشجویان	OVA۱-۲
					تعداد واحدهای ارائه شده با مشارکت و حضور صنعت	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی- معاونت فرهنگی و اجتماعی، کلیه دانشکده ها	۳۰ میلیارد ریال				۳۰ میلیارد ریال	توسعه آموزش های مهارت محور و کارآموزی مشترک با صنعت و سازمان های دولتی	OVA۱-۳

تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					OVA۲: بازنگری و به روز رسانی محتوای درسی متناسب با تحولات علمی، فناوری و نیازهای بازار							
عملکرد در طول برنامه					سنجه اقدام	مسئول اقدام	منابع و الزامات جدید مورد نیاز در افق برنامه (در کل سال ها)				عنوان اقدام راهبردی	کد اقدام
							منابع جدید مالی	منابع جدید انسانی	منابع جدید زیرساختی و سخت افزاری	معادل ریالی		
سال پنجم	سال چهارم	سال سوم	سال دوم	سال اول								

تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					OVA۲ : بازنگری و به روز رسانی محتوای درسی متناسب با تحولات علمی، فناوری و نیازهای بازار										
					افزایش تعداد رشته های میان رشته ای در دانشکده ها (سال پایه ۱۴۰۴)	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی، کلیه دانشکده ها								OVA۲-۱	بازنگری و تدوین رشته ها، گرایش ها و برنامه های درسی بر اساس نیازهای ملی و بین المللی و فناوری های نو و بین رشته ای

تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					OVA۳ : دیجیتال سازی و نوآوری در فرآیندهای آموزشی و یادگیری							
عملکرد در طول برنامه					سنجه اقدام	مستول اقدام	منابع و الزامات جدید مورد نیاز در افق برنامه (در کل سال ها)				عنوان اقدام راهبردی	کد اقدام
سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم			معادل ریالی	منابع جدید زیرساختی و سخت افزاری	منابع جدید انسانی	منابع جدید مالی		
					نسبت دانشجویان دوره مجازی به کل دانشجویان شهریه پرداز	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی، معاونت پژوهش و فناوری اطلاعات، کلیه دانشکده ها	۱۰۰ میلیارد ریال		-	۱۰۰ میلیارد ریال	دیجیتال سازی و هوشمند سازی آموزش	OVA۳-۱
					تعداد محتوای دیجیتال تهیه شده در خصوص آموزش دانشجویان							

محل تأمین منابع مالی جدید در افق برنامه (مربوط به اقدامات راهبردی هدف هفتم)

مجموع ریالی کلیه اقدامات راهبردی: ۱۸۰ میلیارد ریال						
جمع ردیفی	سال پنجم	سال چهارم	سال سوم	سال دوم	سال اول	نحوه تأمین منابع جدید
۴۰ میلیارد ریال	۱۰	۱۰	۱۰	۷	۳	افزایش بودجه عمومی سنوات (بخش افزوده شده یا از محل صرفه جویی) ^۱

^۱ می تواند به تفکیک اعتبارات هزینه ای (عمومی و اختصاصی) و اعتبارات تملک دارایی های سرمایه ای باشد.

۱۴۰	۵	۱۰	۷۰	۳۵	۲۰	درآمد اختصاصی و منابع حاصل از حمایت اخذ شده (وقف، خیرین، اعتبار استانی و ...)
۱۸۰	جمع کل (عدد درج شده در این بخش بایستی «جمع ریالی» همه اقدامات راهبردی را تأمین کند)					

کد شاخص							مهم‌ترین شاخص‌ها یا نماگرهای هدف							
مقدار سال پنجم (وضعیت مطلوب در افق برنامه‌ریزی)	مقدار سال چهارم	مقدار سال سوم	مقدار سال دوم	مقدار سال اول	مقدار سال اول	مقدار سال دوم	مقدار سال سوم	مقدار سال چهارم	مقدار سال پنجم	مقدار سال اول	مقدار سال دوم	مقدار سال سوم	مقدار سال چهارم	مقدار سال پنجم
۱۷٪	۱۵٪	۱۳٪	۱۲٪	۱۰٪	درصد جذب استعداد درخشان کارشناسی‌ارشد (نسبت به فارغ التحصیلان)	۱۰٪	۱۲٪	۱۳٪	۱۵٪	۱۷٪	۱۲٪	۱۳٪	۱۵٪	۱۷٪
۱۴٪	۱۲٪	۱۰٪	۹٪	۷٪	درصد جذب استعداد درخشان دکتری (نسبت به فارغ التحصیلان)	۷٪	۹٪	۱۰٪	۱۲٪	۱۴٪	۹٪	۱۰٪	۱۲٪	۱۴٪
۱۰۰	۹۰	۸۰	۷۰	۵۰	تعداد اعضای هیات علمی بین رشته ای	۵۰	۷۰	۸۰	۹۰	۱۰۰	۷۰	۸۰	۹۰	۱۰۰
۴۰۰،۰۰۰	۳۵۰،۰۰۰	۲۵۰،۰۰۰	۱۸۰،۰۰۰	۱۳۰،۰۰۰	میزان درآمد اختصاصی از دوره های مربوط به مرکز آموزشهای آزاد و مجازی	۱۳۰،۰۰۰	۱۸۰،۰۰۰	۲۵۰،۰۰۰	۳۵۰،۰۰۰	۴۰۰،۰۰۰	۱۳۰،۰۰۰	۱۸۰،۰۰۰	۲۵۰،۰۰۰	۳۵۰،۰۰۰
۱۳	۱۰	۷	۴	۲	تعداد دوره های مشترک با دانشگاههای برتر داخلی و خارجی	۲	۴	۷	۱۰	۱۳	۲	۴	۷	۱۰
۱۲	۱۱	۱۰	۸	۷.۵	سرانه مساحت فضای آموزشی برای دانشجویان	۷.۵	۸	۱۰	۱۱	۱۲	۷.۵	۸	۱۰	۱۱
۱۶،۰۰۰	۱۵،۰۰۰	۱۴،۰۰۰	۱۲،۰۰۰	۱۱،۷۰۰	مساحت مجموع آزمایشگاهها و کارگاهها	۱۱،۷۰۰	۱۲،۰۰۰	۱۴،۰۰۰	۱۵،۰۰۰	۱۶،۰۰۰	۱۱،۷۰۰	۱۲،۰۰۰	۱۴،۰۰۰	۱۵،۰۰۰
۱۴۰۰	۱۲۰۰	۱۱۰۰	۱۰۰۰	۹۵۰	پهنای باند شبکه اینترنت (MB)	۹۵۰	۱۰۰۰	۱۱۰۰	۱۲۰۰	۱۴۰۰	۹۵۰	۱۰۰۰	۱۱۰۰	۱۲۰۰

تاریخ بازنگری راهبردی: ۱۴۰۶										O۸A۱: جذب و پرورش نیروی انسانی مستعد و متخصص در دانشگاه				
عملکرد در طول برنامه					سنجه اقدام / شاخص ارزیابی عملکرد	مسئول اقدام	منابع و الزامات جدید مورد نیاز در افق برنامه (در کل سالها)				عنوان اقدام راهبردی	کد اقدام		
سال پنجم	سال چهارم	سال سوم	سال دوم	سال اول			معادل ریالی	منابع جدید زیرساختی و سخت‌افزاری	منابع جدید انسانی	منابع جدید مالی				
					درصد جذب استعداد درخشان کارشناسی‌ارشد	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی، کلیه دانشکده ها						O۸A ۱-۱		



تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					OAA1: جذب و پرورش نیروی انسانی مستعد و متخصص در دانشگاه								
					درصد جذب استعداد درخشان دکتری							جذب دانشجو جوان استعداد درخشان	
					تعداد اعضای هیات علمی بین رشته ای	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی، کلیه دانشکده ها						جذب اعضای هیئت علمی کارآمد و بین رشته ای	OAA1-2

تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					OAA2: توسعه و تقویت تنوع و دسترسی به مدل های آموزشی نوین								
عملکرد در طول برنامه					سنجه اقدام	مسئول اقدام	منابع و الزامات جدید مورد نیاز در افق برنامه (در کل سال ها)				عنوان اقدام راهبردی	کد اقدام	
سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم			معادل ریالی	منابع جدید زیرساختی و سخت افزاری	منابع جدید انسانی	منابع جدید مالی			
					میزان درآمد اختصاصی از دوره های مربوط به مرکز آموزش های آزاد و مجازی	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی، کلیه دانشکده ها	۴۰ میلیارد ریال			۴۰ میلیارد ریال	-	توسعه آموزش های آزاد و مجازی	OAA2-1
					تعداد دوره های مشترک با دانشگاه های برتر داخلی و خارجی	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیل، کلیه دانشکده ها	۲۰ میلیارد ریال			۲۰ میلیارد ریال	-	طراحی و اجرای دوره های مشترک بین دانشگاهی	OAA2-2

تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					OAA3: ارتقای زیر ساخت های آموزشی و پژوهشی دانشگاه							
عملکرد در طول برنامه					سنجه اقدام	مسئول اقدام	منابع و الزامات جدید مورد نیاز در افق برنامه (در کل سال ها)				عنوان اقدام راهبردی	کد اقدام
سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم			معادل ریالی	منابع جدید زیرساختی و سخت افزاری	منابع جدید انسانی	منابع جدید مالی		



تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					۰۸۸۳: ارتقای زیر ساخت های آموزشی و پژوهشی دانشگاه							
				سرانه مساحت فضای آموزشی دانشجویان	معاونت اداری، مالی و توسعه منابع- معاونت پژوهش و فناوری، کلیه دانشکده ها	۵۰۰ میلیارد ریال			-	۵۰۰ میلیارد ریال	ارتقای زیر ساختهای آموزشی سخت و نرم	۰۸۸۳-۱
			مساحت مجموع آزمایشگاهها و کارگاهها									
			پهنای باند شبکه دانشگاه برای دانشجویان									

محل تأمین منابع مالی جدید در افق برنامه (مربوط به اقدامات راهبردی هدف هشتم)

مجموع ریالی کلیه اقدامات راهبردی: ۵۶۰ میلیارد ریال						
نحوه تأمین منابع جدید	سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم	جمع ردیفی
افزایش بودجه عمومی سنوات (بخش افزوده شده یا از محل صرفه جویی) ^۱	۵	۱۰	۱۲	۱۳	۱۸	۵۸ میلیارد ریال
درآمد اختصاصی و منابع حاصل از حمایت اخذ شده (وقف، خیرین، اعتبار استانی و ...)	۳۰	۶۰	۱۰۰	۱۳۲	۱۸۰	۵۰۲ میلیارد ریال
جمع کل	۵۶۰ میلیارد ریال					
(عدد درج شده در این بخش بایستی «جمع ریالی» همه اقدامات راهبردی را تأمین کند)						

^۱ می تواند به تفکیک اعتبارات هزینه ای (عمومی و اختصاصی) و اعتبارات تملک دارایی های سرمایه ای باشد.



ه) جهت گیری کلان: کیفیت زندگی دانشجویی، فرهنگی، اجتماعی و ارتقای مسئولیت پذیری

کد منطبق با جهت گیری وزارتخانه: ۲-د		O۹: تعالی و ارتقای زندگی شهروندی در سطح دانشگاه					
تاریخ بازنگری هدف: ۱۴۰۶		مقدار سال چهارم	مقدار سال سوم	مقدار سال دوم	مقدار سال اول	مهم ترین شاخص ها یا نماگرهای هدف	کد شاخص
		۷۰۰	۴۰۰	۳۰۰	۲۵۰	تعداد دانشجویان عضو تیمهای ورزشی	O۹K۱
		۱۷۰	۱۲۰	۱۰۰	۸۰	تعداد کارکنان و اعضای هیات علمی عضو تیمهای ورزشی	O۹K۲
		۹۰/۱۰۰				امتیاز تعلق سازمانی اعضای هیات علمی دانشگاه بر اساس سنجش سالیانه	O۹K۳
		۹۰/۱۰۰				امتیاز تعلق سازمانی کارکنان دانشگاه بر اساس سنجش سالیانه	O۹K۴
		۲۵۰۰	۲۲۰۰	۲۰۰۰	۱۸۰۰	سرانه استفاده از خدمات مشاوره ای ایجاد شده برای دانشجویان	O۹K۵
		۹۰/۱۰۰				میزان احساس رضایت و افتخار دانشجویان بر اساس ارزیابی سالیانه	O۹K۶
		۳۰	۲۷	۲۵	۲۰	تعداد اعزام تیم های ورزشی اعضای هیات علمی و کارکنان به مسابقات ورزشی	O۹K۷
		۶۰	۴۷	۴۵	۴۰	تعداد اعزام تیم های ورزشی دانشجویان به مسابقات	O۹K۸

تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					O۹A۱: ارتقای عدالت اجتماعی و تضمین رفاه و سلامت در دانشگاه						
عملکرد در طول برنامه					مسئول اقدام	منابع و الزامات جدید مورد نیاز در افق برنامه (در کل سالها)				عنوان اقدام راهبردی	کد اقدام
سال پنجم	سال چهارم	سال سوم	سال دوم	سال اول		معادل ریالی	منابع جدید زیرساختی و سختافزاری	منابع جدید انسانی	منابع جدید مالی		
					سنجه اقدام / شاخص ارزیابی علمکرد						

تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					O۹A۱: ارتقای عدالت اجتماعی و تضمین رفاه و سلامت در دانشگاه						
					تعداد دانشجویان عضو تیم های ورزشی	عاونت اداری، معاونت اداری مالی و توسعه منابع - معاونت دانشجویی	۸۰ میلیارد ریال	-	۸۰ میلیارد ریال	توسعه پایداری اجتماعی و زیست محیطی (حمایت از سلامت و رفاه دانشجویان و کارکنان - تضمین عدالت در دانشگاه - افزایش بورسیه ها و حمایت مالی از دانشجویان مستعد کم درآمد)	O۹A۱-۱
				تعداد کارکنان و اعضای هیات علمی عضو تیم های ورزشی							
				امتیاز تعلق سازمانی کارکنان دانشگاه بر اساس سنجش سالیانه							
				امتیاز تعلق سازمانی اعضای هیات علمی دانشگاه بر اساس سنجش سالیانه							

تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					O۹A۲: بهبود و ارتقای کیفیت خدمات دانشجویی							
عملکرد در طول برنامه					سنجه اقدام	مسئول اقدام	منابع و الزامات جدید مورد نیاز در افق برنامه (در کل سال ها)				عنوان اقدام راهبردی	کد اقدام
سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم			معادل ریالی	منابع جدید زیرساختی و سخت افزاری	منابع جدید انسانی	منابع جدید مالی		
					سرانه استفاده از خدمات مشاوره ای ایجاد شده برای دانشجویان	معاونت دانشجویی	۱۰۰ میلیارد ریال			۱۰۰	افزایش کیفیت خدمات دانشجویی	O۹A۲-۱
					میزان احساس رضایت و افتخار دانشجویان بر اساس ارزیابی سالانه							

تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					O۹A۳: ترویج فعالیت های جسمانی و سلامت محور در میان دانشجویان و کارکنان							
عملکرد در طول برنامه					سنجه اقدام	مسئول اقدام	منابع و الزامات جدید مورد نیاز در افق برنامه (در کل سال ها)				عنوان اقدام راهبردی	کد اقدام
سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم			معادل ریالی	منابع جدید زیرساختی و سخت افزاری	منابع جدید انسانی	منابع جدید مالی		
					تعداد اعزام تیم های ورزشی اعضای هیات علمی و کارکنان به مسابقات	معاونت دانشجویی	۱۰۰ میلیارد ریال			۱۰۰ میلیارد ریال	توسعه ورزش و فعالیتهای جسمانی سلامت محور	O۹A۳-۱



تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶						۰۹۸۳: ترویج فعالیت های جسمانی و سلامت محور در میان دانشجویان و کارکنان					
						تعداد اعزاز تیم های ورزشی دانشجویان به مسابقات					

محل تأمین منابع مالی جدید در افق برنامه (مربوط به اقدامات راهبردی هدف نهم)

مجموع ریالی کلیه اقدامات راهبردی: ۲۸۰ میلیارد ریال						
نحوه تأمین منابع جدید	سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم	جمع ردیفی
افزایش بودجه عمومی سنوات (بخش افزوده شده یا از محل صرفه جویی) ^۱	۱۰	۱۵	۲۵	۲۵	۲۵	۱۰۰ میلیارد ریال
درآمد اختصاصی و منابع حاصل از حمایت اخذ شده (وقف، خیرین، اعتبار استانی و ...)	۳۰	۲۵	۲۵	۳۰	۷۰	۱۸۰ میلیارد ریال
جمع کل						
(عدد درج شده در این بخش بایستی «جمع ریالی» همه اقدامات راهبردی را تأمین کند)						
۲۸۰ میلیارد ریال						

کد منطبق با جهت گیری وزارتخانه: ب-۵					۰۱۰: بالندگی فرهنگی و افزایش سرمایه اجتماعی، ارتقای فراگیری و اثربخشی برنامه های فرهنگی		
تاریخ بازنگری هدف: ۱۴۰۶							
کد شاخص	مهم ترین شاخص ها یا نماگرهای هدف	مقدار سال اول	مقدار سال دوم	مقدار سال سوم	مقدار سال چهارم	مقدار سال پنجم (وضعیت مطلوب در افق برنامه ریزی)	
۰۱۰K۱	تعداد دانشجویان حائز رتبه در جشنواره ها و مسابقات فرهنگی و اجتماعی	۲۰	۲۵	۴۰	۵۰	۷۰	
۰۱۰K۲	تعداد کل رویدادها و برنامه های برگزار شده توسط انجمن های علمی دانشجویی	۷۰۰	۸۰۰	۹۰۰	۱۰۰۰	۱۲۰۰	

^۱ می تواند به تفکیک اعتبارات هزینه ای (عمومی و اختصاصی) و اعتبارات تملک دارایی های سرمایه ای باشد.



۱۰۰	۸۰	۷۰	۶۰	۵۰	تعداد کل ساعت برگزاری دوره های معرفت افزایی برای اعضای هیات علمی	۰۱۰K۳
۸۰	۶۰	۵۰	۴۰	۳۰	تعداد رویداد طراحی شده برای پذیرش مسؤلیت اجتماعی	۰۱۰K۴
۸۰	۶۰	۵۰	۴۰	۳۰	تعداد بازدید از مراکز علمی و صنعتی	۰۱۰K۵

تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					O۱۰A۱: ارتقای مشارکت دانشگاهی در فعالیت های فرهنگی و اجتماعی					کد اقدام	عنوان اقدام راهبردی
عملکرد در طول برنامه					مسئول اقدام	منابع و الزامات جدید مورد نیاز در افق برنامه (در کل سالها)					
سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم		معادل ریالی	منابع جدید زیرساختی و سخت افزاری	منابع جدید انسانی	منابع جدید مالی		
					تعداد دانشجویان حایز رتبه در جشنواره ها و مسابقات فرهنگی و اجتماعی در سطح ملی	معاونت فرهنگی و اجتماعی	۳۰ میلیارد ریال	-	۳۰ میلیارد ریال	0۱۰A۱-۱	تقویت انگیزه مشارکت دانشجویان در فعالیت های فرهنگی و اجتماعی داوطلبانه
					تعداد کل برنامه ها و رویدادهای برگزار شده انجمن های علمی دانشجویی	معاونت فرهنگی و اجتماعی	۴۰ میلیارد ریال	-	۴۰ میلیارد ریال	0۱۰A۱-۲	تقویت انگیزه اعضای هیئت علمی برای مشارکت در فعالیت های فرهنگی دانشجویی
					تعداد ساعت برگزاری دوره های معرفت افزایی برای اعضای هیات علمی						

تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					O۱۰A۲: ترویج و توسعه مسؤلیت اجتماعی دانشگاه در حل معضلات اجتماعی و محیط زیستی					کد اقدام	عنوان اقدام راهبردی
عملکرد در طول برنامه					مسئول اقدام	منابع و الزامات جدید مورد نیاز در افق برنامه (در کل سالها)					
سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم		معادل ریالی	منابع جدید زیرساختی و سخت افزاری	منابع جدید انسانی	منابع جدید مالی		
					سنجه اقدام						



تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					O۱۰A۲: ترویج و توسعه مسئولیت اجتماعی دانشگاه در حل معضلات اجتماعی و محیط زیستی									
					تعداد رویداد طراحی شده برای پذیرش مسئولیت اجتماعی	معاونت اداری، مالی و توسعه منابع، کلیه دانشکده ها	۵۰ میلیارد ریال				۵۰ میلیارد ریال	-	تهیه و اجرای برنامه مسئولیت اجتماعی به منظور حل معضلات اجتماعی و محیط زیستی	O۱۰A۲-۱

تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					O۱۰A۳: تقویت تعاملات علمی و فرهنگی بین المللی و ملی								
عملکرد در طول برنامه					سنجه اقدام	مسئول اقدام	منابع و الزامات جدید مورد نیاز در افق برنامه (در کل سال ها)			عنوان اقدام راهبردی	کد اقدام		
سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم			معادل ریالی	منابع جدید زیرساختی و سخت افزاری	منابع جدید انسانی			منابع جدید مالی	
					تعداد بازدید از مراکز علمی و صنعتی	معاونت فرهنگی و اجتماعی، کلیه دانشکده ها	۵۰ میلیارد ریال			۵۰ میلیارد ریال	-	طراحی و اجرای رویدادهای بازدید علمی از پیشرفت ها و دستاوردهای برجسته کشور	O۱۰A۳-۱

محل تأمین منابع مالی جدید در افق برنامه (مربوط به اقدامات راهبردی هدف دهم)

مجموع ریالی کلیه اقدامات راهبردی: ۱۷۰ میلیارد ریال						
نحوه تأمین منابع جدید	سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم	جمع ردیفی
افزایش بودجه عمومی سنوات (بخش افزوده شده یا از محل صرفه جویی) ^۱	۵	۱۰	۱۵	۲۰	۲۲	۷۲ میلیارد ریال
درآمد اختصاصی و منابع حاصل از حمایت اخذ شده (وقف، خیرین، اعتبار استانی و ...)	۱۰۰	۱۷	۲۵	۲۵	۳۱	۱۹۸ میلیارد ریال

^۱ می تواند به تفکیک اعتبارات هزینه ای (عمومی و اختصاصی) و اعتبارات تملک دارایی های سرمایه ای باشد.



جمع کل	۱۷۰ میلیارد ریال
(عدد درج شده در این بخش بایستی «جمع ریالی» همه اقدامات راهبردی را تأمین کند)	

کد منطبق با جهت گیری وزارتخانه: ۳- الف		O۱۱: نهادینه سازی اخلاق حرفه ای بر مبنای ارزش های انسانی و اسلامی، تقویت امید، وحدت و انسجام ملی در جامعه دانشگاهی				
تاریخ بازنگری هدف: ۱۴۰۶						
کد شاخص	مهم ترین شاخص ها یا نماگرهای هدف	مقدار سال اول	مقدار سال دوم	مقدار سال سوم	مقدار سال چهارم	مقدار سال پنجم (وضعیت مطلوب در افق برنامه ریزی)
O۱۱K۱	تعداد کل ساعت برنامه ها و رویدادهای تعمیق آموزه های اسلامی و ارزش های انقلابی برای دانشجویان	۴۰	۵۰	۶۰	۷۰	۸۰
O۱۱K۲	تعداد متون درسی بازنگری شده در جهت تقویت فضایل اخلاقی و باورهای دینی و مسئولیت های اجتماعی	۴۰	۵۰	۵۵	۶۰	۷۰
O۱۱K۳	میزان پیشرفت طراحی و پیاده سازی منشور اخلاق حرفه ای اعضای هیات علمی، دانشجویان و کارکنان به عنوان یکی از معیارهای ارزیابی آموزشی، پژوهشی، فرهنگی و استخدامی	۱۰٪	۲۰٪	۴۰٪	۷۰٪	۹۰٪
O۱۱K۴	میزان پیشرفت پیاده سازی مصوبه فرهنگ حجاب و عفاف در سطح دانشگاه (مصوب شده در سال ۱۴۰۳)	۲۵٪	۳۰٪	۳۵٪	۴۵٪	۶۰٪
O۱۱K۵	تعداد انجمنهای علمی دانشجویی	۷۰	۷۵	۸۰	۹۰	۱۰۰
O۱۱K۶	تعداد کانوئهای فرهنگی دانشجویی	۲۵	۳۵	۴۰	۴۵	۵۰



تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					O۱۱A۱: نهادینه سازی و تقویت فرهنگ اخلاقی و دینی در دانشگاه							
عملکرد در طول برنامه					سنجه اقدام / شاخص ارزیابی عملکرد	مسئول اقدام	منابع و الزامات جدید مورد نیاز در افق برنامه (در کل سالها)				عنوان اقدام راهبردی	کد اقدام
سال پنجم	سال چهارم	سال سوم	سال دوم	سال اول			معادل ریالی	منابع جدید زیرساختی و سخت‌افزاری	منابع جدید انسانی	منابع جدید مالی		
					تعداد ساعت برنامه‌ها و رویدادهای تعمیق آموزه‌های اسلامی و ارزش‌های انقلابی دانشجویان	معاونت فرهنگی و اجتماعی	۱۰ میلیارد ریال		-	۱۰ میلیارد ریال	نهادینه کردن فرهنگ مشاوره و توسعه نهادهای مشاوره اخلاقی و دینی دانشجویان	O۱۱A۱-۱
					تعداد متون درسی بازنگری شده در جهت تقویت فضایل اخلاقی و باورهای دینی و مسئولیت‌های اجتماعی	معاونت فرهنگی و اجتماعی	۴۰ میلیارد ریال		-	۴۰ میلیارد ریال	هدایت و تحول نظام برنامه‌ریزی آموزشی و متون درسی به سمت تقویت فضایل اخلاقی و باورهای دینی و التزام به مسئولیت‌های اجتماعی	O۱۱A۱-۲

تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					O۱۱A۲: تدوین و تقویت اصول اخلاقی در دانشگاه برای اعضای هیات علمی و دانشجویان							
عملکرد در طول برنامه					سنجه اقدام	مسئول اقدام	منابع و الزامات جدید مورد نیاز در افق برنامه (در کل سالها)				عنوان اقدام راهبردی	کد اقدام
سال پنجم	سال چهارم	سال سوم	سال دوم	سال اول			معادل ریالی	منابع جدید زیرساختی و سخت‌افزاری	منابع جدید انسانی	منابع جدید مالی		



تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					۰۱۱۸۲: تدوین و تقویت اصول اخلاقی در دانشگاه برای اعضای هیات علمی و دانشجویان									
					میزان پیشرفت طراحی و پیاده سازی منشور اخلاق حرفه ای اعضای هیات علمی، کارکنان و دانشجویان به عنوان یکی از معیارهای ارزیابی آموزشی، پژوهشی، فرهنگی و اجتماعی و استفاده	معاونت فرهنگی و اجتماعی	۱۰ میلیارد ریال				۱۰ میلیارد ریال	-	تدوین منشور اخلاق حرفه ای اعضای هیات علمی، دانشجویان و کارکنان به عنوان یکی از معیارهای ارزیابی آموزشی، پژوهشی، فرهنگی و اجتماعی	۰۱۱۸۲-۱

تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					۰۱۱۸۳: توسعه آگاهی و حساسیت اخلاقی در سطح مدیریتی و فرهنگی دانشگاه									
عملکرد در طول برنامه					سنجه اقدام	مسئول اقدام	منابع و الزامات جدید مورد نیاز در افق برنامه (در کل سالها)				عنوان اقدام راهبردی	کد اقدام		
سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم			معادل ریالی	منابع جدید زیرساختی و سخت افزاری	منابع جدید انسانی	منابع جدید مالی				
					میزان پیشرفت پیاده سازی مصوبه فرهنگ حجاب و عفاف در سطح دانشگاه (مصوب شده در سال ۱۴۰۳)	معاونت فرهنگی و اجتماعی	۳۰ میلیارد ریال				۳۰ میلیارد ریال	-	ارتقای سطح آگاهی و ایجاد حساسیت در مدیران نسبت به توسعه فرهنگ عفاف و حاکمیت ارزش های اخلاقی در مجموعه تحت مسئولیت آنها	۰۱۱۸۳-۱
					تعداد انجمن های علمی دانشجویی	معاونت فرهنگی و اجتماعی	۴۰ میلیارد ریال				۴۰ میلیارد ریال		تقویت نهادهای میانجی (انجمن های علمی، کانون های فرهنگی و تشکل های سیاسی) به عنوان صدای واسط میان بخش مدیریتی دانشگاه و دانشجویان	۰۱۱۸۳-۲
					تعداد کانون های فرهنگی دانشجویی									

محل تأمین منابع مالی جدید در افق برنامه (مربوط به اقدامات راهبردی هدف یازدهم)

مجموع ریالی کلیه اقدامات راهبردی: ۱۳۰ میلیارد ریال						
نحوه تأمین منابع جدید	سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم	جمع ردیفی



افزایش بودجه عمومی سنوات (بخش افزوده شده یا از محل صرفه‌جویی) ^۱	۷	۱۰	۱۲	۱۳	۱۵	۵۷ میلیارد ریال
درآمد اختصاصی و منابع حاصل از حمایت اخذ شده (وقف، خیرین، اعتبار استانی و ...)	۷	۱۱	۱۵	۲۰	۲۰	۷۳ میلیارد ریال
جمع کل						
(عدد درج شده در این بخش بایستی «جمع ریالی» همه اقدامات راهبردی را تأمین کند)						
						۱۳۰ میلیارد ریال

(و جهت گیری کلان: شمول گرایی (توجه به گفتمان فراگیر و افزایش سرمایه اجتماعی)، تقویت زیر ساختها، ظرفیتها و توسعه پایدار

O۱۲: ارتقای نظام اداری و مالی کارآمد، منعطف، شفاف و پاسخگو						کد شاخص
کد منطبق با جهت‌گیری وزارتخانه: ۸-د و ۸-و						
و ۸-ب و ۸-ه						
تاریخ بازنگری هدف: ۱۴۰۶						
مقدار شاخص	مقدار سال اول	مقدار سال دوم	مقدار سال سوم	مقدار سال چهارم	مقدار سال پنجم (وضعیت مطلوب در افق برنامه‌ریزی)	
میزان سرمایه‌گذاری جهت بهبود زیرساختهای فیزیکی و فناوری	۳۰۰	۳۵۰	۴۰۰	۵۰۰	۶۰۰	O۱۲K۱
تعداد نرم‌افزارهای مورد استفاده در قسمتهای مختلف دانشگاه	۲۷	۳۰	۳۳	۳۵	۳۸	O۱۲K۲
تعداد نرم‌افزارهای متصل شده به سامانه BI	۸	۱۰	۱۲	۱۵	۲۰	O۱۲K۳
نسبت تعداد کارکنان به اعضای هیات علمی (با احتساب کارکنان شرکتی)	۱.۷	۱.۵	۱.۴	۱.۳	۱.۲	O۱۲K۴
نسبت فرآیندهای اداری اصلاح شده به کل فرآیندها (سال پایه ۱۴۰۴)	۱۰٪	۳۰٪	۴۰٪	۵۰٪	۶۰٪	O۱۲K۵
ساعت کل دوره‌های آموزشی شایستگی و مهارت محور کارکنان	۲۰۰	۳۰۰	۴۰۰	۴۵۰	۵۰۰	O۱۲K۶
میزان انحراف مدیریت مالی از بودجه پیش‌بینی شده سالیانه	۱۰٪	۵٪	۰	۰	۰	O۱۲K۷

^۱ می‌تواند به تفکیک اعتبارات هزینه‌ای (عمومی و اختصاصی) و اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای باشد.

تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					O12A1: ارتقای زیر ساخت های فیزیکی و فناوری دانشگاه							
عملکرد در طول برنامه					سنجه اقدام / شاخص ارزیابی عملکرد	مسئول اقدام	منابع و الزامات جدید مورد نیاز در افق برنامه (در کل سالها)				عنوان اقدام راهبردی	کد اقدام
سال پنجم	سال چهارم	سال سوم	سال دوم	سال اول			معادل ریالی	منابع جدید زیرساختی و سخت افزاری	منابع جدید انسانی	منابع جدید مالی		
					میزان سرمایه گذاری جهت بهبود زیر ساختهای فیزیکی و فناوری	معاونت اداری، مالی و توسعه منابع	۱۱۵۰ ریال	-	۱۱۵۰ ریال	بهبود زیر ساخت های فیزیکی (تهران و کرج) و فناوری	O12A1-1	
					تعداد نرم افزارهای مورد استفاده در قسمتهای مختلف دانشگاه	معاونت اداری، مالی و توسعه منابع- معاونت پژوهش و فناوری	۱۶۰ ریال	-	۱۶۰ ریال	هوشمند سازی و ارتقا امنیت خدمات دانشگاه (آموزشی، پژوهشی و ... در بستر دیجیتال)	O12A1-2	
					تعداد نرم افزارهای متصل شده به سامانه BI							

تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					O12A2: بهینه سازی فرآیندهای اداری و تقویت کارایی دانشگاه							
عملکرد در طول برنامه					سنجه اقدام	مسئول اقدام	منابع و الزامات جدید مورد نیاز در افق برنامه (در کل سالها)				عنوان اقدام راهبردی	کد اقدام
سال پنجم	سال چهارم	سال سوم	سال دوم	سال اول			معادل ریالی	منابع جدید زیرساختی و سخت افزاری	منابع جدید انسانی	منابع جدید مالی		
					نسبت تعداد کارکنان به اعضای هیات علمی (با احتساب کارکنان شرکتی)	معاونت اداری، مالی و توسعه منابع				بهینه سازی ساختار و فرایندهای اداری	O12A2-1	
					نسبت فرآیندهای اداری اصلاح شده به کل فرآیندها (سال پایه ۱۴۰۴)							



تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					O12A2: بهینه سازی فرآیندهای اداری و تقویت کارایی دانشگاه								
					ساعت دوره های آموزشی شایستگی و مهارت محور کارکنان								
					میزان انحراف مدیریت مالی از بودجه پیش بینی شده سالیانه	معاونت اداری، مالی و توسعه منابع						پیاده سازی نظام حسابرسی داخلی موثر، بهینه سازی هزینه ها، تنوع درآمد و ارتقای بهره وری منابع	O12A2-2

تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					O12A3: بهره برداری بهینه از منابع دانشگاه برای توسعه پایدار								
عملکرد در طول برنامه					سنجه اقدام	مسئول اقدام	منابع و الزامات جدید مورد نیاز در افق برنامه (در کل سالها)			عنوان اقدام راهبردی	کد اقدام		
سال پنجم	سال چهارم	سال سوم	سال دوم	سال اول			منابع جدید مالی	منابع جدید انسانی	منابع جدید زیرساختی و سخت افزاری			معادل ریالی	
					درصد بودجه مولد سازی به بودجه عمرانی دانشگاه	معاونت اداری، مالی و توسعه منابع			۳۰۰۰ میلیارد ریال		۳۰۰۰ میلیارد ریال	استفاده از منابع دانشگاه در راستای مولد سازی	O12A3-1

تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					O12A4: طراحی و تدوین طرح جامع و تفصیلی توسعه دانشگاه									
عملکرد در طول برنامه					سنجه اقدام	مسئول اقدام	منابع و الزامات جدید مورد نیاز در افق برنامه (در کل سالها)			عنوان اقدام راهبردی	کد اقدام			
سال پنجم	سال چهارم	سال سوم	سال دوم	سال اول			منابع جدید مالی	منابع جدید انسانی	منابع جدید زیرساختی و سخت افزاری			معادل ریالی		
					درصد پیشرفت تهیه طرح تفصیلی دانشگاه	معاونت اداری، مالی و توسعه منابع			۱۵۰ میلیارد ریال		-	۱۵۰ میلیارد ریال	طراحی طرح تفصیلی دانشگاه	O12A4-1



محل تأمین منابع مالی جدید در افق برنامه (مربوط به اقدامات راهبردی هدف دوازدهم)

مجموع ریالی کلیه اقدامات راهبردی: ۴۴۶۰ میلیارد ریال						
نحوه تأمین منابع جدید	سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم	جمع ردیفی
افزایش بودجه عمومی سنوات (بخش افزوده شده یا از محل صرفه‌جویی) ^۱	۳۵۰	۳۸۰	۴۰۰	۴۲۰	۴۵۰	۲۰۰۰ میلیارد ریال
درآمد اختصاصی و منابع حاصل از حمایت اخذ شده (وقف، خیرین، اعتبار استانی و ...)	۴۵۰	۴۸۰	۵۰۰	۵۰۰	۵۳۰	۲۴۶۰ میلیارد ریال
جمع کل						
(عدد درج شده در این بخش بایستی «جمع ریالی» همه اقدامات راهبردی را تأمین کند)						
۴۴۶۰ میلیارد ریال						

۰۱۳: گسترش زیر ساختها با هدف توسعه پایدار ارزش آفرین						کد شاخص
کد منطبق با جهت‌گیری وزارتخانه:						مهم‌ترین شاخص‌ها یا نماگرهای هدف
تاریخ بازنگری هدف: ۱۴۰۶						
مقدار سال اول	مقدار سال دوم	مقدار سال سوم	مقدار سال چهارم	مقدار سال پنجم (وضعیت مطلوب در افق برنامه‌ریزی)	مقدار سال اول	مقدار سال دوم
۳۰-۳۵	۲۵-۳۰	۲۰-۲۵	۱۵-۲۰	۱۰-۱۵	رتبه دانشگاه در رده‌بندی ملی دانشگاه سبز	۰۱۳ک۱
۱۰٪	۱۵٪	۱۸٪	۲۰٪	۲۵٪	میزان استفاده از آب بازیافتی نسبت به کل آب مصرفی دانشگاه	۰۱۳ک۲
۵٪	۷٪	۸٪	۹٪	۱۲٪	میزان مصرف انرژی‌های تجدیدی پذیر در دانشگاه به کل مصرف انرژی	۰۱۳ک۳

۰۱۳ا: توسعه و ارتقای سیستم‌های مدیریت سبز و پایدار											
تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					سنجه اقدام / شاخص ارزیابی عملکرد	مسئول اقدام	منابع و الزامات جدید مورد نیاز در افق برنامه (در کل سال‌ها)			عنوان اقدام راهبردی	کد اقدام
سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم			منابع جدید مالی	منابع جدید انسانی	منابع جدید زیرساختی و سخت‌افزاری		

^۱ می‌تواند به تفکیک اعتبارات هزینه‌ای (عمومی و اختصاصی) و اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای باشد.



تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					O۱۳A۱ : توسعه و ارتقای سیستم های مدیریت سبز و پایدار									
					رتبه دانشگاه در رده بندی ملی دانشگاه سبز								توسعه سیستم های مدیریت سبز و مدیریت پایدار منابع	O۱۳A۱-۱
					میزان استفاده از آب بازیافتی نسبت به کل آب مصرفی دانشگاه	معاونت اداری، مالی و توسعه منابع	۲۰۰	میلیارد ریال	-	۲۰۰	میلیارد ریال			
					میزان مصرف انرژی های تجدید پذیر در دانشگاه به کل مصرف انرژی	معاونت اداری، مالی و توسعه منابع	۵۰۰۰	میلیارد ریال	-	۵۰۰۰	میلیارد ریال		ایجاد و توسعه زیر ساختهای انرژی تجدید پذیر	O۱۳A۱-۲

تاریخ بازنگری راهبرد: ۱۴۰۶					O۱۳A۲ : ترویج نوآوری و تحقیقات کاربردی در حوزه مسائل زیست محیطی و اجتماعی								
عملکرد در طول برنامه					سنجه اقدام	مسئول اقدام	منابع و الزامات جدید مورد نیاز در افق برنامه (در کل سالها)				عنوان اقدام راهبردی	کد اقدام	
سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم			معادل ریالی	منابع جدید زیرساختی و سخت افزاری	منابع جدید انسانی	منابع جدید مالی			
					تعداد رویدادهای طراحی شده برای ترویج مدیریت سبز و پذیرش مسئولیت اجتماعی	دانشکده ها	۵۰	میلیارد ریال	-	۵۰	میلیارد ریال	نوآوری و تحقیق تاثیرگذار در موضوعاتی مانند تغییرات اقلیم، سلامت عمومی، انرژی های پاک و ...)	O۱۳A۲-۱



محل تأمین منابع مالی جدید در افق برنامه (مربوط به اقدامات راهبردی هدف سیزدهم)

مجموع ریالی کلیه اقدامات راهبردی: ۵۲۵۰ میلیارد ریال						
جمع ردیفی	سال پنجم	سال چهارم	سال سوم	سال دوم	سال اول	نحوه تأمین منابع جدید
۱۱۸ میلیارد ریال	۱۶	۵۰	۳۰	۱۲	۱۰	افزایش بودجه عمومی سنوات (بخش افزوده شده یا از محل صرفه جویی) ^۱
۵۱۳۲ میلیارد ریال	۱۲	۲۰	۱۰۰	۳۰۰۰	۲۰۰۰	درآمد اختصاصی و منابع حاصل از حمایت اخذ شده (وقف، خیرین، اعتبار استانی و ...)
۵۲۵۰ میلیارد ریال	جمع کل (عدد درج شده در این بخش بایستی «جمع ریالی» همه اقدامات راهبردی را تأمین کند)					

^۱ می‌تواند به تفکیک اعتبارات هزینه‌ای (عمومی و اختصاصی) و اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای باشد.